

РЕФЕРАТ

ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНИК ВО СИТЕ ЗВАЊА ЗА НАСТАВНО-НАУЧНАТА ОБЛАСТ МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ НА ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА ПРИ УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП

Со Одлука бр. 2102-54/4 од 12.2.2021 година донесена на 239. седница на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика, одржана на 12.2.2021 година, определени сме за членови на Рецензентска комисија за избор на наставник во сите звања за наставно-научната област маркетинг менаџмент на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

Конкурсот за овој избор беше објавен во весниците „Слободен печат“ и „Коха“ на 4.2.2021 година и во предвидениот рок се пријави д-р Елизабета Митрева, вонреден професор на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

Врз основа на приложената документација од кандидатката, чест ни е на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип да му го поднесеме следниов

ИЗВЕШТАЈ

Биографски податоци

Кандидатката д-р **Елизабета Митрева** е родена на 2 февруари 1970 година во Велес. Основно и средно образование завршува во родното место со континуиран одличен успех. Во 1989 година се запишува на Технолошко-металуршкиот факултет во Скопје на насока Базно органско и полимерно инженерство, а дипломира во 1993 година со просечен успех (8,80). Во 2005 година се запишува на постдипломски студии на Технолошко-металуршкиот факултет при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, на насока Управување со квалитет. Сите испити предвидени со програмата за постдипломски студии ги положува со просечен успех 9,87. Магистерскиот труд со наслов „Методологија за менаџмент на квалитет во реконструкцијата и одржувањето на шински возила“ го одбранува на 13.1.2007 година и се стекнува со академски степен магистер на технички науки – Управување со квалитет. На седница на Наставно-научниот совет при Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје (2008 година) е добиена подобност на темата за докторската дисертација со наслов „Интегрална методологија за проектирање и имплементирање на TQM (Total Quality Management) систем во компании“. На 22.3.2010 година успешно ја одбранува својата докторска дисертација и се здобива со научен степен доктор на менаџмент, а со тоа се стекнува со диплома за педагошко-психолошка и методска подготовка за вклучување во образовен процес.

Д-р Митрева има работно искуство во периодот од 1993 до 1999 година во Градежното претпријатие „Митреви – ко“ - Велес како координатор на инвестициски проекти. Додека во периодот од 1999 до 2003 година работи како генерален директор на Фабриката за шински возила – Велес, во кој период успешно се завршени повеќе проекти како реконструкција на дизел-моторната гарнитура „Шпанец“ и електричната гарнитура „Горбачов“. Во периодот од 2003 до 2006 година работи во градежното претпријатие „Митреви инженеринг“ - Велес како директор за развој, задолжена за истражување и развој на претпријатието. Во август 2008 година, на седницата на Матичната комисија за основање на Технолошко-техничкиот факултет при Универзитетот „Гоце Делчев“ е избрана за асистент по група предмети од областа на текстилното инженерство (Одлука бр. 0206-1200 од 6.8.2008 година). Во август 2011 година е избрана како доцент на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, каде што покрај редовните студии е вклучена во постдипломските студии на насоките Меѓународен туризам и Бизнис логистика, како и на докторските студии на насоката Туризам и угостителство (Одлука бр. 2602-184/4 на 10.8.2011 година). Паралелно, д-р

Митрева е ангажирана и на Технолошко-техничкиот факултет на прв, втор и трет циклус студии, како и на прв циклус студии на Факултетот за природни и технички науки при УГД, Штип. По покана на Деканската управа на Факултетот за бизнис на Универзитетот „Нахи Зека“, Пеќ, Косово, Митрева е ангажирана како визитинг професор во студиската 2016/2017 година (Одлука бр.2410 на 8.11.2016 година). Митрева е вонреден професор од областа на управување со системи и маркетинг менаџмент на ФТБЛ при УГД во Штип (Одлука бр. 2102-139/4 на 28.3.2016 година).

За своето посебно залагање во спроведувањето на работните активности, кандидатката д-р Митрева е наградена од Сенатот на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип за реализирани активности за користење на флексибилно работно време. Имено, за реализираните активности во 2015 година, д-р Митрева е рангирана во првите 10 наставници на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип (Одлука бр. 0201-510/6 од 16.4.2015). Од 2014 до 2016 година д-р Митрева е наградувана од Сенатот на УГД за објавени трудови со фактор на влијание.

Од приложената документација се гледа дека д-р Елизабета Митрева одлично го владее англискиот јазик.

Општи услови за избор во звање редовен професор

1. Просечен успех: додипломски студии 8,80 и на постдипломски студии 9,87.
2. Научен степен: доктор на менаџмент. Докторската дисертација на тема „Интегрална методологија за проектирање и имплементирање на TQM (Total Quality Management) систем во компании» е одбранета на 22.3.2010 година на Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.
3. Претходен избор во звање: Со Одлука бр. 2102-139/4 на 28.3.2016 година, д-р Елизабета Митрева е избрана за вонреден професор на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип за наставно-научната област управување со системи и маркетинг менаџмент.
4. Објавени најмалку шест рецензирани научни трудови во референтна научна публикација во последните пет години:

Бр	Автор	Наслов на трудот	Списание	Години на излегување на списанието
1	Jovanovic Šaković, J., Vujadinović, R., Mitreva, Elizabeta , Fragassa, C. and Vujović, A.	The Relationship between E-Commerce and Firm Performance: The Mediating Role of Internet Sales Channels. (2020)	<i>Sustainability</i> , 12(17) (6993). pp. 1-17. ISSN 2071-1050. (WoS IF-2,579 ; <i>Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 3,7. SJR =0.581</i>).	12
2.	Mitreva, Elizabeta; et al.	Application of total management of quality in the Macedonian hotel industry. (2019)	<i>Quality - Access to Success</i> , 20 (172). pp. 25-33. ISSN 1582-2559. (<i>Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 1,2. SJR = 0.28. SNIP = 0,918. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)</i>).	20
3.	Mitreva, Elizabeta; et al.	Application of methods and techniques for free production in a company for manufacture of bread and bakery products. (2019)	<i>Quality - Access to Success</i> , 20 (171). pp. 141-145. ISSN 1582-2559. (<i>Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 1,2. SJR = 0.28. SNIP = 0,918. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)</i>).	20

4.	Mitreva, Elizabeta; et al.	IPARD 1 Programme - Why and How Its Implementation Did Not Succeed in Macedonia. (2019)	<i>TEM Journal</i> , 8 (2). pp. 437-443. ISSN 2217-8309 / 2217-8333 (Online). (<i>Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 0,7. SJR = 0.17. SNIP 0.587. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)</i>).	8
5.	Mitreva, Elizabeta; et al.	Optimization of Business Processes in a Transport Company in The Republic of North Macedonia. (2019)	<i>TEM Journal</i> , 8 (3). pp. 879-887. ISSN 2217-8309 / 2217-8333 (Online). (<i>Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 0,7. SJR = 0.17. SNIP 0.587. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)</i>).	8
6.	Mitreva, Elizabeta; et al.	Stress and quality of life among higher education students in Macedonia. (2019)	<i>Quality - Access to Success</i> , 20 (169). pp. 166-170. ISSN 1582-2559. (<i>Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 1,2. SJR = 0.28, SNIP = 0,918. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)</i>).	20

5. Од приложената документација се гледа дека д-р Елизабета Митрева одлично го владее англискиот јазик.
6. Објавен рецензиран универзитетски учебник/монографија/практикум/збирка задачи од научната област за која се избира:
 - **Mitreva, E.** (2020). Примена на методи и техники во системи. Универзитет „Гоце Делчев“, Факултет за туризам и бизнис логистика, Гевгелија, 2020, Штип. ISBN 978-608-244-708-7. (рецензиран учебник по предметот: Примена на методи и техники во системи).
 - Saneva, D. and **Mitreva, E.** (2020). Управување со квалитет на храна (рецензиран е-практикум). ISBN 978-608-244-728-5.
 - Saneva, D. and **Mitreva, E.** (2020). Управување со квалитет на храна (рецензирана е-скрипта). ISBN 978-608-244-727-8.
 - **Mitreva, E.** (2019). Системи за квалитет и стандарди. Универзитет „Гоце Делчев“, Факултет за туризам и бизнис логистика, Гевгелија, 2019, Штип. ISBN 978-608-244-605-9. (рецензиран учебник по предметот: Системи за квалитет и стандарди).
 - **Mitreva, E.** and Sazdova, J. (2019). **Менаџмент на квалитет во хотелиерството.** 2-ри Август, 2019, Штип. ISBN 978-608-4662-99-0 1.
 - **Mitreva, E.** (2018). Принципи на маркетинг. Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип, Факултет за туризам и бизнис логистика, Гевгелија, 2018, Штип. ISBN 978-608-244-499-4. (рецензиран учебник по предметот: Основи на маркетинг).
 - Metodijeski, D., Filiposki, O., Taskov, N. and **Mitreva, E.** (2018). Менаџмент на мени во ресторанското работење. Гера Ком Плус. ISBN 978-608-66178-1-3.
 - Metodijeski, D., Filiposki, O., Taskov, N. and **Mitreva, E.** (2018). Менаџмент со кетеринг операции во хотелскиот и ресторанскиот бизнис. Гера Ком Плус. ISBN 978-608-66178-0-6.
 - Dimitrov, N., **Mitreva, E.** and Serafimova, M. (2017). Методологија на научноистражувачка работа (наука и практика). Samostojno izdanie, Stip. ISBN 978-608-65616-5-9.
 - **Mitreva, E.** (2017). Менаџмент на мали и средни бизниси. Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип, Штип. ISBN 978-608-244-388-1. (рецензиран учебник по предметот: Менаџмент на мал и среден бизнис).
 - Miteva, N. and **Mitreva, E.** (2017). Менаџмент на човечки ресурси (рецензиран е-практикум). ISBN 978-608-244-473-4.

