

Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип



УНИВЕРЗИТЕТСКИ БИЛТЕН

јули 2013 година
Штип

Број 105, 1 јули 2013 година

СОДРЖИНА

РЕФЕРАТ за избор на еден наставник во сите звања за наставно-научната област дентална патологија на Факултетот за медицински науки при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип	3
РЕФЕРАТ за избор на еден наставник во сите звања за наставно-научната област орална хирургија на Факултетот за медицински науки при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип	21
РЕФЕРАТ за избор на асистент за научна област експлоатација на слоевити лежишта на Факултетот за природни и технички науки при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип	39
РЕФЕРАТ за избор на наставник во сите звања за наставно-научната област палеонтологија и регионална геологија на Факултетот за природни и технички науки при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип	45
РЕФЕРАТ за избор на еден наставник во сите звања за наставно-научната област географија на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип	52
РЕФЕРАТ за избор на наставник во сите звања за наставно-научната област туристичка промоција на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип	71
РЕФЕРАТ за избор на наставник во сите звања за наставно-научните области клиничка психологија и развојна психологија на Факултетот за образовни науки при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип	85
РЕФЕРАТ за избор на соработник во звање асистент за научната област енергетско и процесно машинство и термотехника и термотехнички алати и постројки на Машинскиот факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип	107
РЕФЕРАТ за избор на еден асистент за научната област ентомологија на Земјоделскиот факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип	110
ПРЕГЛЕД на наслови на теми за изработка на магистерски/специјалистички трудови одобрени од наставно-научниот совет на единицата	116

Издавач:

Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип

Главен и одговорен уредник: проф. д-р Саша Митрев
 Уредници: проф. д-р Блажо Боев, м-р Ристо Костуранов
 Лектор: Даница Гавриловска-Атанасовска
 Техничко уредување: Славе Димитров, Благој Михов

РЕФЕРАТ

ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНИК ВО СИТЕ ЗВАЊА ЗА НАСТАВНО-НАУЧНАТА ОБЛАСТ ТУРИСТИЧКА ПРОМОЦИЈА НА ФАКУЛТЕТОТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА ПРИ УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП

Со Одлука бр. 2607 – 394/9 од 18.5.2013 година, донесена на 94. седница на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика, одржана на 18.5.2013 година, определени сме за членови на Рецензентска комисија за избор на еден наставник во сите звања за научната област *туристичка промоција* на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип.

Конкурсот за овој избор беше објавен во весниците „Дневник“ и „Лајм“ на 30.4.2013 година и во предвидениот рок се пријави кандидатот д-р Златко Јаковлев, доцент на Факултетот за туризам и бизнис логистика во Гевгелија при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип. Врз основа на приложената документација и нашето познавање на кандидатот, чест ние на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика да му го поднесеме следниов

ИЗВЕШТАЈ

На распишаниот Конкурс на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ за избор на еден наставник во сите звања, објавен во весниците „Дневник“ и „Лајм“ на 30.4.2013 година, за научната област *туристичка промоција се пријави кандидатот* доц. д-р Златко Јаковлев и ги достави потребните документи, според Конкурсот и тоа:

- пријава;
- диплома за завршено соодветно образование, одбранета докторска дисертација (еден примерок од дипломата оригинал и три копии заверени кај нотар);
- кратка биографија (во четири примероци);
- потврда дека се служи со еден од светските јазици;
- список на објавени научни и стручни трудови (по еден примерок од трудовите во оригинал – доколку такви има);
- уверение за државјанство;
- извод од матичната книга на родените.

Од приложената документација на пријавените кандидати, според Конкурсот, може да се види следниов преглед.

Биографски податоци за д-р Златко Јаковлев

Д-р Златко Јаковлев е роден е 2 јануари 1971 година во Охрид, каде што завршува основно и средно образование. Во учебната 1989/1990 година се запишува на Факултетот за туризам и угостителство во Охрид. Студиите по туризам и угостителство ги завршува во 1995 година, при што се здобива со звање дипломиран организатор по туризам и угостителство. Во учебната 1995/1996 година се запишува на постдипломски студии при Факултетот за туризам и угостителство во Охрид, насока Туристички менаџмент. Предвидените испити ги положува во определениот рок со просечна оценка 9,44. На 13 јануари 2000 година на јавно закажана одбрана на магистерскиот труд со наслов „Анимациски карактеристики на туристичките вредности во Охридско-преспанскиот регион“, кој со успех го одбранува се стекнува со академска титула магистер на науки од областа на туризмот и угостителството. Со оглед на тоа што туризмот и натаму е негова научна преокупација на 19 декември 2002 година пријавува докторска дисертација под наслов „Анимацијата во средствата на туристичката пропаганда“, која со успех ја изработува. На јавно закажаната одбрана

на 11 јануари 2006 година истата со успех ја одбранува и се стекнува со академски назив доктор на науки од областа на туризмот и угостителството.

Во 1996 година краток временски период работи во туристичкото стопанство и со успех го совладува рецепциското работење. Во 1998 година релативно краток временски интервал бил репрезент на туристичкото стопанство преку агенцијата ТАО, за развој на туризмот, а во рамките на Општина Охрид, преку која е пратен на стручно усовршување на програмата за менаџмент во туризмот. Веќе истата година активно е вклучен во стопанските текови т.е. вработен бил во ЕМО Охрид АД на место референт за увоз, потоа координатор во централна набава, а од август 2004 година до јануари 2007 година е директор на маркетинг во ЕМО Охрид АД. Од февруари до август 2008 година како насловен доцент го предава предметот Маркетинг на приватниот Универзитет МИТ во Скопје.

Од ноември 2008 година е вработен како доцент во рамки на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип на Факултетот за туризам и бизнис логистика – Гевгелија по предметот Менаџмент во туризмот на редовните студии. Исто така, на истиот факултет, на редовните студии ги предава предметите: Основи на туризам, Слободно време и алтернативен туризам, Маркетинг во туризмот, Патнички агенции и Анимации во туризмот. На постдипломски студии на Факултетот за туризам и бизнис логистика на насоката Меѓународен туризам ги предава предметите: Современи тенденции во туризмот, Стратегиски менаџмент во туризмот и Алтернативни форми на туризмот. Додека на Земјоделскиот факултет во рамки на истиот Универзитет, на постдипломските студии ги предава предметите: Маркетинг во туризмот и Алтернативен туризам.

