

РЕЦЕНЗИЈА

**НА УЧЕБНИК „ОСНОВИ НА МЕНАЏМЕНТ”
ОД ПРОФ. Д-Р МИМОЗА СЕРАФИМОВА,
ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА,
УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ” - ШТИП**

Врз основа на одредбите од Статутот и Правилникот за единствените основи за остварување на издавачка дејност на Универзитет „Гоце Делчев” во Штип, како и Одлуката бр. **2102-164/8** од 201. редовна седница на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика, одржана на 22.5.2019 година, избрана е Рецензентска комисија во состав:

- д-р Костадин Петковски, редовен професор на Технички факултет при Универзитет „Св. Климент Охридски“ – Битола,
- д-р Радмил Поленаковиќ, Машински факултет при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ – Скопје,

за изготвување на извештај, рецензија на приложениот учебник **„ОСНОВИ НА МЕНАЏМЕНТ”** од **проф. д-р Мимоза Серафимова**, наменет за студентите на прв циклус студии на Факултет за туризам и бизнис логистика на Универзитет „Гоце Делчев” во Штип.

По прегледот на ракописот Комисијата до Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика го поднесува следниот

ИЗВЕШТАЈ

Општи податоци за ракописот: Ракописот **„ОСНОВИ НА МЕНАЏМЕНТ”** е наменет првенствено за студентите на Факултет за туризам и бизнис логистика како основна литература при реализација на наставната програма по задолжителниот предмет Основи на менаџмент (I семестар, број на часови 2+2+1) на насоките: Бизнис логистика и Бизнис администрација, но може да се користи и пошироко. Ракописот е подготвен според пропишаната Наставна програма и барањата кои се поставуваат пред студентите на прв циклус студии и е подготвен за да овозможи полесно совладување на материјата, разбирање на посложените поими и поврзување на теоретските и методолошките концепти.

Податоци за обемот на ракописот: Ракописот е напишан на А4 формат, нормален проред, фонт Arial, со македонска поддршка, големина на буквите 11 и има вкупно 302 страници. Предложениот обем и содржина ги задоволуваат критериумите според предвидениот број на часови (3+2) и според одредбите од Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип.

Податоци за постоење на сличен или ист наслов: Според наши сознанија, ваков ракопис кој ќе служи како учебник по предметот Основи на менаџмент на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип не е објавен.

Краток опис на содржината: Учебникот е напишан на оригинален начин, со јасен и разбирлив јазик. Методолошки е структуриран во 11 глави, при што секоја глава претставува посебна целина во согласност со наставната програма по предметот Основи на менаџмент. Секоја глава започнува со краток преглед на содржината која е разработена во таа глава. Воедно, поставени се целите на учење кои треба да ги постигнат студентите преку совладување на задачите. На крајот од секој дел се дадени прашања за дискусија кои им овозможуваат на студентите да проверат дали целосно ја разбрале наставната материја.

Учебникот „Основи на менаџмент“, според својата содржина и структура, ги опфаќа најважните принципи, процеси и концепти кои се во основата на современиот менаџмент како наука, практика, уметност и вештина. Учебникот се состои од шест дела:

Првиот дел е составен од неколку тематски целини: 1. *Менаџмент и менаџери*, која ги објаснува основите и поделбата на менаџментот и менаџерите, 2. *Еволуција на менаџментот* како практика и наука со посебен фокус на развојот на менаџментот во различни временски периоди и различни школи;

Во вториот дел се презентирани: 3. *Основите на планирањето* и неговата важност за процесот на менаџирање на организациите и 4. *Одлучување*, која се објаснува како процес од клучно значење за деловното работење, неговите стилови и начини за избор на вистинска одлука.

Третиот дел ги опфаќа тематските целини за 5. *Организација* и дизајнирање организациона структура и нејзините модели како битен предуслов за успешно работење и 6. *Управувањето со човечки ресурси* како столб за ефикасното функционирање на процесот на бизнис работењето преку процесите на нивно планирање, регрутирање, селекција, развој и евалуирање на нивниот учинок.

Четвртиот дел се однесува на основните прашања на лидерската функција: 7. *Комуникација и комуницирање*, каде што фокусот е на значењето на видот и протокот на информации, 8. *Мотивација*, во која целина се разгледуваат теоретските аспекти на мотивацијата како процес, 9. *Управување со организациските групи*, нивните карактеристики, улога и факторите за конфликтите кои се појавуваат. Следната, 10 тематска целина се однесува на *Лидерството* во која низ преглед на теорија се објаснуваат особените на лидерите и видовите лидерство.

Во петтиот дел е 11. *Контролата* и контролирањето како функција на менаџментот, со фокус на процесот, стандардите, видовите и аспектите на најзината ефикасност.

На почетокот од секоја тематска целина се наоѓа основната содржина.

Вредноста на учебникот е подобрена со нагласување на важните аспекти на почетокот на секоја тематска целина, а на крајот се дадени прашања за дискусија и вежби.

ЗАКЛУЧОК

Авторот покажува стручно и научно познавање на третираната проблематика која е систематично презентирана во ракописот. Начинот на појаснување на решавање на задачите е јасен и пристапен. Оттука, концизното и експлицитното презентирање на оваа проблематика дава можност за користење на овој материјал не само за студентите од Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип, туку и пошироко.

Рецензенти

Д-р Константин Петковски, редовен професор, с.р.

Д-р Радмил Поленаковиќ, редовен професор, с.р.