- Miteva, N. and **Mitreva, E.** (2017). Менаџмент на човечки ресурси (рецензирана е-скрипта). ISBN 978-608-244-474-1.
 - **Mitreva, E.**, Taskov, N. and Gjorshevski, H. (2016). Методи и техники за оцена на квалитетот на производите. 2-ри Август, Штип. ISBN 978-608-4662-62-4.
 - **Mitreva, E.**, Taskov, N. and Gjorshevski, H. (2016). Совршенство во менаџмент на квалитетот и перформансите на компаниите. 2-ри Август, Штип. ISBN 978-608-4662-61-7.
7. Способност за изведување на високообразовна дејност: Д-р Елизабета Митрева е вработена на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип од 2008 година, почнувајќи од асистент, доцент до вонреден професор. Била член на универзитетски и факултетски комисији.

Посебни услови за избор во звање редовен професор

1. Под менторство изработени дипломски/магистерски/докторски тези: Во изборниот период д-р Митрева била ментор на многу дипломски трудови, ментор на 4 магистерски трудови, а тековно е ментор на тројца докторанди.
2. Учествува/раководи со научноистражувачки проекти: Во изборниот период д-р Митрева била раководител на билатерален научноистражувачки проект „Developing a model for performance improvement of business processes by an application of benchmarking strategy based upon examples of innovation“ во рамките на меѓународната научна соработка со Машинскиот факултет, Подгорица. Билатералниот проект помеѓу Република Македонија и Црна Гора (во периодот 2016-2018 година) е финансиран од страна на Министерство за образование и наука (арх.бр. 17-1395/1 од 26.1.2016 година). Митрева била раководител на проектот „Модел за подобрување на перформансите во хотелската индустрија и туризмот во Македонија (2017-2019)“ - финансиран од Фондот за научноистражувачка работа на УГД, како и учесник во проектот Историско-географски пресек на туризмот и угостителството во Република Македонија (2015-2018), финансиран од Фондот за научноистражувачка работа на УГД.
3. Придонес во оспособување помлади наставници и соработници: Д-р Митрева до сега соработувала со повеќе помлади наставници и соработници од ФТБЛ и била вклучена како рецензент за избор или издавачка дејност.
4. Има остварено минимум вкупно 100 поени (НО=40, НИ=45, САОР=15): Во изборниот период д-р Митрева има остварено за НО=40 поени, НИ=430 поени и САОР=158 поени, или вкупно= 628 поени.

Наставно-образовна дејност

Во периодот 2008-2011 година кандидатката д-р Митрева е избрана од Матичната комисија за основање на Технолошко-техничкиот факултет при Универзитетот „Гоце Делчев“ (Одлука бр. 0206-1200 од 6.8.2008) за асистент по група предмети од областа на текстилното инженерство. Кандидатката д-р Митрева е избрана како доцент по група предмети од областа на менаџмент на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип (Одлука бр. 2602-184/4 на 10.8.2011). За време на изборниот период од 2011 до 2016 година покривала повеќе предмети на прв, втор и трет циклус студии на факултетите: ФТБЛ, ТТФ и ФПТН при УГД, Штип, а од 2016 година до сега е вонреден професор на ФТБЛ за наставно-научната област управување со системи и маркетинг менаџмент (Одлука бр. 2102-139/4 на 28.3.2016 година).

Од моментот кога е вработена на УГД-Штип, кандидатката учествувала во наставата на прв, втор и трет циклус студии на ФТБЛ, ТТФ и ФПТН при УГД, Штип. Така, за време на изборниот период д-р Митрева ги покрива следните предмети на прв циклус студии на студиските програми Бизнис логистика, Бизнис администрација, Туризам, Гастрономија и исхрана и Хотелско-ресторанска насока во наставните центри во Гевгелија, Штип и Скопје: Основи на маркетинг, Менаџмент на мал и среден бизнис, Основи на менаџмент, Системи за квалитет и стандарди, Примена на методи и техники на системи, Маркетинг

на пазарот. На втор циклус студии ги покрива следните предмети на студиската програма Бизнес логистика: Тотален менаџмент на квалитет на логистички системи, Дизајнирање на деловни процеси во бизнис логистика и Методологија на научноистражувачка работа. На трет циклус студии на студиската програма Туризам и угостителство го покрива предметот Менаџмент со квалитет во туристичката индустрија.

Во изборниот период, кандидатката д-р Митрева за потребите на наставата на ФТБЛ при УГД - Штип има издадено повеќе учебници, практикуми и други рецензирани наслови кои се користат како учебно помагало.

Под менторство на д-р Митрева изработени се многу дипломски трудови, ментор е на четири успешно одбранети магистерски трудови, а тековно е ментор на тројца докторанди, со што покажува придонес во оспособувањето на млади истражувачки кадри. Нејзиниот научен интерес е од областа на филозофијата на тоталниот менаџмент на квалитет (TQM) и нејзиното усвојување од страна на студентите, бизнис секторот и институциите на системот како нов модел за одржлив развој, надополнет со промовирање нови методологии во правец на унапредување на деловните процеси. Д-р Митрева има позитивна оценка од евалуација од страна на студентите.

Научноистражувачка дејност

Во изборниот период, кандидатката д-р Митрева е самостоен автор на голем број научни трудови објавени во индексирани списанија, меѓународни научни списанија, трудови објавени во зборници на трудови на научни собири, учесник/координатор во повеќе научноистражувачки проекти од национален и меѓународен карактер, и предавач и обучувач по покана.

Во време на изборниот период, кандидатката д-р Елизабета Митрева ги има публикувано следните монографии, научни книги, учебници, и поглавја од книга во земјата и странство, кои имаат научно-истражувачка, но и стручно-апликативна примена:

1. **Mitreva, E.** (2020). *Примена на методи и техники во системи. Универзитет „Гоце Делчев“, Факултет за туризам и бизнис логистика, Гевгелија, 2020, Штип. ISBN 978-608-244-708-7. (е- учебник).*

Ракописот е рецензиран е- учебник во кој се презентирани методи и техники за управување со процесите во рамките на индустријата и се разработени примери за оценка на истите во реални услови. Истиот е наменет за студентите кои го изучуваат предметот Примена на методи и техники во системи на ФТБЛ при УГД - Штип. Управувањето со процесите како клучен фактор за освојување на купувачите, значи континуирана потрага по најдобри технички, технолошки, маркетиншки и други унапредувања и подобрувања кои ќе ги произведат саканите резултати, а тоа е задоволството на потрошувачите и профитот.

2. **Saneva, D. and Mitreva, E.** (2020). *Управување со квалитет на храна (е-практикум). ISBN 978-608-244-728-5.*

Ракописот е рецензиран е-практикум и е наменет за студентите кои ги изучуваат предметите Менаџмент на производство на храна и Исхрана и диететика на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“, Штип. Основната цел е поттикнувања на размислувањата на студентите и нивна дискусија за потребата за запознавање, следење и подобрување на процесите за управувањето со квалитетот на храната.

3. **Saneva, D. and Mitreva, E.** (2020). *Управување со квалитет на храна (е-скрипта). ISBN 978-608-244-727-8.*

Ракописот е рецензирана е-скрипта и е наменета за студентите кои ги изучуваат предметите Менаџмент на производство на храна и Исхрана и диететика како дополнителна литература во наставата на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“, Штип. Основната цел е запознавање на студентите со процесот на управување со квалитетот на храната, негово следење и подобрување. Материјата нуди знаења за управувањето, квалитетот и храната и е приспособена кон потребите и знаењата на студентите од додипломски студии.

4. **Mitreva, E.** (2019). *Системи за квалитет и стандарди*. Универзитет „Гоце Делчев“, Факултет за туризам и бизнис логистика, Гевгелија, 2019, Штип. ISBN 978-608-244-605-9. (е-учебник).