Негова преокупација е стручно и научно надградување на неговата личност преку перманентното образование. За таа цел активно учествува во повеќе програми и курсеви и со успех ги има завршено истите. Во тој контекст би ги споменале следниве: менаџмент тренинг програма на Универзитетот во централен Ленкашир - Велика Британија, менаџмент тренинг програма во британската индустрија, курс по деловно планирање, курс по менаџмент за време, курс по согледување на трошоците на производите и услугите, курс по финансиска контрола и курс по практичен маркетинг. Има напишано поголем број научни и стручни трудови од доменот на анимацијата во туризмот и менаџментот. Исто така, учествува и во одредени проекти за локален и туристички развој на Општина Охрид.

Од светските јазици го владее англискиот, а има познавања и од германскиот јазик и компјутерското работење (MsOffice Word, Excel, Power Point, Visio, Microsoft Outlook, Internet).

Наставно - образовна и научноистражувачка дејност

Кандидатот д-р Златко Јаковлев, од изборот во звање доцент во научната област менаџмент во туризмот, од страна на Матичната комисија за основање на Факултетот за туризам и бизнис логистика во Гевгелија, на 6 август 2008 г. до денес од наставно-образовната дејност реализира наставна активност на додипломски и постдипломски студии на истиот факултет, а во рамки на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип. Од научно истражувачката дејност објавува значаен број научни трудови и статии во научни и стручни списанија или нив ги презентирал на домашни и на меѓународни конференции и семинари. Исто така, учествува во изработка на научноистражувачки проекти и курсеви во рамките на работната програма на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, но и надвор од него.

Од светските јазици го владее англискиот, а има познавања и од германскиот јазик и компјутерското работење.

1. Наставно-образовна дејност

Список на предмети на прв и втор циклус студии на Факултетот за туризам и бизнис логистика во Гевгелија при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип

Назив на предметот:	Студиска програма:
Основи на туризам	Туризам и ГИД – редовни студии
Менаџмент во туризмот	Туризам и ГИД – редовни студии
Слободно време и алтернативен тури	Туризам и ГИД – редовни студии
Маркетинг во туризмот	Туризам – редовни студии
Анимации во туризмот	Туризам и ГИД – редовни студии
Патнички агенции	Туризам – редовни студии
Современи тенденции во туризмот	Меѓународен туризам – постдипломски студии
Стратегиски менаџмент во туризмот	Меѓународен туризам – постдипломски студии
Алтернативни форми во туризмот	Меѓународен туризам – постдипломски студии
Маркетинг во туризмот	Рурален туризам – постдипломски студии
Земјоделски факултетот	
Алтернативен туризам	Рурален туризам – постдипломски студии
Земјоделски факултетот	

Од неговата наставно-образовна дејност, врз основа на горенаведениот преглед, можеме да констатираме дека кандидатот доц. д-р Златко Јаковлев реализира предавања на наставни предмети и на прв и на втор циклус студии кои се од доменот на туризмот, поконкретно од областа на **туристичка промоција**.

2. Научноистражувачка дејност

Од научноистражувачката дејност објавува значаен број научни трудови и статии во научни и стручни списанија или нив ги презентирал на домашни и на меѓународни конференции и семинари. Исто така, учествува во изработка на научноистражувачки проекти и курсеви во рамките на работната програма на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, но и надвор од него.

Од големиот број научни и стручни трудови би ги елаборирале следниве:

1.1. „Анимацијата во туризмот - најзначаен сегмент на туристичката понуда“

Авторот во почетокот на трудот зборува за некои неповолни состојби на туризмот во Р. Македонија. Ваквите состојби ги поврзува со повеќе причини, а особено поради недоволната искористеност на природните услови и културното наследство. Во тој контекст се залага за поголема искористеност на компаративните вредности и збогатување на туристичката понуда со разновидни анимациски содржини, како што се спортско-рекреативните, културно-забавните и излетничките. Оттаму анимацијата не само што е составен дел на туристичката понуда, туку таа треба да има равноправен третман со сместувањето и исхраната на туристите.

Во натамошното излагање авторот се задржува на туристичката анимација како сплет на поттикнувачки активности која опфаќа три фази: подготвителна, содржинска и ефектна. Подготвителната фаза ги зафаќа севкупните активности пред да се донесе одлуката на потенцијалните туристи за патување во одредена туристичка дестинација. Содржинската фаза треба да ги содржи анимациските содржини. Успешноста на оваа фаза зависи од соодветноста на туристичката понуда со потребите и желбите на туристите. Третата фаза ги зафаќа ефектите од анимацијата кои можат да бидат индиректни и директни.

Одреден број емпириски истражувања укажуваат на фактот дека е зголемена побарувачката на туристите на оние дестинации, туристички места, хотели и кампови каде што постојат поголеми можности за активен одмор.

1.2. „Теоретски аспекти на туристичката анимација“

Во овој труд авторот зборува за значењето и целта на анимацијата во туризмот. Од кога изнесува одредени мислења за анимацијата на одделни автори посебно го истакнува нејзиното значење за претпријатијата од туризмот. Посебно го истакнува значењето на

анимацијата како составен дел на туристичката понуда. Потоа авторот се задржува на принципите на анимацијата. Од повеќето принципи тој се задржува на два: принцип на слобода и принцип на активност.

На крајот, авторот заклучува дека посодржајната анимација има двојна улога. Од една страна, таа придонесува да се задоволат потребите на туристите, а од друга страна се зголемува вонпансионската потрошувачка и економските ефекти на хотелите и камповите.

1.3. „Интерперсоналната комуникација - суштина на туристичката анимација“

Во овој труд авторот го објаснува поимот комуникација и нејзиното значење во реализација на програмите за анимација. Потоа зборува за вербалната и невербалната комуникација. Понатаму авторот се задржува на комуникациската мрежа во туристичката анимација и посебно се задржува на комуникациската мрежа во круг и мрежа во потполна независност.

Потоа авторот пишува за факторите во комуникацијата со туристите. Од факторите ги истакнува следните: разбирливост, занимливост и конкретност. Споменатите фактори ќе бидат задоволени само тогаш кога информацијата ќе биде стручно подготвена и кога ќе се познаваат особините на примачот.

