

## РЕЦЕНЗИЈА

**НА РАКОПИСОТ „ПРАКТИКУМ ПО ИСТРАЖУВАЊЕ НА ТУРИСТИЧКИОТ ПАЗАР” ОД АВТОРИТЕ ДОЦ. Д-Р ДЕЈАН МЕТОДИЈЕСКИ, ДОЦ. Д-Р ТАЊА АНГЕЛКОВА-ПЕТКОВА И ДОЦ. Д-Р НИКОЛА ЦУЦУЛЕСКИ, ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА, УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП**

Врз основа на одредбите од Статутот и Правилникот за единствените основи за остварување на издавачка дејност на Универзитет „Гоце Делчев” во Штип, како и Одлуката бр. 2102-293/13 од 13.6.2016 година, од 154. редовна седница на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика, одржана на 13.6.2016 година, избрана е Рецензентска комисија во состав:

- д-р Елизабета Митрева, вонреден професор на Факултетот за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип;
  - д-р Нако Ташков, вонреден професор на Факултетот за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип;
  - д-р Никола Димитров, вонреден професор на Факултетот за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип,
- за изготвување на извештај - рецензија на приложениот ракопис на практикумот „Истражување на туристичкиот пазар” од авторите доц. д-р Дејан Методијески, доц. д-р Тања Ангелкова-Петкова и доц. д-р Никола Цуцулески на Факултетот за туризам и бизнис логистика, наменет за студентите на прв циклус студии на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев” во Штип.

По прегледот на ракописот, Комисијата до Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика го поднесува следниов

## ИЗВЕШТАЈ

**Општи податоци за ракописот:** Овој практикум е од областа на туризмот и угостителството. Практикумот се состои од 12 вежби, што е во согласност со Наставниот план и програмата на Факултетот за туризам и бизнис логистика. Практикумот е наменет за потребите на студентите на Факултетот за туризам и бизнис логистика за изготвување на вежбите и подготвување на испитот по предметот Истражување на туристичкиот пазар, кој се изучува на насоките Туризам и Гастрономија, исхрана и диететика во трет семестар – втора година. Фондот на часови на овој предмет е 2+1+1 и носи 4 кредити. Предметот е избран. Практикумот ќе претставува основна литература во изучување на предметната програма од горенаведената наставна дисциплина. Материјалот во ракопис за практикумот е изложен концизно и прегледно со што ќе биде лесно разбирлив и совладлив од страна на студентите за кои е наменет.

**Податоци за обемот ракописот:** Ракописот е предаден за рецензија, среден во А4 формат. Обемот на ракописот на практикумот „Истражување на туристичкиот пазар” по содржина ги задоволува критериумите според бројот на часови и според одредбите од Правилникот за единствените основи за остварување на издавачка дејност на Универзитет „Гоце Делчев” во Штип.

**Краток опис на содржината:** Ракописот на практикумот „Истражување на туристичкиот пазар” опфаќа 12 вежби во кои се опфатени основните сознанија за истражувањето на туристичкиот пазар. Практикумот е изготвен со цел да се унапреди наставата по предметот Истражување на туристичкиот пазар и да се подобри квалитетот на знаењето на студентите. Од тие причини, истиот е изработен во дванаесет вежби. Практикумот можат да го користат сите студенти на останатите факултети каде што се изучува предметот Истражување на туристичкиот пазар, но и останатите стручни кадри кои ја проучуваат оваа проблематика.

Првата вежба која е насловена *Подготовка на ракопис* има за цел да им го доближи на студентите начинот на подготовка на труд, како се цитираат трудови, книги и сл. На тој начин студентите ќе бидат подготвени да се справат со сите предизвици низ процесот на едукација.

Вежбата бр. 2 е со наслов *Истражување на најголемите компании од оваа област* и тука, користејќи ги можностите што ги нуди интернетот, студентите треба да се запознаат со компаниите кои се занимаваат со истражување на туристичкиот пазар.

Вежбата бр. 3 е со наслов *Карактеристики на туристичката понуда и побарувачка*. Имајќи ги предвид основите, суштината и критериумите за класификација на туристичкиот пазар, студентите треба да направат истражување на главните карактеристики на модерниот турист.