Ракописот е рецензиран е-учебник и целта и намената е да ги подготви студентите да се здобијат со теоретски и практични знаења за улогата и значењето на квалитетот, како и за потребата од усвојување на голем број стандарди за да се биде конкурентен на пазарот. Во сублимирањето на трудот авторот се послужил и со голем материјал обезбеден како резултат на долгогодишната работа во оваа област, каде што имал можност да учествува во работата на бројни стручни и научни собири поврзани со бизнисот на претпријатијата и примената на стандардите за квалитет како предуслов за да се опстои на пазарот.

5. **Mitreva, E. and Sazdova, J.** (2019). *Менаџмент на квалитет во хотелиерството*. 2-ри Август, 2019, Штип. ISBN 978-608-4662-99-0 1.

Во овој труд се презентирани и избрани различни извори од домашната и странска литература и се презентирани многу примери од практиката споделени од страна на хотелската индустрија при спроведеното истражување, како и при личните контакти со дел од менаџментот на хотелите. Книгата може да послужи и на сите стручни кадри кои се вработени во хотелската и услужната дејност со цел подобрување на квалитетот на производот, деловните процеси и услугите кои ги нудат.

6. **Mitreva, E.** (2018). *Принципи на маркетинг*. Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип, Факултет за туризам и бизнис логистика, Гевгелија, 2018, Штип. ISBN 978-608-244-499-4. (е-учебник).

Ракописот е рецензиран е-учебник и е наменет за студентите на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“, Штип. Авторот на трудот има за цел да даде осврт и свои согледувања за значењето на маркетингот на пазарот, за влијанието на дигиталната технологија врз креативноста, за маркетинг трендовите во Европа, за однесувањето на компаниите, креативноста сама по себе и сл. Во овој учебник студентите ќе ги добијат сите информации во врска со маркетинг истражувањето и истите ќе можат апликативно да ги применат за потребите за создавање свој бизнис или за подобрување на веќе постоечкиот бизнис.

7. **Metodijeski, D., Filiposki, O., Taskov, N. and Mitreva, E.** (2018). *Менаџмент на мени во ресторанското работење*. Гера Ком Плус. ISBN 978-608-66178-1-3.

Книгата „Менаџмент на мени во ресторанското работење“ е наменета за сите кои работат во угостителски објекти за подготовка и послужување храна и пијалаци, туристичкиот сектор, за академската јавност, студентите, истражувачите, заинтересираните страни од приватниот, јавниот и невладиниот сектор кои директно или индиректно се поврзани со ресторанското работење. Книгата е изготвена со цел да се збогати постоечката литература поврзана со проблематиката на организацијата и планирањето на менијата во ресторанското работење.

8. **Metodijeski, D., Filiposki, O., Taskov, N. and Mitreva, E.** (2018). *Менаџмент со кетеринг операции во хотелскиот и ресторанскиот бизнис*. Гера Ком Плус. ISBN 978-608-66178-0-6.

Книгата „Менаџмент со кетеринг операции во хотелскиот и ресторанскиот бизнис“ е наменета за сите кои работат во угостителски објекти за подготовка и послужување на храна и пијалаци, кетеринг компании, туристичкиот сектор, за академската јавност, студентите, истражувачите, заинтересирани страни од приватниот, јавниот и невладиниот сектор, транспортните компании кои директно или индиректно се поврзани со кетерингот. Книгата е изготвена со цел да се збогати постоечката литература поврзана со проблематиката на менаџирањето со кетеринг операции во хотелскиот и ресторанскиот бизнис.

9. **Dimitrov, N., Mitreva, E. and Serafimova, M.** (2017). *Методологија на научно - истражувачка работа (наука и практика)*. Samostojno izdanie, Stip. ISBN 978-608-65616-5-9.

Овој ракопис е наменет за студентите на втор циклус студии на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“, Штип. Книгата се состои

од пет тематски целини и поглавја низ кои многу содржајно е изложена комплексната проблематика на методологијата на научноистражувачката работа. Во трудот опширно се обработени формулирањето и теоретското определување на предметот на истражување, поставувањето на видовите хипотези, варијабли, индикатори, начини и методи на прибирање на податоци, нивна обработка, основни правила на докажувања, мерење, стандарди и критериуми на научното истражување.

10. Mitreva, E. (2017). Менаџмент на мали и средни бизниси. Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип, Штип. ISBN 978-608-244-388-1. (е-учебник).

Целта и намената на ракописот е да ги подготви студентите за успешно совладување на основните знаења од областа на менаџментот кои ќе им помогнат во нивната идна работа. Идејата во трудот е да се проучат и разберат искуствата што произлегуваат од начинот на кој менаџерите во развиените земји, како и во Република Северна Македонија успешно ги воведуваат концептите на современиот менаџмент во развојот на нивните бизниси, со што го зголемуваат нивниот стабилен раст и конкурентност. Унапредувањето на конкурентноста на бизнисот во локалната економија е силно поврзано со растечката улога на микро, малите и средни претпријатија, односно со нивно стимулирање на развојот и поттикнување на претприемништвото.

11. Miteva, N. and Mitreva, E. (2017). Менаџмент на човечки ресурси (е-практикум). ISBN 978-608-244-473-4.

Ракописот е рецензиран е-практикум и е наменет за студентите кои го изучуваат предметот Менаџмент на човечки ресурси на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“, Штип. Основната цел е да се поттикнат размислувања и дискусии кои ќе придонесат за решавање на проблеми со кои се соочува Одделот за човечки ресурси во сите организации широм светот.

12. Miteva, N. and Mitreva, E. (2017). Менаџмент на човечки ресурси (е-скрипта). ISBN 978-608-244-474-1.

Ракописот е рецензирана е-скрипта и е наменета за студентите кои го изучуваат предметот Менаџмент на човечки ресурси на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“, Штип. Основната цел е да даде придонес во воведувањето и изучувањето на областа на менаџмент со човечки ресурси, вклучувајќи ги основните активности кои истоимениот оддел ги спроведува.

13. Mitreva, E., Taskov, N. and Gjorshevski, H. (2016). Методи и техники за оцена на квалитетот на производите. 2-ри Август, Штип. ISBN 978-608-4662-62-4.

Обработените поглавја во овој ракопис треба да им помогнат на читателите да се стекнат со основните знаења како да се произведе производ кој ќе ги задоволи барањата и очекувањата на потрошувачите. Во исто време, книгата треба да помогне во дилемите како индустријата да го приспособи новиот дизајн на производот на производниот процес, на различните перформанси на машините, како да ја набави потребната опрема и технологија, да користи вистински материјали, да обезбеди квалификувани работници со постојана обука и надгледување, а при тоа применувајќи тотален менаџмент на квалитет.

14. Mitreva, E., Taskov, N. and Gjorshevski, H. (2016). Совршенство во менаџмент на квалитетот и перформансите на компаниите. 2-ри Август, Штип. ISBN 978-608-4662-61-7.

Ракописот претставува сублимиран материјал за прашањата поврзани со реинженерингот на деловните процеси што ќе овозможи унапредување на квалитетот на производите, поголема конкурентност, поголема продуктивност, производство на производи со повисока фаза на преработка, намалување на трошоците и сл.

Трудови објавени во индексирани списанија достапни на интернет како Scopus, Web of Science, Journal Citation Report, SCImago Journal Rank, Emerald, Ebsco:

15. Mitreva, E., Tahiri, A., Kovaci, Idriz and Filiposki, O. (2020). Managerial competences in hotel management in Kosovo. Quality - Access to Success, 21(178). pp. 79-82. ISSN 1582-2559. (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 1.2; SJR = 0.28, SNIP = 0.918, Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Централно прашање на овој труд е оценката на компетентноста на менаџментот во хотелската индустрија во Р. Косово. Со примена на техниките за истражување се констатирани позитивностите, но и недостатоците на хотелската понуда во однос на менаџерската компетентност. Дадени се низа препораки за креирање нов модел за подобрување на управувачките компетенции, а преку нив и хотелската понуда на Р. Косово. Ова ќе го олесни развојот на потенцијалните механизми за подобрување и предложените препораки, покрај насочувањето за воспоставување на сеопфатен план за следење на напредокот на планирањето и стратегијата за функционалната област.

16. Jovanovic Saković, J., Vujadinović, R., **Mitreva, E.**, Fragassa, C. and Vujović, A. (2020). *The Relationship between E-Commerce and Firm Performance: The Mediating Role of Internet Sales Channels. Sustainability, 12*(17) (6993). pp. 1-17. ISSN 2071-1050. (**WoS IF-2,576**; Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 3,2. SJR =0.581).

Овој труд претпоставува дека ефектот на е-трговијата врз перформансите на компанијата не е директен и тој однос треба да се испита со користење на фактори на посредување. Се примени моделот *The Ordinary Least-Squares (OLS)* на податоците од анкетата *Flash Eurobarometer 439* под наслов: Употребата на користење електронски продавници и алатки за пребарување од страна на малите и средни претпријатија. Добиените наоди ја потврдуваат хипотезата за заемност. Попрецизно, иако врската помеѓу електронската трговија и перформансите на компаниите е негативна, на неа позитивно влијаат одредени видови на електронски продажни канали. Конкретно, придобивките на електронската трговија во однос на зголемена продажба се понагласени кога компаниите користат комерцијални веб страни и електронски продавници. Од друга страна, интеракцијата помеѓу електронската трговија и алатките за пребарување нема значаен ефект врз перформансите на компаниите. Овој труд го унапредува истражувањето врз електронската трговија со нагласување на важноста на ефектот на посредување.