1.4. „Туристичката анимација и туристичката понуда“

Авторот на почетокот од трудот зборува за поврзаноста меѓу туристичката понуда и туристичката побарувачка. Побогатата и посодржајната туристичка понуда е важен услов за задоволување на потребите на туристите. Во трудот посебно е истакната потребата од одделни емпириски истражувања на домашниот и меѓународниот туристички пазар. Во натамошното излагање авторот посебно се задржува на природните и антропогените вредности и нивните анимационски карактеристики.

1.5. „Анимацијата на туристите за време на туристичкиот престој“

Содржината на овој труд може да се подели на два дела. Во почетокот авторот ги изнесува мислењата на неколку автори кои поблиску се занимаваат со оваа проблематика. Јост Крипендорф наведува шест подрачја и тоа: движење, дружење, творечки дејности, образование, авантури и мирување. Според д-р Миро Миховиловиќ постојат десет подрачја: општествени контакти, игри, спортски активности, општествено - забавни контакти, културни и уметнички активности, технички активности, активности во природа, здравствено-рехабилитационски активности, атракции и излети. Проф. д-р Бранко Бунташески аниматорските активности ги групира во три групи: спортско-рекреативни анимационски активности, излети и посети и културно-забавни активности.

Во вториот дел на текстот се изнесени најзначајните карактеристики на спортско-рекреативни анимационски активности, културно-забавните анимационски активности и излетите и прошетките како анимационски активности. Од изнесениов преглед на повечето автори може да се констатира дека постојат повеќе содржини, кои во зависност од можностите на хотелите можат да најдат соодветно место во дневните и неделните програми за анимација на туристите во текот на нивниот престој.

1.6. „Теоретските поставки на маркетингот“

Во овој труд авторот го истакнува значењето на маркетингот. Имено, тој го изнесува ставот дека иако маркетингот е една од најновите научни дисциплини, сепак неговиот развој е релативно брз. Самиот пазарен амбиент делува на стопанските субјекти да преземат активна улога, т.е. при формулирањето на неговата деловна и развојна политика треба да се води посебна сметка и респектирање на потрошувачите, односно на нивните потреби и желби. Само на таков начин претпријатието може да очекува ефекти од своето дејствување. Со тоа слободно може да се констатира дека компанијата сè повеќе и повеќе го имплементира маркетинг концептот во секојдневната активност.

Авторот го објаснува поимот маркетинг, неговата улога и значење за деловните активности на компаниите и презентира бројни дефиниции од странски автори. Придонесот на овој труд се состои во тоа што авторот дава и своја дефиниција за маркетингот, а со тоа се збогатува и научната мисла која ја третира проблематиката од доменот на маркетингот.

1.7. „Поим за менаџмент“

Авторот на овој труд најпрво ги истакнува неповолните економски состојби во Р. Македонија. Тој истакнува дека само со правилно сфаќање на менаџментот ќе се остварат целите на поединецот, претпријатието и општествената заедница во целост, бидејќи ќе се изнајде оптимален модалитет кој ќе му обезбеди конкурентна предност на претпријатието на пазарот. Имено, менаџментот е присутен во сите сфери на општествено-економскиот систем на една земја, па така и во Р. Македонија. Според тоа, може да се апострофира дека менаџментот е динамичен процес, бидејќи му дава живот на секој аспект на деловните активности. Придонесот на овој труд се состои во тоа што авторот дава и своја дефиниција за менаџментот, а со тоа се збогатува и научната мисла која ја третира проблематиката од доменот на менаџментот.

1.8. „Анимацијатата содржина на вонпансионската туристичка понуда“

Во овој труд авторот истакнува дека анимацијата е содржина на вонпансионската туристичка понуда. Најнапред авторот констатира дека сите услуги кои не се вклучени во пансионската понуда се нарекуваат вонпансионски. Притоа, содржините на анимацијата во туризмот се инкорпорирани во вонпансионската понуда. Понатаму авторот го истакнува значењето на вонпансионската понуда, а со тоа и вонпансионската потрошувачка, притоа истакнувајќи ги начините за нејзино зголемување во структурата на туристичка потрошувачка. И на крајот, тој констатира дека содржините на анимацијата во туризмот се инкорпорирани во вонпансионската туристичка понуда.

1.9. „Значење и цели на менаџментот“

Авторот на овој труд ги апострофира значењето и целите на менаџментот. Тој истакнува дека нема ништо поважно за процесот на менаџмент отколку остварување на целите. Менаџментот нема никакво значење одвоен од целите кои треба да се постигнат. Најнапред авторот го истакнува значењето на менаџментот. Тој потенцира дека значењето на менаџментот е големо. Потоа, авторот прави разлика помеѓу ефективноста и ефикасноста на менаџментот и дава еден јасен табеларен преглед за нивните разлики. Авторот истакнува дека во иднина менаџментот ќе добива уште поголемо значење поради бројни причини како што биле: развојот на науката и техниката, зголемување на динамичноста на опкружувањето, интернационализација на компаниите, зголемување на конкуренцијата, прифаќање на пазарните законитости и во земјите од реалсоцијализмот, идеолошки аспекти и слично.

Понатаму авторот се осврнува на целите на менаџментот. Тој истакнува дека постојат голем број автори кои се занимаваат со оваа проблематика. Така според проф. д-р Бобек Шуклев целите на менаџментот како на макро, така и на микро ниво се: подобар можен економски живот, унапредување на општествениот стандард, остварување поефикасна влада, национален раст, стопански и општествен развој, правилно водење на работењето на претпријатието, ефективно и ефикасно извршување на работењето, реализирање на активностите и слично.

1.10. „Принципи на менаџментот“

Во овој труд најнапред авторот го детерминира поимот принцип. Имено, тој истакнува дека терминот принцип (лат. *principium*) во основа значи начело, основа, темел, подлога, основно правило, основен поим, основно учење, основна мисла на некоја наука, начело по кое човекот живее и работи. Менаџмент принципите се определуваат како потврдени и докажани вистини на кои се потпира менаџментот. Со нив се пропишува и насочува како менаџерот треба да делува. Принципите на менаџментот се водич за менаџерска акција. Тие се општи вистини кои му помагаат на менаџерот да одлучи што да направи во дадена ситуација. Во тој контекст, за да ги оствари своите цели, менаџментот мора да се раководи од одредени принципи. Авторот истакнува дека постојат голем број автори кои се занимаваат со оваа проблематика. Така тој најнапред ги елаборира класичните принципи на менаџментот од Henry Fayol.

