

РЕЦЕНЗИЈА

НА РАКОПИСОТ ЗА Е-УЧЕБНИК „АНИМАЦИЈА ВО ТУРИЗМОТ – ТЕОРИЈА И ПРАКТИКА” ОД Д-Р ЗЛАТКО ЈАКОВЛЕВ ПО ПРЕДМЕТОТ АНИМАЦИИ ВО ТУРИЗМОТ НА ФАКУЛТЕТОТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА ПРИ УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ” – ШТИП

Ракописот за учебник „Анимација во туризмот – теорија и практика” од авторот проф. д-р Златко Јаковлев е компатибилен со Наставната програма на предметот Анимации во туризмот, што се изучува на Факултетот за туризам и бизнис логистика – Гевгелија при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип, во VI семестар на додипломските студии.

Ракописот е напишан на Б5 формат, нормален проред, фонт Ariel со македонска поддршка, големина на буквите 12. Предложениот обем по содржина ги задоволува критериумите според предвидениот број часови при што се слуша како задолжителен предмет на насоката Туризам со 2+2+1 во VI семестар. Текстот е подготвен според пропишаната Наставна програма и барањата кои се поставуваат пред студентите, а кои се однесуваат на реализација на наставните часови во рамките на предметот Анимации во туризмот. Во таа смисла, во ракописот детално се разработени 10 глави, а во секоја од нив се разработени основните поставки, потребата и значењето на анимацијата во туризмот.

Пишаниот материјал ја третира проблематиката на едно од поважните сегменти во развојот на туризмот, а тоа е потребата од организирање на содржината на туристичкиот престој. Во процесот на развој на туризмот како феномен на 21 век, анимацијата е еден од најважните сегменти на туристичката потреба, па истата се наметнува како императив. Понудениот ракопис укажува на потребата дека туристичката понуда, единствено преку туристичката пропаганда е во можност да ја зголеми економската ефикасност во нејзиното работење, но едновременно водејќи грижа и незанемарувајќи ги хуманистичките димензии на туризмот. Анимацијата во туризмот ја збогатува туристичката понуда со најразновидни содржини и ги мотивира посетителите на активен и посодержински престој. Сите напори за зголемување на туристичкиот промет и проширување на економската корист од туризмот се само толку делотворни, колку што се базирани врз потребите, желбите, склоностите и навиките на посетителите. Иако постојат одреден број автори кои се занимавале со проучување на оваа проблематика од теоретски аспект, сепак, мал е бројот на истражувања од оваа област во нашата земја. Оттука, понудениот пишан материјал ја проучува од научен и стручен аспект проблематиката за потребата, значењето и оправданоста на анимацијата во туризмот, притоа давајќи практични примери преку адекватни вежби, како и презентирајќи предлог-програми за анимација на посетителите во Македонија. Во поднесениот ракопис на еден многу конкретен начин, преку приказ на соодветни примери, се даваат јасни и детални осврти на најинтересните точки кои ја третираат анимацијата во туризмот, како исклучително актуелна проблематика.

Ракописот методолошки е структуриран во 10 глави кои меѓу себе се надополнуваат. Секоја глава започнува со кратко информативно појаснување за точките кои ја обработуваат главната тема понудена како глава.

Првата глава е насловена Теоретски аспекти на анимацијата во туризмот. Најнапред, направен е осврт на теоретските аспекти на оваа проблематика, притоа задржувајќи се на поимните определби и дефинирањето на анимацијата во туризмот, нејзиното значење, целите и принципите. Едновременно, обработени се интерперсоналната комуникација која претставува суштина на анимацијата во туризмот, каде што посебно внимание е посветено на жанровите на јавното комуницирање, моделите на комуникација во анимацијата, како и факторите за успешно комуницирање.

Втората глава е насловена Анимацијата интегрален сегмент на туристичката понуда. Во неа детално е разработено прашањето за согледување на анимацијата како интегрален сегмент на туристичката понуда. Во тој контекст, посебно се детерминирани природните вредности и нивните анимациски карактеристики, како и антропогените вредности и нивните анимациски карактеристики. Главата е заокружена со прашањето за согледување на анимацијата како содржина на вонпансионската понуда.