17. **Mitreva, E.**, Risteski, K. and Tushi, B. (2020). *Model for improving the quality of student life in the Republic of North Macedonia. Quality - Access to Success, 21*(177). pp. 86-91. ISSN 1582-2559. (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 1,2. SJR = 0.28, SNIP = 0,918. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Главната цел на овој труд е мерењето на квалитетот на студентскиот живот како еден од клучните фактори кој влијае на просперитетот на студентите не само на професионално ниво, туку и на нивниот индивидуален развој. Концептот во овој труд е анализиран преку сегашното теоретско знаење, како и анализи на резултатите од истражувањето спроведено меѓу студентите на Факултетот за туризам и деловна логистика на Универзитетот „Гоце Делчев“, Штип. Заклучоците што произлегоа од истражувањето нудат модел за подобрување на психофизичкото здравје, со цел да се подобри квалитетот на студентскиот живот, а со тоа да се промовира социјалниот напредок и да се придонесе во зајакнување на врските помеѓу општеството, семејството, институциите и научноистражувачката работа.

18. **Mitreva, E.**, Gorkov, Parapunova, E., Gjorshevski, H. and Tushi, B. (2020). *Application of the Total Quality Management (TQM) Philosophy in a Macedonian Air Conditioning Company. Quality - Access to Success, 21* (175). pp. 45-51. ISSN 1582-2559. (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 1,2. SJR = 0.28, SNIP = 0,918. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Овој труд ја анализира примената на системот за квалитет што е моментално воспоставен во македонска компанија за климатизација и можноста да се имплементира систем за тотално управување со квалитет (TQM) врз основа на тоа истражување. Со успешното спроведување на новата филозофија на TQM, сите внатрешни процеси во компанијата и вработените се насочени кон подобрување, осигурување на квалитетот, како и исполнување на барањата и желбите на сите вклучени страни. Системот TQM, исто така, игра огромна улога во подобрувањето на лојалноста и довербата на клиентот, кредибилитетот и имиџот на компанијата, како и нејзиниот удел и пласман на пазарот.

19. **Mitreva, E.**, Sazdova, J. and Gjorshevski, H. (2019). *Application of total management of quality in the Macedonian hotel industry. Quality - Access to Success, 20*(172). pp. 25-33. ISSN 1582-2559. (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 1,2. SJR = 0.28. SNIP = 0,918. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Во овој труд се презентирани резултатите од истражувањето во однос на пристапот кон тоталното управување со квалитетот во македонската хотелска индустрија. Анализата е направена преку четирите столба на куќата за квалитет: внатрешна стандардизација, контрола на квалитетот, оптимизација на трошоците на квалитет и едукација и обука на вработените. Истражувањето во овој труд ја утврди „возраста“ или т.е. нивото на развој на хотелските капацитети во согласност со столбовите од куќата на квалитет (*од млад и неразвиен систем до зрел и развиен систем*). *Резултатите од истражувањето повлекоа насоки во процесот на развој на системот за квалитет во хотелската индустрија во Р.С. Македонија преку примена на стратегијата на TQM (целосно управување со квалитет).*

20. Mitreva, E., Gjureska, S., Taskov, N. and Gjorshevski, H. (2019). *Application of methods and techniques for free production in a company for manufacture of bread and bakery products. Quality - Access to Success, 20* (171). pp. 141-145. ISSN 1582-2559. (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 1,2. SJR = 0.28, SNIP = 0,918. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Овој труд ја користи методологијата на статистичка процесна контрола (SPC) како потсистем на системот на TQM, што ќе им помогне на македонските менаџери во дизајнирањето на добар систем. Оваа методологија нуди поддршка на врвниот менаџмент со цел, да ги покаже резултатите од имплементацијата на некои од методите и техниките во реални услови, во некои македонски компании, но со вклученост и посветеност на вработените, бидејќи токму тие се носители на процесот кој го подобруваат. Во овој труд се применуваат: Карта на трендот, Контролните карти (X и P), Парето дијаграм и Ишикава пристапот. *Од добиените резултати од истражувањето стана јасно дека користењето на методологијата на SPC и методологијата за оптимизација на трошоците може да го постигне дефинираниот квалитет и подобра продуктивност со најниски оперативни трошоци.*

21. Mitreva, E., Tashkova, S. and Gjorshevski, H. (2019). Optimization of Business Processes in a Transport Company in The Republic of North Macedonia. TEM Journal, 8 (3). pp. 879-887. ISSN 2217-8309 / 2217-8333 (Online). (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 0,7. SJR = 0.17. SNIP 0.587. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Целта на овој труд е да покаже како услужна компанија, чија главна активност е транспорт и складирање, ги наоѓа тесните грла во работата, а потоа создава промени чија реализација се одвива преку процесот на оптимизација. Предмет на истражување во овој труд е имплементацијата на софтверско решение за транспорт и складирање на конкурентски компании во РС Македонија. За таа цел е претставена работата на една од компаниите, која е корисник на услугите, како и придобивките што произлегуваат од имплементација на ваков софтвер. Оптимизацијата на транспортот (транспортните патишта) и складирањето се области со силен потенцијал за подобрување. Со помош на софтверот за управување со транспорт, оптимизацијата на трошоците се постигнува со наоѓање на најприфатливи и економични рути.

22. Mitreva, E., Sazdova, J. and Gjorshevski, H. (2019). Quality management system applications in the hotel industry in Macedonia. Quality - Access to Success, 20 (170). pp. 68-72. ISSN 1582-2559. (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 1,2. SJR = 0.28, SNIP = 0,918. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Овој труд ги претставува наодите од истражувањето што се однесуваат на пристапот кон квалитетот во хотелиерството во Македонија, способноста на менаџерите да изградат стандардизиран систем за квалитет, како и насоките што треба да се преземат со цел да се подобрат деловните процеси, производи и услуги. Решението треба да се најде во развојот на системот за квалитет, подобрување на персоналот, воведување упатства за подобрување на квалитетна услуга и подобрување на процесите.

23. Mitreva, E., Mitkovska, T., Filiposki, O. and Gjorshevski, H. (2019). IPARD I Programme - Why and How Its Implementation Did Not Succeed in Macedonia. TEM Journal, 8 (2). pp. 437-443. ISSN 2217-8309 / 2217-8333 (Online). (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 0,7. SJR = 0.17. SNIP 0.587. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Целта на оваа студија е анализа на имплементацијата на ИПАРД 1 програмата во Македонија во периодот 2007-2013 година и нејзината неуспешност. *Анализата е направена од фазата на планирање на активностите, начинот на финансирање, причините за неуспехот, појавата на првите негативни индикатори* во процесот на имплементација, како и работењето и функционирањето на Агенцијата за финансиска поддршка на земјоделството и руралниот развој во Македонија - Агенција ИПАРД. Во оваа студија, покрај приказот на ситуацијата, направени се релевантни заклучоци со цел да се откријат причините за аномалиите, *но и се нудат подобри решенија што следат, т.е. решенија за успешна имплементација на ИПАРД 2 програмата што е во тек.*

24. **Mitreva, E.** Gjorgjieva, S., Filiposki, O. and Gjorshevski, H. (2019). *Stress and quality of life among higher education students in Macedonia. Quality - Access to Success, 20* (169). pp. 166-170. ISSN 1582-2559. (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 1,2. SJR = 0.28, SNIP = 0,918. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Овој труд го разгледува феноменот стрес присутен кај студентите од високото образование на Факултетот за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“, Штип, Република Македонија. Истражувањето вклучува повеќе прашања во врска со причините за појава на стрес кај редовните студенти кои се алармантно изложени, што може негативно да влијае не само на резултатите од студирањето, туку и на способноста за работа и нивното здравје. Овој сеопфатен извештај содржи анализа и евалуација на најголемиот и најзначајниот дел од активностите на студентите на факултетот. Ова истражување би можело да биде почетна точка за упатување и размислување за некои други модели на студирање.

25. **Mitreva, E.,** Sazdova, J. and Gjorshevski, H. (2018). *Management with the Quality Control System in the Hotel Industry in Macedonia. Tem Journal, 7*(4). pp. 750-757. ISSN 2217-8309 (Print). (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 0,4. SJR = 0.15. SNIP 0.587. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Овој труд ги презентира наодите од истражувањето во врска со пристапот кон контрола на квалитетот во хотелската индустрија во Македонија и способноста на менаџерите да создадат добар систем за добар квалитет, како и насоките што треба да ги направат за подобрување на деловни процеси, производи / услуги.