Со менување на пазарните услови кои во денешно време се се подинамични, авторот истакнува дека и задачите на менаџментот стануваат сè покомплексни и нивното извршување не се исцрпува единствено со примена на класичните принципи на менаџментот. Всушност, класичните принципи се модифицираат, прошируваат и се во функција на современиот менаџмент. Во тој контекст, авторот елаборира една класификација на менаџмент

принципите која поаѓа од класичните принципи на Fayol, а е развиена шеесет и пет години подоцна.

1.11. „Функции на менаџментот“

Авторот на овој труд истакнува дека менаџментот е комплексен и е составен од одредени функции. Најнапред истакнува дека во првите декади од минатиот век, францускиот индустријалец Henry Fayol, како претставник на класичната школа за менаџмент, за првпат укажува дека сите менаџери извршуваат пет функции на менаџментот: планирање, организирање, командување, координирање и контролирање. Најпопуларните книги на менаџментот сè уште продолжуваат да се организираат околу овие пет функции.

Натаму авторот истакнува дека постојат голем број автори кои се занимаваат со оваа проблематика и дава еден табеларен приказ, преку кој концептно се прикажани авторите и нивните ставови во поглед на функциите на менаџментот. Придонесот на овој труд се согледува во самиот факт дека авторот има свои ставови за функциите на менаџментот и дава придонес за развој научната мисла од доменот менаџментот.

1.12. „Анимацијата во туристичката пропаганда“

Во овој труд авторот најпрво зборува за поим и дефинирање на анимацијата во туризмот. Тој истакнува дека постојат голем број автори кои се занимаваат со оваа проблематика и даваат свои дефиниции за анимацијата. Вредноста на овој труд се состои во тоа што и авторот дава своја дефиниција за анимацијата во туризмот, а со тоа ја збогатува и научната мисла од оваа област. Натаму тој се осврнува на поимот и дефинирањето на туристичката пропаганда. И тука, авторот на овој труд истакнува дека постојат голем број дефиниции кои се диферентни. И на крај од овој труд се осврнува на презентирање на анимацијата преку туристичката пропаганда. Тој истакнува дека туристичката пропаганда мора да ги прикажува програмите на анимацијата во нивното одвивање и разновидност, но врз нагласување на одредени специфичности кои ќе привлечат и одредена структура посетители. Авторот истакнува дека туристичката пропаганда треба да ги содржи трите нужни елементи: туристичките вредности, услугите и цените.

1.13. „Спортско-рекреативната анимација фактор за развој на туризмот“

Авторот на овој труд истакнува дека спортот и туризмот имаат голем број допирни точки. Првата допирна е тоа што и двата феномени се одвиваат во слободно време. Втората допирна точка се факторите кои ги дава во паралелен табеларен преглед. Третата допирна точка се функциите кои исто така ги дава во паралелен табеларен преглед. Притоа истакнува дека спортско-рекреативната анимација е далеку покорисна од пасивната. Исто така, авторот истакнува дека постојат голем број спортско-рекреативни анимациски активности, кои можат да се одвиваат на копно и на вода на отворен или затворен простор. И на крајот, авторот констатирал дека спортско-рекреативната анимација е фактор за развој на туризмот.

1.14. „Културно-забавна анимација“

Во овој труд авторот истакнува дека културно-забавната анимација треба да се третира равноправно со сместувањето и исхраната. Тој истакнува дека ништо е поубиствено за туристите од самото чувство на досада. Туристите за време на нивниот престој сакаат да се занимаваат со разновидни културно-забавни активности и содржини, а кои ќе одговараат на нивните потреби и желби. Натаму авторот зборува за културно-забавната анимација, каде што најнапред го детерминира поимот култура, а потоа зборува за културно-забавните активности со посебен акцент во Р. Македонија. Понатаму зборува за културно-забавните програми и истакнува дека постојат голем број автори кои се занимаваат со оваа проблематика. И на крај дава и своивидувања за културно-забавните анимациски програми.

1.15. „Менаџмент на анимацијата во туризмот“

Авторот во овој труд истакнува дека менаџментот на анимацијата во туризмот е доста комплексен процес. Тоа произлегува од фактот дека туризмот е комплексен, а со тоа и менаџирањето на анимацијата во туризмот. Имено, од луѓето кои се занимаваат со оваа проблематика се бара покрај голема стручност, така и психофизички квалитети и вештини за да менаџирањето со анимацијата биде ефективно и ефикасно. Натаму авторот зборува за планирање на анимацијата во туризмот, потоа за нејзино организирање и на крај за

управување на анимацијата во туризмот. И на крајот од овој труд авторот истакнува дека секој менаџер може да биде и аниматор, но секој аниматор не може да биде добар менаџер.

1.16. „Културно-забавната анимација фактор за развој на туризмот“

Во овој труд авторот најнапред го детерминира помот култура. Потоа го објаснува поимот туризам и го детерминира поимот културен туризам. Натому авторот зборува за културно-забавната анимација со посебен осврт на Охрид како најголем туристички центар во Р. Македонија. Исто така, се осврнува и на одредени културно-забавни анимациони содржини во Р. Македонија. И на крај, авторот контатирал дека културно-забавната анимација е еден од факторите за развој на туризмот.

1.17. „Програмирање на спортско-рекреативната анимација во Дојранскиот регион“

Авторот на овој труд се осврнува на програмирање на спортско-рекреативната анимација на посетителите за време на туристичкиот престој, каде што посебно ги разработува принципите на програмирање, типови на спортско-рекреативни програми и фактори кои влијаат врз програмирањето на спортско-рекреативната анимација на посетителите. И на крај, авторот дава практичен пример за програмирање на спортско-рекреативната анимација во Дојранскиот регион.