Вежбата бр. 4 е со наслов *Истражување на гастрономски настани во Македонија*. Во оваа вежба со помош на видовите истражувања на туристичкиот пазар, студентите треба да направат истражување на гастрономските настани во Република Македонија, како и да подготват извештај од истражувањето.

Вежбата бр. 5 е со наслов *Изработка на анкетен прашалник за задоволството на клиентите од предложените услуги*. Во оваа вежба од студентите се бара да состават прашалник кој треба да содржи минимум 15 прашања. Студентите се поделени во три групи. Првата група изготвува прашалник за хотел, втората група за ресторан, а третата група за туристичка агенција.

Вежбата бр. 6 е со наслов *Дефинирање и видови извори на податоци*. Во оваа вежба преку екстерни извори на податоци, студентите треба да утврдат кои се најбројни туристи во Македонија за минатата година и каква е нивната структура (возраст, пол, едукација итн.).

Вежбата бр. 7 е со наслов *Спроведување интервју и набљудување*. Во оваа вежба, студентите преку користењето на методите на собирање податоци треба да направат интервјуа или метод на набљудување да се користи за некој хотел по избор.

Вежбата бр. 8 е со наслов *Планирање и развој на нов туристички производ во вашиот крај*. Целта на вежбата е студентите преку фазите од процесот на планирање и развој на нов туристички производ да предложат 1-3 нови туристички производи што може да се понудат во нивниот крај.

Вежбата бр. 9 е со наслов *Преку методот на набљудување направете анализа на туристичката понуда на угостителските објекти во вашиот крај*. Студентите во оваа вежба работат во групи и преку методот на набљудување прават анализа на туристичката понуда на угостителските објекти во нивниот крај. Студентите треба да изберат 2-3 туристички производи и да ги анализираат нивните карактеристики, цена, вредност за пари и слично.

Вежбата бр. 10 е со наслов *Истражување на меѓународниот туристички пазар: дестинации*. Во оваа вежба преку методите и формите на собирање на податоци, а со помош на видовите истражувања на туристичкиот пазар, студентите работат на истражување на нова туристичка дестинација во меѓународни рамки.

Вежбите бр. 11 и 12 се со наслов *Презентација на семинарски работи*. Во овие вежби студентите имаат задача да ги презентираат своите проектни задачи кои ги подготвиле по претходно избрани теми.

Сите вежби опфатени во овој ракопис во целост ја заокружуваат предвидената Наставна програма по предметот Истражување на туристичкиот пазар, па оттука и соодветноста овој ракопис да може да се користи како учебно помагало. На крајот од ракописот се дадени користената литература и интернет страниците, каде што се наведени сите наслови цитирани во материјалот, предмет на овој практикум.

### **ЗАКЛУЧОК**

Според гореизнесеното, рецензентите констатираа дека поднесениот ракопис за практикумот „Истражување на туристичкиот пазар” од авторите доц. д-р Дејан Методијески, доц. д-р Тања Ангелкова-Петкова и доц. д-р Никола Цуцулески опфаќа научни, стручни и наставни содржини според Наставната програма за овој предмет. Материјалот е квалитетно обработен и систематизиран, а ракописот е напишан на јасно разбирлив стил и на ниво достапно и разбирливо за студентите.

Практикумот ќе придонесе студентите на поедноставен начин да ја совладаат оваа значајна материја од областа на туризмот, која е целосно во согласност со Наставната програма на соодветната дисциплина што се слуша во втора година на насоките Гастрономија, исхрана и диететика и Туризам.

Со задоволство му препорачуваме на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика да го прифати позитивно рецензираниот ракопис за практикумот „Истражување на туристичкиот пазар” од авторите доц. д-р Дејан Методијески, доц. д-р Тања Ангелкова-Петкова и доц. д-р Никола Цуцулески како основна литература и да одобри негово користење според Правилникот за издавачка дејност на Универзитетот „Гоце Делчев” во Штип.

### **РЕЦЕНЗЕНТИ**

**Проф. д-р Елизабета Митрева, с.р.**  
**Проф. д-р Нако Ташков, с.р.**  
**Проф. д-р Никола Димитров, с.р.**