26. **Mitreva, E.** and Gjurevska, S. (2018). The need for a quality system in a company for bread and bakery production in Macedonia. *Quality - Access to Success, 19* (166). pp. 118-124. ISSN 1582-2559. (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 0,8. SJR = 0.233, SNIP = 0,333. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Во овој труд е презентирano истражувањето за примената на филозофијата на TQM (*тотален менаџмент на квалитет*) во компанијата за леб и печива и нејзиното влијание врз вкупните перформанси. Резултатите од истражувањето покажаа дека системот за квалитет силно влијае на остварувањето на целите на компанијата. Затоа, филозофијата на TQM игра клучна улога, а оптимизацијата на деловните процеси е основа за функционирање во деловната заедница.

27. **Mitreva, E.,** Gjurevska, S. and Gjorshevski, H. (2018). Optimization of the Business Processes in a Company for Manufacture of Bread and Bakery Products in Macedonia. *Tem Journal, 7* (2). pp. 439-445. ISSN 2217-8309. (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 0,4. SJR = 0.15. SNIP 0.587. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Овој труд го разгледува проблемот со оптимизацијата на деловните процеси, како еден од столбовите на „куќата на квалитет“, во компанија за леб и печива. *Трудот ја дизајнира и имплементира методологијата за анализа на трошоците за квалитет преку примена на филозофијата на тотален менаџмент на квалитет (TQM).* Придобивките од користењето на овој модел не се само зголемување на деловните резултати на компанијата, туку и зголемување на посветеноста на врвниот менаџмент и вработените кон подобрување на процесите, задоволството на клиентите, вработените, акционерите, добавувачите, *заедницата.*

28. **Mitreva, E.,** Taskov, N., Krivokapić, Z. and Jovanovic, J. (2018). Building Partnership with Suppliers of Macedonian Companies. *Quality - Access to Success, 19* (163). pp. 43-

46. ISSN 1582-2559. (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 0,8. SJR = 0.233, SNIP = 0,333. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Овој труд ги покажува резултатите од поголемата студија во однос на планирањето и имплементацијата на филозофијата за тотално управување со квалитет (TQM) и градењето партнерства со добавувачите во голем број македонски компании. *Резултатите од истражувањето укажуваат на фактот дека многу од компаниите во Македонија градат формални односи со добавувачите кои не ги даваат посакуваните резултати. За да се постигне одржлив развој, македонските компании треба да ги елиминираат старите навики и проактивно да се фокусираат на развој на долгорочни партнерства со добавувачите, обезбедувајќи техничка поддршка за обука и подобрување на процесите, квалитетот на производот, продуктивноста, односно со еден збор прифаќајќи ја филозофијата на TQM.*

29. Mitreva, E., Filiposki, O., Taskov, N., Srebrenkoska, V., Lazarevski, I. and Jovanovic-Malinovska, R. (2018). The Need for Analysis of Costs of Quality in Macedonian Companies. *Quality - Access to Success, 19 (162)*. pp. 51-55. ISSN 1582-2559. (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 0,8. SJR = 0.233, SNIP = 0,333. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Предмет на интерес на овој труд е истражувањето спроведено во македонските компании во однос на анализата на нивните трошоци за квалитет. Резултатите од истражувањето треба да им помогнат на менаџерите да го разберат влијанието на слабиот квалитет врз финансиските резултати и имиџот на компанијата. Податоците добиени од истражувањето понудија насоки и решенија, а пред сè развој на методологија за анализа на вкупните трошоци за даден процес.

30. Mitreva, E., Taskov, N., Krivokapić, Z. and Jovanovic, J. (2018). Measuring the (dis) Satisfaction of the Employees in the Macedonian Companies. *The International Journal of Educational Leadership and Management (IJELM), 6 (1)*. pp. 2-17. ISSN 2014-9018. (Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Во овој труд се презентирани резултатите од истражувањето направено во македонските компании во однос на компетенциите и способноста на раководството да ги мотивира вработените ефикасно да ја извршуваат својата работа и да ја зачуваат својата иницијатива и посветеност кон работата. Податоците добиени од истражувањето помогнаа во дефинирање на мерките што треба да ги преземе раководството со цел да се утврдат трајни вредности за вработените и задоволство на сите заинтересирани страни.

31. Mitreva, E., Taskov, N., Srebrenkoska, V., Filiposki, O., Lazarevski, I. and Jovanovic-Malinovska, R. (2017). Application of methods and techniques for quality in the Macedonian companies. *Quality - Access to Success, 18 (160)*. pp. 73-78. ISSN 1582-2559. (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 0,9. SJR = 0,23, SNIP = 0,333. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Истражувањето во овој труд е анализа на моменталната состојба во македонските компании во доменот на примената на методите и техниките за квалитет во водењето на деловните процеси. Процесот на добивање на квалитет е поврзан не само со работата на луѓето, туку и со машините, технологијата на производствените процеси итн. Поради тоа е потребно да се има контрола што ќе ја процени стабилноста и способноста на деловните процеси. Податоците од истражувањето помогнаа во создавањето на методологијата на потсистемот – статистичка процесна контрола која треба да помогне во подобрување на перформансите на деловните процеси, а исто така ќе помогне во дефинирање на мерките за реализација на одржливи деловни системи и да се поттикне иновацијата.

32. Mitreva, E., Taskov, N., Filiposki, O., Lazarevski, I., Srebrenkoska, V. and Gjorshevski, H. (2017). Measuring the Business Results in the Macedonian Companies. *TEM Journal, 6 (3)*. pp. 558-566. ISSN 2217-8309 / 2217-8333. (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 0,1. SJR = 0,15. SNIP 0,587. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Главната цел на овој труд е да даде свој придонес во развојот на современи научни пристапи и нивна примена во деловното опкружување засновано врз истражувањата направени во македонските компании во доменот на мерење на деловните резултати во процесот на водење на деловни процеси. На овој начин се инсистира на подобрување

на перформансите на деловните процеси во македонските компании, особено во делот на поттикнување и развој на иновациите и претприемништвото како во компании со сертифициран систем за квалитет, но и кај оние без систем за квалитет.

- 33. Mitreva, E., Taskov, N., Filiposki, O., Lazarevski, I. and Gjorshevski, H. (2017).** The Success of Projecting and Implementing Quality System in the Macedonian Companies. *TEM Journal*, 6 (2). pp. 372-379. ISSN 2217-8309. (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 0,1. SJR = 0.15. SNIP 0.587. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Истражувањето во овој труд е направено со цел да се анализира моменталната состојба на македонските компании, во доменот на проектирање, имплементација и сертифицирање на системот за квалитет. Добиените податоци од истражувањето ги обединија искуствата и реалностите на голем број организациски системи во Македонија.

- 34. Mitreva, E., Pancev, D., Gjorshevski, H., Filiposki, O. and Metodijeski, D. (2017).** The implementation of the Quality Costs Methodology in the Public Transport Enterprise in Macedonia. *TEM Journal*, 6 (1). pp. 153-161. ISSN 2217-8309. (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 0,1. SJR = 0.15. SNIP 0.587. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Целта на оваа студија е утврдување на важноста на квалитетот на транспортните услуги што ги нуди јавното транспортно претпријатие во Р. Македонија, методите и техниките за мерење на стабилноста на деловните процеси, како и оптимизација на истите. Анализата на трошоците за квалитет при обезбедување транспортни услуги може да им помогне на менаџерите да го разберат влијанието на слабиот квалитет врз финансиските резултати и лошата репутација. Во оваа студија се дизајнираше и се примени моделот за подобри перформанси и поголема ефикасност на транспортното претпријатие, преку оптимизација на деловните процеси, промена во корпоративната култура и користење на деловните потенцијали.

- 35. Mitreva, E., Angelovski, G., Filiposki, O., Taskov, N. and Gjorshevski, H. (2016).** Optimization of Business processes in Airport Services Company in Macedonia using the TQM Philosophy, *TEM JOURNAL*, 5(4), 507-514, ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421/TEM54-15. (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 0,1. SJR = 0.15. SNIP 0.587. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Во оваа студија е дадена дијагностика на некои деловни процеси во компанијата за аеродромски услуги во Македонија. Во трудот се примени методологијата на системот на *TQM (Total Quality Management)* во секторот за одмрзнување и заштита од мраз на авионите. Со имплементацијата на овој систем се најде оптимално решение за непречено работење во аеродромскиот сообраќај. На овој начин, дојде до промена на парадигмата на компанијата - не работете напорно, туку паметно, со постојано подобрување на процесите, притоа земајќи ги предвид потребите и желбите на клиентите и профитот. Во ова истражување се применети и други методи и техники како: Парето дијаграм, Ишикава пристап, Чек листа, Карта на тренд, сè со цел да се идентификуваат проблемите и да се најде оптимално решение.