1.18. „Анимација во туризмот“

Авторот во оваа книга истакнува дека анимацијата во туризмот има посебно значење и свои специфичности. Тоа произлегува од специфичностите на туризмот, што во различен обем и интензитет опфаќа различни стопански и нестопански дејности. Со оглед на комплексноста на анимацијата во туризмот, авторот на книгава не бил во можност детално да ги расветли сите нејзини аспекти и методологија за истражување. Аспектите на анимацијата во туризмот авторот настојува да ги илустрира врз база на некои истражувања од одредени домашни и странски автори, како и одредени лични истражувања. Анимацијата во туризмот во оваа книга се разгледува како специјалност на стручно образовани и специјализирани кадри, но истовремено треба да се апострофира дека анимацијата не може и не треба да биде професија само на аниматорот. За ефективно и ефикасно реализирање на програмите на анимацијата во туризмот, неопходна е тимска работа во која партиципираат сите членови од туристичкото претпријатие, а аниматорот е рамноправен член на деловниот тим. Во тој контекст, како „грижа за посетителот“, анимацијата е деловна задача и обврска на секој вработен во туризмот кој доаѓа во контакт со клиентот. Истовремено треба да се нагласи дека анимацијата не може и не треба да се користи за прикривање на недостатоците во поглед на квалитетот на услугите, бидејќи тогаш таа ќе престане да биде анимација.

1.19. „Менаџмент во туризмот“

Авторот на оваа книга истакнува дека мошне испреплетената состојба на денешниот свет, во голема мера, му се препишува на успешниот менаџмент. Во тој контекст, менаџментот е инкорпориран во секој сегмент на модерните корпорации, било тоа да се од производниот сектор, услужните дејности, во образованието или во секоја организирана форма. Оттаму, се наметнува потребата од големата потрага по компетентни личности, заради претставување на најзначајниот клуч на успехот. Значењето на менаџментот се рефлектира и во перманентниот пораст на менаџерските работни места. Оние личности што докажале дека ја имаат неопходната способност за да бидат успешни менаџери, добро се покажале во однос на своите квалификации. Во рамките на деловните претпријатија, а посебно во туризмот, каде што работењето не може да се замисли без активностите на менаџментот, истиот се смета за своевидна технологија којашто овозможува ефикасност и ефективност во фирмите. Менаџментот има огромно влијание и наоѓа примена во сите фази на модерната организација: производните менаџери управуваат со производните активности во зависност од видот на производството во дотичното претпријатие, менаџерите во туризмот управуваат со комплексниот туристички производ, маркетинг менаџерите водат перманентна грижа за целокупните маркетинг активности, персонални менаџери ја обезбедуваат компанијата со стручна и продуктивна работна сила.

1.20. „Туристички вредности на Охрид“

Во оваа книга авторот на почетокот односно се задржал на туризмот како една општествено-економска појава која бара сестрано научно истражување. Понатаму, дал некој основни податоци за градот Охрид како значаен туристички центар во Македонија. За потоа да премине на конкретна на зададената тема, давајќи една општа поделба на природните и антропогените вредности, како и кратки дефиниции што се тие. Потоа постепено ги објаснал посебните видови на природно туристички вредности на Охрид, како геоморфолошки, хидрографски, биографски и пејзажни. И на крај, дал посебно објаснување за сите антропогени туристички вредности како етносоцијални, културно-историски, манифестациони и амбиентални.

1.21. „Туристичкиот криминалитет и неговите специфичности“

Авторот во оваа книга истакнува дека туризмот прима масовен карактер посебно последните 40 години. Според предвидувањата на меѓународните туристички експерти туристичките посети годишно до 2015 година ќе сезголемат на околу 500 милиони, а со тоа се зголемуваат и приходите на финансиски средства остварени од туризмот. Тие средства течат преку каналите на туристичкото стопанство и навлегуваат скоро во сите други стопански и нестопански активности кои претставуваат снабдувачка база на тоа стопанство. Тие средства стануваат сè поважна ставка на приходи, не само за непосредните даватели на туристички услуги, туку и за националните економии на одделени земји, а исто така и значаен стимулативен фактор на меѓународните економски односи. Како и секоја друга појава така и во туризмот покрај позитивните ефекти изразени преку општествените и економските функции постојат и негативни ефекти изразени преку туристичкиот криминалитет, деликвенцијата и социјално-патолошките појави. Иако далеку е поголемо позитивното влијание во однос на негативното, сепак негативното не смее да се запостави, напротив неопходно е да му се посвети поголемо внимание како и да се преземат бројни мерки и активности за анулирање на негативните аспекти на туризмот односно сведување на најниско можно ниво.

1.22. Рецензиран „Практикум по анимација во туризмот“

Авторот овој практикум го напишал поради големото значење на анимацијата во туризмот. Затоа од голема важност е правилно разбирање на поимот анимација, нејзините функции, принципи и цели, како и функцијата аниматор како туристички работник. Во таа насока, учебникот „Анимација во туризмот“ на д-р Златко Јаковлев содржи изобилство на теоретски и практични примери за улогата, третманот и интегралната важност на анимацијата и стручниот профил на аниматорот – субјект кој влијае непосредно врз ефективноста и профитабилноста на туризмот. Рецензираниот практикум ја обработува анимацијата во туризмот од практичен аспект и низ примери на студентите пластично им се илустрираат бројни настани од доменот на анимацијата во туризмот.

*Список на трудови на д-р Златко Јаковлев по изборот за вонреден професор
Објавени трудови по изборот за вонреден професор*

1. **Јаковлев, З.** (1991), Структурни промени во стопанството на Југославија, семинарска работа на Факултетот за туризам и угостителство – Охрид, необјавена;
2. **Јаковлев, З.** (1993), Предмет на планирањето, деловната и развојната политика во угостителско – туристичките претпријатија, семинарска работа на Факултетот за туризам и угостителство – Охрид, необјавена;
3. **Јаковлев, З.** (1998), Туристички вредности на Охрид, семинарска работа на Факултетот за туризам и угостителство – Охрид, необјавена;
4. **Јаковлев, З.** (1998), Анимацијата во туризмот, семинарска работа на Факултетот за туризам и угостителство – Охрид, необјавена.
5. **Јаковлев, З.** (2000), Анимационски карактеристики на туристичките вредности во Охридско – преспанскиот регион, јануари, магистерски труд, необјавен - одбранет на Факултетот за туризам и угостителство – Охрид;
6. **Јаковлев, З.** (2000), Анимацијата во туризмот најзначаен сегмент на туристичката понуда, Економија и бизнис, списание за теорија и практика, Скопје, април;