Третата глава ја обработува проблематиката за менаџментот на анимацијата во туризмот. Оттука, интерес предизвикуваат точките за планирање на анимацијата во туризмот, како и програмирањето на анимацијата на посетителите за време на туристичкиот престој. Питоа, детално и систематично се појаснети принципите на програмирање, типовите програми, како и факторите кои делуваат врз програмирањето на анимацијата на посетителите. Во рамки на оваа глава, посебно се детерминирани просторот и кадрите како фактори на програмирање на анимацијата, како и точките за приспособување на анимациските програми според потребите, карактеристиките и менталитетот на посетителите. Следната точка која е елаборирана, се однесува на организирањето на анимацијата во туризмот, а притоа поединечно се согледани точките за организирање: спортско-рекреативна анимација, културно-забавна анимација и анимација на излети и посети за време на туристичкиот престој. Главата е заокружена со елаборирање на прашањето за управување на анимацијата во туризмот како значајна менаџмент функција.

Четвртата глава, насловена како Улогите на аниматорот во збогатување на содржината на туристичкиот престој, во детали ги објаснува и анализира психофизичките карактеристики на аниматорот, улогите кои треба тој да ги исполнува во односот со посетителите, како и потребата од дефинирање на неговиот стручен профил.

Петтата глава е насловена Ефекти и финансирање на анимацијата во туризмот. Во неа се презентирани најчесто присутните ефекти на анимацијата, и тоа: директните (економски) ефекти, индиректните ефекти (ефекти на очекувано задоволство), како и општествените ефекти (реноме на дестинацијата). Едновремено, разработена е и точката која се однесува на финансирање на анимацијата во туризмот.

Шестата глава ги разработува најчесто применуваните методи и техники за истражување на анимацијата во туризмот. Оттука, разработени се методот на опсервација, скалите за проценување, како и анкетата и интервјуто како методолошки техники на истражување.

Седмата глава исцрпно и детално ги третира сите круцијални прашања поврзани со анимацијата во туристичката пропаганда. Така, дадени се поимното дефинирање на туристичката пропаганда, целите и задачите на туристичката пропаганда, видовите туристичка пропаганда, како и можноста за презентирање на анимацијата преку туристичката пропаганда.

Осмата глава дава приказ на некои истражувања за анимацијата во туризмот, што се цени како посебен придонес на овој ракопис.

Претпоследната, деветтата глава е целосно апликативна, бидејќи сè она што во претходните глави е поставено како теоретски постулат, овде е применето во целост каде што студентите преку нивно интерактивно креативно размислување непосредно го согледуваат нејзиното значење за развој на туризмот.

Така посебна тежина и вредност на ракописот дава овој последен десетти дел во кој се дадени предлог-програми за анимација на посетителите во Македонија.

На крајот, соодветно се нотирани сите библиографски единици кои се цитирани во текстот. Може да се констатира извонредна систематичност во презентирањето на содржините на ракописот. Авторот покажува големи стручни и научни познавања на третираната проблематика. Начинот на презентирањена овие сложени прашања од областа на анимацијата во туризмот е многу пристапен со примена на јасни примери од непосредната практика, што овозможува стекнување многу јасна слика за подготовка на наставниот час по предметот Анимации во туризмот.

Сметаме дека материјалот, како универзитетски учебник, претставува извонредна основа за подготовка на студентите во делот на теоретските барања, но едновремено и практичните потреби по предметот Анимации во туризмот, за студентите на Факултетот за туризам и бизнис логистика - Гевгелија. Концизното и експлицитно презентирање на проблематика од областа на анимациите дава голема можност за користење на овој материјал и од страна на сите оние чинители кои на каков било начин се директно или индиректно поврзани со развојот на туризмот.

ЗАКЛУЧОК

Ракописот за е-универзитетски учебник „Анимација во туризмот“ од авторот проф. д-р Златко Јаковлев разработува едно од покомплексните прашања присутни во теоретската мисла која го проучува феноменот туризам. Прашањето за апликативна примена на анимацијата во туризмот е актуелно и постојано иницира мотиви за нејзино натамошно проучување. Разработените содржини се во согласност со Наставниот план и содржините на предметот Анимации во туризмот, што го изучуваат студентите на Факултетот за туризам и бизнис логистика – Гевгелија при Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип, во VI семестар на додипломските студии на насоката Туризам. Приложениот ракопис во целост ги задоволува критериумите и условите за издавање е-универзитетски учебник пропишани според Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип.

Рецензентската комисија предлага ракописот „Анимација во туризмот – теорија и практика“ од авторот проф. д-р Златко Јаковлев да биде издаден во електронска форма како е-универзитетски учебник за потребите на студентите на додипломските студии на насоката Туризам на Факултетот за туризам и бизнис логистика – Гевгелија при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип.

РЕЦЕНЗЕНТИ

Проф. д-р Александар Цицковски, ред. проф., ср.
Проф. д-р Лидија Симонческа, ред. проф., ср.
Проф. д-р Билјана Петревска, вонред. проф., ср.