- 36. Mitreva, E., Cvetkovik, D., Filiposki, O., Metodijeski, D. and Gjorshevski, H. (2016).** The Effects of Total Quality Management Practices on Performance within a Company for Frozen Food in the Republic of Macedonia, *TEM Journal. Volume 5, Issue 3*, Pages 339-346, ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421/TEM53-14. (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 0,1. SJR = 0.15. SNIP 0.587. Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Предмет на овој труд е проектирање и имплементација на филозофијата на *TQM* во рамките на компанијата за замрзната храна која се занимава со преработка, производство, дистрибуција и продажба на производи од полжави, но исклучиво за извоз. Анализирајќи ги деловните процеси во компанијата за обработка на полжави со користење на методологијата на *TQM* се докажа дека перформансите се значително подобрени. Резултатите од ова истражување покажаа дека имплементацијата на *TQM* во оваа компанија не само што придонесе за подобрување на квалитетот на производите за преработка на полжав, туку и задоволство на потрошувачите, добавувачите, работодавците и заедницата.

- 37. Mitreva, E. Cvetkovik, D., Filiposki, O., Metodijeski, D. and Gjorshevski, H. (2016).** Implementation of the methodology for flawless operation at a frozen food company in the

Republic of Macedonia. Calitatea - acces la succes (Quality - Access to Success), 17 (153). pp. 92-98. ISSN 1582-2559 (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 1,00. SJR = 0.26, SNIP = 0,333, Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).

Во овој труд се дадени резултатите од имплементацијата на методологијата за беспрекорно работење во компанијата за обработка на полжави во делот на дизајнирање на систем за квалитет. Во текот на дизајнирањето на стандардните оперативни процедури се примени соодветна методологија за примена на методите и техниките за беспрекорно производство. Оваа методологија понуди поддршка од највисокото раководство стекната како резултат на презентација на резултатите од спроведувањето, како и вклученост и посветеност на секој вработен, бидејќи оние што се занимаваат со тие процеси се оние што ги подобруваат.

38. Mitreva, E., Nikolov, E. and Nikolova, B. (2016). *Application of Total Quality Management (TQM) in the Macedonian Railways - transport in the Republic of Macedonia. Calitatea-acces la succes, 17 (151). pp. 55-60. ISSN 1582-2559. (Scopus - Journal Metrics: CiteScore = 1,00. SJR = 0.26, SNIP = 0,333, Web of Science (Clarivate Analytics) (ESCI)).*

Предмет на овој труд е дизајнирање и имплементација на филозофијата за тотално управување со квалитет (TQM) во некои сегменти на Македонски железници - Транспорт кои произведуваат услуги од јавен интерес во Република Македонија. Со анализа на деловните процеси на компанијата и нивно оптимизирање се постигна постојано надминување на очекувањата на корисниците на услугите. *Резултатите од оваа студија покажаа дека примената на тоталното управување со квалитетот во Македонски железници - Транспорт не само што доведува до подобрување на квалитетот на услугата, туку и до зголемена продуктивност и оптимизација на трошоците на квалитет.*

Трудови објавени во меѓународни научни списанија:

39. Mitreva, E. and Tushi, B. (2019). *The Quality of Student Life in the Republic of North Macedonia. Iliria International Review, 9 (2). pp. 99-118. ISSN 2365-8592. (EBSCO).*

Истражувањето што е предмет во овој труд е во насока на мерење на квалитетот на студентскиот животот во области што се важни за нив. Резултатите покажаа до кој степен секоја од овие области учествува во целокупниот студентски квалитет на живот. Концептот на овој труд е анализиран преку тековните теоретски сознанија, како и анализи на резултатите од ова истражување направени меѓу студентите на Факултетот за туризам и бизнис логистика на Универзитетот „Гоце Делчев“, Штип. Со цел да се подобри квалитетот на животот на студентите, а со тоа и на една нација и да се формира поголема социјална и здравствена политика, не е доволно да се земат предвид само економските и социјалните индикатори.

40. Dimitrov, N., Koteski, C., Jakovlev, Z., Taskov, N., Metodijeski, D., Mitreva, E., Magdinceva Sopova, M., Josheski, D., Boskov, T., Angelkova, T. and Filiposki, O. (2019). *Regional historical – geographical overview of tourism in the Republic of Macedonia. SocioBrains, International scientific refereed online journal with impact factor (54). pp. 103-113. ISSN 2367-5721. (EBSCO).*

Трудот претставува регионален историски и географски пресек на туризмот во Република Македонија. Во анализата доминира регионалниот преглед на бројот на сместувачки капацитети и туристичка посета. Целта на истражувањето е аргументација за рангирањето и вреднувањето на туристичките региони од нивната прва поделба до денес.

41. Dimitrov, N., Taskov, N., Koteski, C., Mitreva, E., Metodijeski, D., Angelkova, T., Josheski, D. and Filiposki, O. (2018). *Transformation of Tourism in the Republic of Macedonia in the last 100 years. International Journal of Humanities Social Sciences and Education (IJHSSE), 7 (09). pp. 9-13. ISSN 2349-0373 (Print) / 2349-0381 (Online).*

Трудот претставува сублимирана анализа од научниот и истражувачки проект за туризмот и угостителството. *Целта на трудот е да се разберат почетокот и развојот на туризмот, анализа на податоците за туристичката посета, сместувачките капацитети, дефинирањето на проблемите со кои се соочува туризмот во земјата и обезбедувањето насоки за промоција на туризмот.*

42. **Mitreva, E.,** Filiposki, O., Taskov, N., Krivokapić, Z. and Jovanovic, Jelena (2017). Motivation: A significant factor for quality assurance in Macedonian companies. *International Society for Development and Sustainability (ISDS)*, 6 (9). pp. 1170-1183. ISSN 2186-8662. (EBSCO).

Истражувањето во оваа студија е спроведено за да се согледа постојната состојба во македонските компании во доменот на дизајнирање систем за мотивација на вработените и да се види дали менаџментот успева да ги усогласи своите очекувања со резултатите на организацијата. Податоците добиени од истражувањето, исто така, помогнаа да се дадат корисни насоки во развојот на методологија за мотивирање на вработените како основен столб во градењето систем за обезбедување квалитет.

43. **Mitreva, E.,** Taskov, N. and Gjorshevski, H. (2017). High performance management practices and sustainability outcomes within higher education institutions. *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS*, 23. pp. 227-240. ISSN 2357-1330. (Published in the EpSBS - indexed in Web of Science WOS Clarivate ISI Conference Proceedings Citation Index (ISI CPCI)).

Во овој труд е вложен напор да се развие универзална, интегрална методологија за дизајнирање и имплементација на TQM систем во високото образование. Имплицираната методологија е интегрална и универзална, што значи дека е применлива за сите високообразовни институции без оглед на нивната природа. Интегралната методологија има рефлектирачко влијание како резултат од неопходноста од трајно унапредување на образовните процеси. Повторување, па дури и спирален тек на таквите циклуси може да овозможи да се согледаат придобивките од користењето на истата, *со што се менува односот на организацијата кон тие иницијативи и претставува стимулација кон повисоки цели на совршенство. Оваа методологија ќе даде успех во унапредувањето на образовните процеси во македонското високо образование.*

44. **Mitreva, E.,** Stojanovski, G., Taskov, N., Metodijeski, D. and Gjorshevski, H. (2017). The need for local government reform in the Republic of Macedonia. *International Journal of Information, Business and Management*, 9 (2). pp. 92-97. ISSN 2076-9202. (SJIF: 3.91; UIF: 4.8; EBSCO).

Во овој труд е направена анализа во однос на управувањето со локалната самоуправа во повеќе општини во земјата. Резултатите од трудот го одразуваат работењето, *но* и перформансите на македонските општини по процесот на децентрализација. Насоките што произлегоа од истражувањето понудија деловни концепти за квалитетот на јавните услуги на општините, како даватели на услуги, *но* и граѓаните како клиенти.

45. **Mitreva, E.** and Krivokapić, Z. (2017). Analiza postojećeg stanja makedonskih kompanija u odnosu na model poslovne izvrsnosti. *Kvalitet & Izvrsnost*, 3 (4).

Предметот на истражување во овој труд се однесува на проценка на состојбата на системите за управување на македонските компании во однос на моделот на деловна извонредност. Компаниите беа анализирани преку прашалници и детална анализа на состојбата според критериумите за добивање Европска награда за квалитет. Овие критериуми проценуваат каде компаниите би биле во конкуренција за Европската награда за квалитет. Добиените податоци ги обединија искуството и реалноста на значителен број сертифицирани организациски системи во Црна Гора и Македонија. Анализата на податоците, принципите и стратегиите што резултираа од ова истражување треба да помогнат при развивање модели за подобрување на организациските перформанси.

46. **Mitreva, E.,** Filiposki, O. and Taskov, N. (2017). The Need for Employee Education and Training in Macedonian Companies. *International Journal of Management Excellence*, 9 (1). pp. 1033-1039. ISSN 2292-1648 (SJR: 0,3).