7. **Јаковлев, З.** (2000), Теоретски аспекти на туристичката анимација, Економија и бизнис, списание за теорија и практика, Скопје, октомври;
8. **Јаковлев, З.** (2001), Интерперсоналната комуникација - суштина на туристичката анимација, Економија и бизнис, списание за теорија и практика, Скопје, мај;
9. **Јаковлев, З.** (2001), Туристичката анимација и туристичката понуда, Економија и бизнис, списание за теорија и практика, Скопје, ноември;
10. **Јаковлев, З.** (2002), Анимација на туристите за време на туристичкиот престој, Економија и бизнис, списание за теорија и практика, година V, број 54, Скопје, јуни;
11. **Јаковлев, З.** (2005), Теоретските поставки на маркетингот, Економија и бизнис, списание за теорија и практика, година VIII, број 86, Скопје, февруари;
12. **Јаковлев, З.** (2006), Анимацијата во средствата на туристичката пропаганда, јануари, докторска дисертација, необјавена - одбранета на Факултетот туризам и угостителство – Охрид;
13. **Јаковлев, З.** (2008), Поим за менаџмент, Економија и бизнис, списание за теорија и практика, година XI, број 119, Скопје, јануари;
14. **Јаковлев, З.** (2008), Анимацијата содржина на вонпансионската туристичка понуда, Економија и бизнис, списание за теорија и практика, година XI, број 120, Скопје, февруари;
15. **Јаковлев, З.** (2009), Значење и цели на менаџментот, Економија и бизнис, списание за теорија и практика, година XII, број 135, Скопје, јуни;
16. **Јаковлев, З.** (2009), Принципи на менаџментот, Економија и бизнис, списание за теорија и практика, година XII, број 138, Скопје, октомври;
17. **Јаковлев, З.** (2010), Функциии на менаџментот, Економија и бизнис, списание за теорија и практика, година XII, број 143, Скопје, март;
18. **Јаковлев, З.,** Котески, Ц., Џамбазоски, К. (2010), Анимацијата во туристичката пропаганда, Зборник на трудови од 4. Конгрес на географите на Република Македонија, Дојран 7 - 10. 10;
19. Koteski, C., Dimitrov, N., **Jakovlev, Z.** (2010), Regional Geography and regional development planning Municipal centres and rural settlements in the River Crna basin, 2nd Serbian Geographers' Congress, Novi Sad, Vojvodina Serbia, 10th and 11th December;
20. Angeklova, T., **Jakovlev, Z.,** Dzambazoski, K. (2010), Development of tourism activities based on rural heritage in the region Staroplanina, 2nd Serbian Geographers' Congress, Novi Sad, Vojvodina- Serbia, 10th and 11th December;
21. Stojanova, M., Ilic Popova, S., Petrov, P., Vukosavljevic, V., Angelkova, T., **Jakovlev, Z.** (2011), The influence of foliar fertilizing with liquid organic fertilizers on beet yield growing in the Gevgelija area, XVI savetovanje o Biotehnologiji sa medunarodnim ucescem, Zbornik radova, Cacak, 4 - 5 mart;
22. Angelkova, T., **Jakovlev, Z.,** Stojanova, M., Dagaleva, S. (2011), Multifunkcionalna poljoprivreda osnova za razvoj ruralnog turizma, XVI savetovanje o Biotehnologiji sa medunarodnim ucescem, Zbornik radova, Cacak, 4 - 5 mart;
23. Angelkova, T., Dimitrov, N., **Jakovlev, Z.** (2011), Opportunities for development of alternative forms of tourism in the border region of Macedonia, Bulgarija and Serbia, Konferencija, Vozmoznost i problem za razvitieto na alternativnite formi na turizam v malkite selista na stranata, Plovdiv, 14 - 16. III;
24. **Jakovlev, Z.,** Koteski, C., Dzambazoski, K., Angelkova, T. (2011), Cultural amusement animation, Konferencija, Vozmoznostii problem za razvitieto na alternativnite formi na turizam v malkite selista na stranata, Plovdiv, 14 - 16. III;
25. Mitreva, E., **Jakovlev, Z.,** Prodanoska, V., Koteski, C. (2011), Application of methods and technics of quality in the continual improvements and development of process within Macedonian business travel companies, Konferencija, Vozmoznostii problem za razvitieto na alternativnite formi na turizam v malkite selista na stranata, Plovdiv, 14 - 16. III;
26. Јошески, Д., Котески, Ц., Димитров, Н., **Јаковлев, З.** (2011), Европска унија и политичката и економската трилема на националните економии во процесите на интеграција и глобализација, Зборник на трудови од втората меѓународна научна конференција, Меѓународен дијалог: Исток – Запад (култура, славјанство и економија), Свети Николе, Р. Македонија – Тамбов Руска Федерација, 17 – 18 март;

