

РЕЦЕНЗИЈА

НА РАКОПИСОТ „ПРАКТИКУМ ПО КУЛТУРА НА ИЗРАЗУВАЊЕ И КОМУНИКАЦИЈА ВО ПРЕТПРИЕМНИШТВОТО“ ОД ДОЦ. Д-Р МИМОЗА СЕРАФИМОВА, ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА, УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ - ШТИП

Врз основа на одредбите од Статутот и Правилникот за единствените основи за остварување на издавачка дејност на Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, како и Одлуката бр.2602-1447/4 од 125. редовна седница на Наставно -научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика, одржана на 19.12.2014 година, избрана е Рецензентска комисија во состав:

- доц. д-р Александра Жежова, Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип;
- вонреден проф. д-р Еленица Софијанова, Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип,

за изготвување на извештај - рецензија на приложениот ракопис **„ПРАКТИКУМ ПО КУЛТУРА НА ИЗРАЗУВАЊЕ И КОМУНИКАЦИЈА ВО ПРЕТПРИЕМНИШТВОТО“** од доц. д-р Мимоза Серафимова, наменет за студентите од прв циклус студии на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

По прегледот на ракописот, Комисијата до Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика го поднесува следниов

ИЗВЕШТАЈ

„Практикумот по култура на изразување и комуникација во претприемништвото“ ќе се користи како помошно наставно средство по предметот **Култура на изразување и комуникација**, од прв семестар во прва студиска година, со неделен фонд на часови 2+1+1. Предложениот ракопис е во согласност со Наставната програма предвидена за овој предмет во прва година на Факултетот за туризам и бизнис логистика – Штип, за студиските насоки: Туризам, Бизнис администрација и Бизнис логистика. Тоа значи дека предложениот ракопис ги опфаќа практичните приоди на Наставната програма по наведениот предмет.

Ракописот опфаќа 105 страници, А4 формат, обемот по содржина ги задоволува критериумите според бројот на планираните часови за реализирање на вежби и според одредбите од Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

„Практикумот култура на изразување и комуникација во претприемништвото“ претставува прво издание од ваков тип на авторката доц. д-р Мимоза Серафимова.

Практикум од оваа област со сличен или ист наслов не постои. Овој ракопис претставува новитет во научната област и како таков ги задоволува барањата на наставната материја.

Краток опис на содржината

Трудот е систематски и логички подреден, напишан со јасен и разбирлив јазик. Ракописот методолошки е структуриран во три дела кои меѓу себе се надополнуваат, а во секоја од нив се разработени основните поставки, потребата и значењето на културата на изразувањето и комуникација во работата на менаџерот – претприемач.

Секој дел започнува со кратко информативно појаснување за точките кои ја обработуваат главната тема понудена како глава. На крајот од ракописот, соодветно се нотирани библиографските единици кои се цитирани во текстот, а се однесуваат на монографски единици, периодични списанија, статии, извештаи и интернет страници.

Првиот дел ги содржи практичните пристапи кои се однесуваат секојдневната комуникација на менаџерот - претприемач со вработените, односно нивното влијание за

внатрешните актери за организациите, состаноците и преговорите како составен дел од работата на менаџерот - претприемач, како и процедурата за нивно менаџирање.

Вториот дел ги објаснува поврзаноста и условеноста на квалитетот на менаџерското работење и комуникациските компетенции со надворешните соработници и клиентите.

Третиот дел третира директни комуникациски практични пристапи и нивното влијание од аспект на правилна деловна писмена и усна комуникација, со акцент на постапката за вработување.

ЗАКЛУЧОК

Трудот претставува научен материјал со висок квалитет кој може да го користат студентите и сите кои работат на проблематика која е блиска со претприемништвото, односно со ефективност на комуникацискиот процес. Практикумот претставува, според содржината и начинот на разработката, приказ на оригинално разработени практични аспекти и примери за начини за реализирање ефективен комуникациски процес, како и понудени практики од докажани компании и менаџери претприемачи, со чија примена се овозможува постигнување на поголема ефикасност и ефективност и нудење на решенија за прашања со кои се сретнуваат идните менаџери кои своите стручни компетенции ги усовршуваат токму на студиските насоки на Факултетот за туризам и бизнис логистика.

Научната и практичната цел на авторот на овој труд била проблематиката на ефективност на комуникацискиот процес на практичен начин да ја приближи до студентите, што е и главна цел на ова наставно средство. Посебна вредност на оваа теоретска и практична разработка на културата на изразување и комуникацијата како потреба на секој успешен менаџер е методичноста, доследноста и систематичноста на авторите во разгледување на различните аспекти на успешниот комуникациски менаџмент.

Трудот на авторот доц. д-р Мимоза Серафимова има исклучителна вредност затоа што ќе им овозможи на студентите од Факултетот за туризам и бизнис логистика да ги совладаат основните тематски целини кои се однесуваат на културата на изразување и комуникацијата, особено во поглед на практичниот пристап на современото претприемништво, кое во услови на општествени промени треба и мора брзо да се менува и приспособува, со што ќе стекнат и основни сознанија за оваа мошне значајна и исклучителна област. Текстот на практикумот е стручно и стилски изедначен и едноставен за читање. Со прецизно и логичко изразување, со изразен методолошки пристап, авторот опфатил и прикажал голем број прашања кои се релевантни за оваа широка и силно издиференцирана област на истражување.

РЕЦЕНЗЕНТИ

**Доц. д-р Александра Жежова, Факултет за туризам
и бизнис логистика, с.р.**

Проф. д-р Еленица Софијанова, Економски факултет, с.р.

Доц. д-р Мимоза Серафимова, с.р.