Овој труд ги прикажува резултатите добиени врз основа на истражувањето во македонските компании во однос на обуката и развојот на вработените, *како* и посветеноста на највисокото раководство да ги подобри знаењата и вештините на вработените и да го пренесе тоа знаење, што е основа за постојано подобрување на квалитетот. Резултатите од ова истражување ја покажаа потребата од создавање методологија за организациско образование како дел од целокупната методологија за дизајнирање и имплементација на TQM (тотално управување со квалитет) во компаниите.

47. Metodijeski, D., Mitreva, E., Taskov, N. and Filiposki, O. (2017). Public-Public Partnership and Tourism Development Strategy: The Case of Municipality of Gazi Baba in Macedonia. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*, 11 (4). pp. 846-850. ISSN 2010-376X.

Предмет на овој труд е компаративна анализа во однос на законодавството за туризам на избрани балкански земји, што се гледа низ призмата на законот за туризам во Македонија, Хрватска, Србија и Бугарија. Трудот дава основни податоци за избраните балкански земји како: карактеристики на територијата, населението, бројот на меѓународни туристи, законот за туризам и постоење на национална туристичка организација. Завршните забелешки на трудот се однесуваат на структурата, разликите и сличностите на законите за туризам, но и применетото законодавството кое ги одредува начините и насоките за развој на туризмот во земјите од Балканот.

48. Mitreva, E., Taskov, N., Atanasoski, D., Gjorshevski, H. Sazdova, J. and Gjeorgieva, I. (2016). Integrating supplier satisfaction with customer satisfaction in the projection and implementation of the TQM system in Macedonian companies. *The International Journal of Information, Business and Management (IJIBM)*, 8 (2). pp. 25-34. ISSN 2076-9202 (Print), 2218-046X (Online). (SJIF: 3.91; UIF: 4.8; EBSCO).

Овој труд е анализа на состојбата во 151 компанија во Македонија во однос на начинот на кој компанијата управува со добавувачите и суровините и начинот на кој ги гради деловните односи. Овој труд дава и анализа од собраните податоци во врска со задоволството на потрошувачите за квалитетот на производите / услугите. Исто така, трудот ги нагласува и мерките што треба да ги преземат компаниите за да ја подобрат нивната конкурентност.

49. Mitreva, E., Nikolov, E., Nikolova, B. Taskov, N. and Dimitrov, N. (2016). Methodology for Optimizations of Business Processes in Macedonian Railways - Transport in the Republic of Macedonia. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 7 (3). pp. 394-402. ISSN 2039-2117 (Online). (SJR: 0,135).

Овој труд ја анализира компанијата Македонски железници - Транспорт со цел да идентификува дали има ефикасен систем за квалитет преку следење на начинот на управување со деловните процеси (идентификација, документација и контрола) и дали е изградена документација за ефикасноста на системот. Во овој труд, со примена на методологиите: Шест сигма; 8D (осум дисциплини) и PFMEA методата беа оптимизирани деловните процеси во Одделот за приходи. Добиените резултати покажаа дека спроведувањето на овие методологии доведе до подобар квалитет на услугата и подобра продуктивност при оптимални трошоци на работење.

Трудовите објавени во индексирани списанија достапни на интернет како Scopus, Web of Science, Journal Citation Report, SCImago Journal Rank, Emerald, Ebsco и во меѓународни научни списанија, а се постари од 5 години, се презентирани и научно евалуирани во рефератот за избор на кандидатката во наставник во звањето доцент (Универзитетски билтен бр. 61 од 1.6.2011 година) и рефератот за наставник во звањето вонреден професор (Универзитетски билтен бр. 164 од 1.3.2016 година).

Во изборниот период, д-р Митрева има одржано неколку предавања по покана на научни институции во земјава, и тоа:

50. Гостин-предавач на зимската школа за градење на капацитети за настап на пазарот на труд, за зајакнување на личните, академските и професионалните вештини и способности на студентите Роми во рамките на проектот „Зголемување на пристапот и учеството на студенти Роми во високото образование и транзиција на пазарот на труд“ финансиран од Европската Унија и Ромскиот образовен фонд (РЕФ) од Будимпешта, Охрид, 4-7 март 2020.
51. Предавач на тема „Измените на стандардот МКС EN ISO 9001:2015“, во организација на Институтот за стандардизација на Република Северна Македонија. (11.06.2019).
52. Предавач на тема „МКС EN ISO 9001:2015 Системи за менаџмент со квалитет“ во организација на Институтот за стандардизација на Република Северна Македонија за бизнис секторот (28.1.2019).

Во својата научноистражувачка активност, д-р Митрева е раководител на следните научни проекти:

53. Проект „Модел за подобрување на перформансите во хотелската индустрија и туризмот“ (проект на ФТБЛ финансиран од ФНИП на УГД, Одлука бр. 0201-545/9 од 29.5.2017 (Универзитетски сенат). (2017-2019);
54. Проект „Developing a model for performance improvement of business processes by an application of benchmarking strategy based upon examples of innovation (арх.бр. 17-1395/1 од 26.1.2016 година). Билатерален проект помеѓу Република Македонија и Црна Гора во периодот 2016-2018 година, финансиран од страна на Министерство за образование и наука.

Во изборниот период, д-р Митрева има одржано две самостојни изложби во земјава, и тоа:

55. Самостојна изложба на слики под наслов: „Бакнати порти“ (комбинирана техника на платно). (2019). Безистен, Штип во соработка со Музеј - Штип и Министерство за култура на РС Македонија.
56. Самостојна изложба „Бакнато време“ (комбинирана техника на платно). (2017). Безистен, Штип, во соработка со Музеј - Штип.

Стручно-апликативна и организациско-развојна дејност

Покрај објавени трудови кои го потврдуваат афинитетот и стручноста за научноистражувачка дејност, д-р Митрева објавува и трудови во зборници на трудови на научни собири во земјата и странство:

57. **Mitreva, E.,** Dablinska, M. and Petkovska, V. (2019). How can students manage their lives in the Republic of North Macedonia? *Conference proceedings from the second international scientific conference ISCTBL 2019*, 13 Sept 2019, Stip, North Macedonia.

Главната цел на овој труд е да се измери квалитетот на студентскиот живот преку повеќе индикатори спроведено меѓу студентите на Факултетот за туризам и деловна логистика при Универзитет „Гоце Делчев“, Штип. *Заклучоците што излегоа нудат модел за подобрување на психофизичкото здравје на студентите, со цел да се подобри квалитетот на нивниот живот, а со тоа да се промовира социјалниот напредок и да се придонесе за зајакнување на врските помеѓу општеството, семејството, институциите и научноистражувачката работа.*

58. **Mitreva, E.** (2019) Management with the system of education and motivation of employees in the hotel industry in Macedonia. *In: 13. International Quality Conference, 29 May - 1 June 2019, Kragujevac, Serbia.*

Овој труд ги презентира наодите од истражувањето во врска со подготвеноста на врвниот менаџмент и вработените за доживотно учење и пристапот кон квалитетот на хотелската услуга во Македонија. Резултатите од овој труд покажаа колку највисокото раководство на хотелските капацитети е подготвено за учење и колку таа потреба им се пренесува на вработените.

59. **Mitreva, E.** and Sazdova, J. (2018). Management with the cost of quality in the hotel industry of Macedonia. *In: VI international scientific conference - Quality system condition for successful business and competitiveness*, 28–30 Nov 2018, Kopaonik, Serbia.

Овој труд ги презентира наодите од истражувањето во врска со анализата на трошоците за квалитет во хотелската индустрија во Македонија, способноста на менаџерите да создадат добар систем за квалитет, како и насоките што треба да ги следат во процесот на оптимизација на деловните процеси. Дизајнирање и примена на тотален менаџмент на квалитет наместо класична контрола на квалитетот на производите / услугите подразбира промена на организациската структура каде квалитетот е интегриран во секој сегмент од работењето.

60. Taskov, N., Sazdova, J. and **Mitreva, E.** (2018). Management in the development of tourism in the north-east of Macedonia. *In: The 34th International Scientific Conference on Economic and Social Development – XVIII International Social Congress (ISC-2018)*, 18-19 Oct 2018, Moscow, Russia.

Во овој труд се направи анализа на компаниите кои работат во хотелиерството и угостителството во североисточниот регион на Македонија. Резултатите од истражувањето покажаа дека компаниите треба постојано да работат на унапредување на деловните процеси, како и употреба на различни алатки и техники во маркетинг активностите кои ќе им помогнат да го зајакнат брендот и да го зголемат бројот на туристи и клиенти.

61. Mitreva, E., Lazarovska, E. and Filiposki, O. (2018). Implementation of the Six Sigma Methodology in A-ROSA hotel. In: *33rd International Scientific Conference on Economic and Social Development – “Managerial Issues in Modern Business, 26-27 Sept 2018, Warsaw, Poland.*

Оваа студија ја покажува анализата на некои деловни процеси во компанијата за угостителски услуги, односно хотелското одморалиште „А-РОСА“, Германија. Во трудот се применува Методологијата на шест сигма со цел да се најде оптимално решение за извршување на деловните процеси на заедничко задоволство на сите вклучени страни. Применети се и други алатки и техники како: Парето дијаграм, Ишикава дијаграм, Картата на тренд итн. Имплементацијата на методологијата на шест сигма го зајакна брендот на компанијата и го зголеми бројот на туристи и клиенти.