27. **Jakovlev, Z.**, Koteski, C., Dimitrov, N., Angelkova, T., Dagaleva, S., Dzaleva, T., Dzambazoski, K. (2011), Management of animation in tourism, First International Conference, Management of Tourism and Entertainment – MTE, Sofia, R. Bulgaria, 2 – 3. April;
28. **Jakovlev, Z.**, Koteski, C., Angelkova, T., Mitreva, E., Dzambazoski, K. (2011), The Sports – Recreational animation as a factor for tourism development, 2nd Biennial International Scientific Congress: The Influence of Tourism on Economic Development, Skopje, R. Macedonia, 27-29 April;
29. Angelkova, T., **Jakovlev, Z.**, Stojanova, M., Dagaleva, S. (2011), Agrotourism as a direct form of connecting tourism and agriculture in Staraplanina, Serbia, Stara Zagora, R. Bugarija, 12-13 maj;
30. Dagaleva, S., Angelkova, T., **Jakovlev, Z.** (2011), Strategic Decisions in the Management of Human Resources, Univerzitet u Beogradu, Tehnicki Fakultet u Boru, Odsek za menadzment, Majska Konferencija o Strategiskom Menadzmentu, Studentski Simpozijum o Strategiskom Menadzmentu, Zbornik Izvoda Radova, 26 – 28 Maj;
31. Azderski, J., Pejkovski, Z., Stojanova, M., **Jakovlev, Z.**, Angelkova, T., Bunevski, G. (2011), Production and consumption of meat in Rpublic of Macedonia, International 56th Meat Industry Conference, Tara 12th – 15th June, Institutza Higijenuitehnologiju mesa, Beograd;
32. Koteski, C., **Jakovlev, Z.**, Angelkova, T. (2011), Climate characteristics and their impact on the development of health tourism in Katlanovska Spa – Macedonia, First International Conference, Management of Health Tourism – MNT, Sofia, R. Bulgaria, 25 – 26 June;
33. **Jakovlev, Z.**, Koteski, C., Dimitrov, N., Angelkova, T., Dzambazoski, K. (2011), Cultural-amusement animation factor for tourism development, International Scientific Conference: Cultural corridor Sofija-Ohrid, Kustendil, Ohrid, 06-10 July, Bulgaria-Macedonia;
34. Котески, Ц., **Јаковлев, З.**, Ангелкова, Т., Митрева, Е. (2011), Влијанието на црквите, архитектурата, народната носија, народните соборски песни и народните ора врз развојот на бањскиот туризам во штипско Ново Село, Втора меѓународна научна конференција, Меѓународен дијалог: Исток – Запад, Култура, Славјанство и економија, Корпоративен Славјански Универзитет Свети Николе – Тамбов, Свети Николе Р. Македонија Тамбов Руска Федерација;
35. Mitreva, E., **Jakovlev, Z.**, Prodanoska, V., Koteski, C., (2011), Measuring Busines Outcomes within Macedonian travel companies, Contemporary Trends in Tourism and Hospitaluty, 2011, University of Novi Sad, Faculty of Science, Department of Geography, Tourism and Hotel Management, Novi Sad, Vojvodina, Serbia, 29th–30th September;
36. Angelkova, T., Koteski, C., **Jakovlev, Z.**, Mitreva, E., (2011), Sustainability and competitiveness of tourism, Zbornik, XI International conference, Ohrid, R. Macedonia, 27 – 29 October;
37. Koteski, C., **Jakovlev, Z.**, Mitreva, E., Angelkova, T., Kitanov, V., (2012), Aspects of land and their distribution in Mariovo and RajECKa valley in R. Macedonia, Zbornik radovasa XVII savetovanje o biotehnologiji sa megunarodnim ucescem, 06 – 07 April, Cacak;
38. Mitreva, E., Jakovlev, Z., Koteski, C., Kitanov, V., Angelkova, T., (2012), Analysis of the Existing Management System in Macedonian Companies and the Necessity of Accepting the TQM Philosophy, International Jurnal of Pure and Aplied Sciences and Technology, ISSN 2229 – 6107, Available online at www.ijoposat.in, vol. 8, No. 2, Fevruary, Assam, India;
39. Mitreva, E., Jakovlev, Z., Koteski, C., Kitanov, V., Angelkova, T., (2012), Should there be Redesign or Reengineering of the Business Process in Macedonian Companies, International Jurnal of Pure and Aplied Sciences and Technology, ISSN 2229 – 6107, Available online at www.ijoposat.in, vol. 8, No. 2, Fevruary, Assam, India;
40. Mitreva, E., Jakovlev, Z., Koteski, C., Kitanov, V., Angelkova, T., (2012), The Stimuls for Creativity of the Employees in the Travel Copanies in the Former Yugoslav Republic of Macedonia, International Scientific Congress on Current Trends in Tourism Management

and Tourism Policy, Conference Proceedings, ISBN: 978 – 960 – 6746 – 12 – 3, 15 – 16 February, Atina, R. Greece;

41. Јаковлев, З., Пачешкоски, В. (2012), Програмирање на спортско-рекреативната анимација во Дојранскиот регион, Научно-стручна трибина: Туризмот во Дојранскиот регион, 20 април, Дојран, Р. Македонија.
42. Koteski, С., Jakovlev, Z., Mitreva, E., Angelkova, T., Kitanov, V. (2012), The importance of hunting and hunting grounds for big and small game for tourism development in the basin of CrnaReka the Republic of Macedonia, Second international Conference Management of Tourism and Entertainment - MTE, 24-27- May, 2012, Ohrid- Republika Macedonia.
43. Mitreva, E., Jakovlev, Z., Koteski, С., Kitanov, V., Angelkova, T. (2012), Applying the Metodology of Benchmarking Strategy Within the Travel Companies in the Former Yugoslav Republic of Macedonia, International Scientific Conference, Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management, Conference cd Proceeding, ISBN: 978 – 960 – 287 – 139 -3, 31.May – 03 June, Corfu, R. Greece.
44. Mitreva, Elizabeta and Jakovlev, Z. (2012), Creation of innovation climate for improvements and innovations of the business processes in the Macedonian companies, II International Symposium Engineering Management and Competitiveness (EMC2012), 22–23rd June, 2012, Zrenjenin.
45. Koteski, С., Jakovlev, Z., Mitreva, E., Angelkova, T., Bardarova, S., Kitanov, V. (2013) Protection and presentation of cultural heritage of the municipality of Prilep for tourist purposes, 1ST International Conference on Cultural Heritage, Media and Tourism, January 18-19, 2013, Ohrid, Macedonia. (Submitted)

Објавени книги

1. **Јаковлев, З.** (2010), Анимацијата во туризмот, Софија – Богданци, Богданци;
2. **Мицески, Т., Јаковлев, З.** (2012), Менаџмент во туризмот, 2 Август – Штип, Штип;
3. **Јаковлев, З., Китанов, В.** (2013), Туристички вредности на Охрид, 2 Август – Штип, Штип;
4. **Јаковлев, З.**, (2013), Туристичкиот криминалитет и неговите специфичности, 2 Август – Штип, Штип.

Објавени рецензирани Е - скрипти

1. **Јаковлев, З.** (2011), Анимацијата во туризмот, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за туризам и бизнис логистика – Гевгелија.

Објавени нерцензирани скрипти

1. **Јаковлев, З., Ангелкова, Т.**, (2011) Слободно време и алтернативен туризам. Авторизирани предавања, скрипта за интерна употреба, Гевгелија – Штип – Скопје;
2. **Мицески, Т., Јаковлев, З.**, (2011), Менаџмент во туризмот. Авторизирани предавања, скрипта за интерна употреба, Гевгелија – Штип – Скопје.

