

**РЕЦЕНЗИЈА НА ПРАКТИКУМ СО НАСЛОВ „Е-БИЗНИС“
ОД ДОЦЕНТ Д-Р ЗЛАТКО БЕЖОВСКИ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ,
УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП**

Врз основа на одредбите од Статутот и Правилникот за единствените основи за остварување на издавачка дејност на Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, како и Одлуката бр.1202-80/13 од 7.6.2019 г. од 171. редовна седница на Наставно-научниот совет на Економски факултет, одржана на 6.6.2019 година, избрана е Рецензентска комисија во состав:

- д-р Сашо Јосимовски, Економски факултет при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје;
- д-р Зоран Јаневски, Економски институт при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје

за изготвување на извештај, рецензија на приложениот ракопис „Е-БИЗНИС“ практикум од доц. д-р Златко Бежовски, наменет за студентите на прв циклус студии на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

По прегледот на ракописот, Комисијата до Наставно-научниот совет на Економски факултет го поднесува следниов

ИЗВЕШТАЈ

Општи податоци за ракописот: Практикумот насловен како „Е-бизнис“ од авторот доц. д-р Златко Бежовски е изработен како учебно помагало по предметот Е-бизнис, кој се слуша на сите насоки на Економски факултет во Штип со неделен фонд од 6 часови (2+2+2).

Предметот Е-бизнис е задолжителен на насоките Менаџмент и претприемништво (III семестар), Финансии (III семестар) и Бизнис Економија (VIII семестар), а избран на насоките Маркетинг и менаџмент (VI семестар), Сметководство и ревизија (V семестар) и Бизнис информатика (I семестар), (насоката Бизнис информатика е заедничка со Факултетот за информатика).

Практикумот е изработен во согласност со наставната програма и целта е да ја надополнува основната препорачана литература за предметот.

Податоци за обемот на ракописот: Учебното помагало е напишано на 52 страници во А4 формат, со единичен проред, со употреба на фонт Arial, со големина на буквите 12. На последната страница се сместени релевантните библиографски единици. Обемот на трудот и неговата содржина ги задоволуваат критериумите согласно со предвидениот број на часови и одредбите од Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип.

Податоци за постоење на сличен или ист наслов: Практикумот „Е-бизнис“ како учебно помагало е креиран како дополнување на скриптата наловена „Е-бизнис“, исто така од авторот доц. д-р Бежовски и во тој контекст претставува оригинален труд. Според нашите сознанија нема труд којшто по содржина и формат е сличен на ова дело.

Краток опис на содржината: Практикумот „Е-бизнис“ од авторот Бежовски е конципиран во 3 дела.

Првиот дел на трудот е насловен „Студии на случај“ и содржи 12 примери од праксата кои говорат за различните аспекти за започнувањето и водењето на електронскиот бизнис. Примерите говорат за етаблирани компании кои започнале со примена на е-бизнис решенија, но и за мали интернет бизниси, како и за млади интернет претприемачи. Во овој дел се сместени и два примера за успешни бизниси и од нашата земја.

Вториот дел од практикумот содржи 12 практични вежби кои се предвидени да бидат изработени од студентите. Вежбите се изведуваат во реална е-околина и се очекува студентите со сериозен пристап да стекнат практични сознанија и вештини за работење во дигиталниот свет. Дел од вежбите се насочени кон запознавање со постоечки онлајн бизнис сервиси и нивно

искористување за креирање на сопствен онлајн бизнис, додека дел од вежбите ги учат студентите да изработат едноставен веб сајт за бизнис потреби.

Третиот дел од практикумот претставува водич за изработка на проектна задача која подразбира концептуализација на онлајн бизнис идеја, изработка на веб сајт, онлајн промоција на истиот и поткрепа на проектот со пишан бизнис план.

ЗАКЛУЧОК

Учебното помагало (практикум) со наслов „Е-бизнис“ од доц. д-р Златко Бежовски претставува комплементарно учебно помагало наменето за студентите кои го изучуваат предметот Е-бизнис на Економскиот факултет – Штип и е креиран како дополнување на истоимената скрипта од истиот автор.

Целта на овој практикум е да ги доближи практичните аспекти на електронскиот бизнис до целната група на студенти, односно до студентите од додипломски студии. Преку студиите на случај наведени во делот 1 студентите ќе се запознаат со практичните аспекти на електронскиот бизнис, како на глобално ниво така и во рамки на нашата држава. Преку другите два дела, практичните вежби и проектната задача студентите се во можност да се стекнат и со релевантни практични знаења и вештини од оваа област.

Врз основа на горенаведеното, имаме особена чест и задоволство да му предложиме на Наставно-научниот совет на Економски факултет во Штип скриптата со наслов „Е-бизнис“ од доц. д-р Златко Бежовски да ја одобри за издавање.

Рецензенти

Д-р Сашо Јосимовски, редовен професор, с.р.

Д-р Зоран Јаневски, редовен професор, с.р.