5. Објавени рецензирани е-практикуми

1. **Јаковлев, З., Ковачевиќ, К.** (2013), Практикум по Анимација во туризмот, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за туризам и бизнис логистика – Гевгелија.

Научно истражувачки проекти

1. **Јаковлев, З.** (2007), Духот на Охрид, Проект за туристички развој на Охрид, Општина Охрид, Агенција за локален туристички и економски развој, октомври-декември;
2. **Јаковлев, З.** (2011 - ...), Тур – Ре – Тур, Проект за стекнување сертификат за туристички водич, туристички придружник и раководител на туристичка агенција, Факултет за туризам и бизнис логистика – Гевгелија а во рамки на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип.

Учество на курсеви

1. **Јаковлев, З.** (1998), Менаџмент тренинг програма на Универзитетот во централен Ленкашир – Велика Британија, ЈАСР;
2. **Јаковлев, З.** (1998), Менаџмент тренинг програма во британската индустрија, ЈАСР;
3. **Јаковлев, З.** (1999), Курс по деловно планирање;
4. **Јаковлев, З.** (2000), Курс по менаџмент за време;
5. **Јаковлев, З.** (2000), Курс по согледување на трошоците на производите и услугите;
6. **Јаковлев, З.** (2000), Курс по финансиска контрола и
7. **Јаковлев, З.** (2000), Курс по практичен маркетинг.

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Кандидатот доц. д-р Златко Јаковлев има поднесено комплетна документација која се бараше во Конкурсот. Врз основа на изнесените податоци за стручната, научната и наставната активност, Комисијата констатира дека кандидатот покажува постојан и прогресивен научен и стручен развој и дава значаен придонес во туризмот и негова афирмација.

Перманентниот интерес за научноистражувачка работа на кандидатот се потврдува со неговите објавени научни и стручни трудови, книги, скрипти и практикуми. Научноистражувачката работа на кандидатот е континуирана и ја потврдува неговата ориентација за системски пристап кон непосредната и пошироката област и проблематиката што се однесува на областа за којашто кандидатот конкурира.

Имајќи ја предвид целокупната научна, стручна и наставна активност на кандидатот, Комисијата оценува дека доц. д-р Златко Јаковлев ги исполнува предвидените законски и други услови и има посебна чест и задоволство на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип да му предложи кандидатот доц. д-р Златко Јаковлев да го избере во звањето **вонреден професор за наставно-научната област туристичка промоција.**

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Проф. д-р Лидија Симонческа, редовен професор - претседател, с.р.
Проф. д-р Зоран Тунтев, вонреден професор - член, с.р.
Проф. д-р Марија Ацковска, вонреден професор - член, .ср.

П Р И Л О Г

Табела за вреднување на активностите на д-р Златко Јаковлев, во изборниот период од 2008 до 2013 г., кои се бодираат според критериумите за избор во звање вонреден професор на Универзитетот „Гоце Делчев” во Штип

Наставно-образовна (НО)

Ред. број	Вид активност	Поени		Вкупно
		во земјава	во странство	
1.	Позитивно рецензирана скрипта од предавања, збирка задачи или практикум	2*8		16
2.	Интерна скрипта од предавања	2*4		8
3.	Основен школски, средношколски учебник, научнопопуларна книга, А.2./2			
4.	Рецензент на учебник, скрипта и сл.	1*1		1
5.	Научнопопуларна статија во весник, учество во РТВ програма, Ж/14.			
6.	Ментор на одбранета дипломска работа (максимум 7)	1*3		3
7.	Член на комисија за одбрана на магистерска и специјалистичка работа	1*1		1
8.	Член на комисија за одбрана на дипломска работа (максимум 7)	7*0,2		1,4
9.	Предавања (неделен просечен фонд на часови во двата семестра во изборниот период на прв циклус студии)	50		50
10.	Одржани предавања (или консултации) на втор циклус студии по одржан курс	6		6
11.	Рецензент на наставници и соработници	11*1		11
12.	Статија во научно-образовно списание Г/16.;21.;22.			
13.	Рецензент на труд од областа на наставно-образовната дејност (СЦИ/ЦА/останати),			
	Вкупно:		97,4	

Научноистражувачка дејност и стручно-уметнички активности (НИ)

Ред. број	Вид активност	Поени		Вкупно
		во земјава	во странство	
1.	Монографија или научна книга	2*10		20
2.	Труд со оригинални научни резултати, објавени во научно списание опфатено во (СЦИ/ЦА/останати)		6*2	12
3.	Труд со оригинални научни резултати, објавени во зборник од трудови на научен собир	1*2	2*7	16
4.	Одбранета докторска теза	8*1		8
5.	Одбранета магистерска работа	4*1		4
6.	Учесник во научен проект (максимум во три проекти)	2*1		2
7.	Член на уредувачки одбор на научно списание (СЦИ/ЦА/останати)			
8.	Уредник на зборник на трудови од научен собир			
9.	Претседател на организационен или научен одбор на научен собир Ж/3.; 5.			
10.	Член на на организационен или научен одбор на научен собир	1*1		1
11.	Рецензент на научен труд (СЦИ/ЦА/останати)			
		Вкупно:		63

Стручно-апликативна дејност и организациско-развојна (САОР)

Ред. број	Вид активност	Поени		Вкупно
		во земјава	во странство	
1.	Книга објавена во земјава и во странство	10*2		20
2.	Поглавје од книга			
3.	Труд објавен во стручно (научно-популарно) списание	2*11		22
4.	Труд објавен во зборник од трудови на стручен собир	2*1	3*16	48
5.	Пленарно предавање на стручен собир			
6.	Учество на стручен собир со реферат (постер/усно)			
7.	Претседател на организационен или програмски одбор на стручен собир			
8.	Учесник во научен проект,	5*1		5
9.	Техничко уредување			
10.	Елаборати и експертизи			
11.	Изготвување на извештаи од анализи Ж/36.			
12.	Стручни награди, признанија, сертификати, благодарници и сл.			
13.	Продекан			
14.	Член на универзитетски или владини тела	5*1		5
15.	Член на факултетски орган/комисија	2*3		6
16.	Член на институтски орган/комисија	2*1		2
		Вкупно:		108
		Сè вкупно:		268,4