62. Mitreva, E., Lazarevska, E., Filiposki, O. and Gjorshevski, H. (2018). The road to perfection through continuous improvement of the business processes in the hotel A-ROSA. In: *7th International Symposium on Industrial Engineering - SIE 2018, 27-28 Sept 2018, Belgrade, Serbia.*

Во оваа студија беше извршена анализа на компанијата за угостителски услуги - Хотелско одморалиште „А-РОСА“ во Германија со цел да се идентификува дали има ефикасен систем за квалитет. Анализата е направена како обид да се согледа постојната состојба во оваа компанија во доменот на дизајнирање и имплементација на системот за квалитет. Резултатите од примената на методологијата за целосно управување со квалитет (TQM) покажаа дека е можно да се постигне визијата и главните цели на компанијата кон исполнување на потребите на внатрешните и надворешните клиенти, точно на време, додека се елиминираат процесите што не додаваат вредност.

63. Metodijeski, D., Taskov, N., Filiposki, O. and Mitreva, E. (2018). Perspectives for Development of Cultural Tourism in Kokino. Giving gift to God: evidences of votive offerings in the sanctuaries, temples and churches: *proceedings of the 1st & 2nd International archaeological conference “Kokino”, held in Skopje & Kumanovo, 2016-2017.* pp. 237-244. ISSN 978-608-4792-10-9.

Целта на овој труд е да ги претстави потенцијалите на локалитетот Кокино како атракција и генератор на посети од страна на туристите. Трудот ја испитува постојната литература поврзана со развојот на културниот туризам во областа на античките опсерватории и нивното управување за туристички цели. Во трудот беа искористени секундарни податоци од релевантни извори за да се направи модел за развој на туризмот. На крајот од трудот се дадени препораки за насоките по кои треба да се движи локалитетот Кокино во можноста за привлекување странски и домашни туристи.

64. Mitreva, E., Filiposki, O., Krivokapić, Z. Jovanovic, J. and Taskov, N. (2017). Leadership – dedication to the Quality Management System and customer focus in Macedonian companies. In: *24th International Scientific Conference on Economic and Social Development – “Managerial Issues in Modern Business”, 13-14 Oct 2017, Warsaw, Poland.*

Овој труд ги презентира наодите од истражувањето во врска со капацитетот на лидерството во македонските компании, способноста да се донесуваат одлуки и да се практикува тимска работа во согласност со критериумите за добивање на Европската награда за квалитет.

65. Mitreva, E. and Chacorovski, Z. (2017). Vehicle (LV) fleet management optimisation - process transformation. In: *Economic and Social Development (Book of Proceedings), 23rd International Scientific Conference on Economic and Social Development, 15-16 Sept 2017, Madrid, Spain.*

Клучна компонента во овој труд е трансформација на процесите со фокус на оптимизирање на возниот парк на Глобалната организација (ГО), вклучувајќи и процеси

во специфични функционални области преку реинженеринг и стандардизација. Во центарот на вниманието е трансформацијата на процесите во опремата за постројки и недвижности (ППЕ) преку дефинирање на специфичните процеси за подобрување, со анализа на длабочината на перформансите, тесните грла и основните причини за какви било празнини во перформансите. Резултатите кои се очекувани од имплементацијата ќе отстранат голем дел од проблемите на теренските канцеларии на глобално ниво и ќе помогнат во зголемување на ефективностa и ефикасноста на системите во достигнувањето барањата на корисниците, што е крајната цел на ова истражување.

- 66. Mitreva, E. and Krivokapić, Z. (2017).** Case study – Innovation and bussiness excelence. In: *The III International Scientific Congress “Innovations 2017”*, 19-22 June 2017, Varna, Bulgaria.

Овој труд се заснова на пристапот на иновациите во корелација со Европската награда за квалитет *и ја* проценува состојбата на иновативноста во однос на моделот на деловна совршеност. Претпријатијата се анализирани преку анкетен прашалник во согласност со критериумите за добивање на меѓународната награда за квалитет и се опфатени голем број овластени организациски системи во Црна Гора. Анализата на податоците, принципите и стратегиите помогнаа да се обезбедат корисни директиви во развивање модел за подобрување на организациските перформанси, во дефинирање на мерки за постигнување одржлив деловен систем, за зголемување на иновациите *и* зајакнување на врските меѓу претпријатијата, научни истражувања и иновации.

- 67. Mitreva, E., Miteva, N. and Saneva, D. (2017).** Service quality in hotel industry. *First Internattional Scientific Conference, ISCTBL*, Faculty of Tourism and Business Logistics - Gevgelija, Macedonia. ISSN 978-608-244-465-9.

Целта на овој труд е преку преглед на литературата и истражувањата да се истакне важноста на квалитетот во хотелските услуги и неговата поврзаност со очекувањата и перцепцијата на потрошувачите. Анализата е направена во однос на утврдување на разликата помеѓу очекувањата и перцепцијата на потрошувачите во хотелската услуга и нивната практична импликација.

- 68. Mitreva, E., Saneva, D. and Miteva, N. (2017).** Total quality management in hotel industry. *First Internattional Scientific Conference, ISCTBL*, Faculty of Tourism and Business Logistics - Gevgelija, Macedonia. ISSN 978-608-244-465-9.

Целта на овој труд е да обезбеди контрола на квалитетот на услугите во хотелската индустрија и негово постојано подобрување. Целосното управување со квалитетот во услужниот сектор, туризмот и хотелската индустрија е од голема важност со економскиот и социјалниот карактер.

- 69. Filiposki, O., Metodijeski, D., Taskov, N. and Mitreva, E. (2017).** Gastronomic tourism is much more than gastronomy: the case of the Republic of Macedonia. *Proceedings of the 3rd International Scientific and Professional Conference the Challenges of Today: „Sustainable coastal and maritime tourism*. pp. 296-303. ISSN 1846-6656.

Овој труд се темели на компаративни заклучоци од повеќе истражувања за потребите на туристот, традиционалните јадења во одредени региони и препознатливите производи, предмети, традиции и настани во Република Македонија. Богатството на традицијата, природата, поволните услови и разни гурмански производи и навики се богатство на целиот Балкан. Акцентот на храната подготвена во одделни региони, начинот на готвење, начинот на консумирање е вистинско неоткриено богатство на допир, слух, вид, мирис и вкус. Република Македонија, како континентална земја која нема море, има „море“ на можности за развој на гастрономскиот туризам, што е соединение на традицијата, вкусната храна, можност за вработување, одржлив развој и континуирано задоволство на посетителите.

- 70. Metodijeski, D., Taskov, N., Mitreva, E., Filiposki, O. and Andreeva, J. (2017).** Tourism legislation and policy: Review of tourism law in selected Balkan countries. Book of Proceedings Economic and Social Development, *22nd International Scientific Conference on Economic and Social Development – “The Legal Challenges of Modern World”*. pp. 368-375. ISSN 1849-7535.

Предмет на овој труд е законодавството за туризам и политиката на неколку избрани балкански земји, што се гледа низ призмата на законот за туризам во Македонија, Хрватска, Србија и Бугарија. Направена е анализа и преглед на законите за туризам, заснована врз систематската проценка на нивната вистинска содржина. Завршните забелешки на трудот се однесуваат на структурата, разликите и сличностите на законите за туризам и како законодавството ги одредува моделите и насоките за развој на туризмот во земјите од Балканот.

71. Mitreva, E., Risteski, S., Srebrenkoska, V. and Lazarevski, I. (2016). Analysis of the situation in the textile industry in Macedonia through four quality pillars. *In: The 10th International Conference "Quality, Management, Environment, Education, Engineering" (ICQME 2016), 28-30 Sept 2016, Petrovac, Montenegro.*

Во овој труд е разработена и потврдена потребата за проектирање и имплементација на системот за тотално управување со квалитет (TQM) во рамките на македонските текстилни фабрики. Треба да се бара квалитет не само во производствениот процес, туку и во сите деловни деловни процеси, дури и во начинот на однесување на вработените. Направена е анализа за состојбата во текстилната индустрија во Македонија и нејзиниот напредок преку: интерната стандардизација, статистичката процесна контрола, едукација и мотивација на вработените, како и анализа на трошоците за квалитет. Резултатите од анализата покажаа низок напредок на македонските текстилни компании според четирите столба, затоа овој труд промовира методологија за зголемување на конкурентноста кај текстилните компании и нивно реструктурирање со цел да ги достигнат новите светски трендови.

72. Mitreva, E., Lazarevski, I., Filiposki, O. and Taskov, N. (2016). Situation analysis of textile industry in Macedonia by criteria for obtaining the European Award for Quality. *In: Proceedings of the 10th International Conference "Quality, Management, Environment, Education, Engineering" (ICQME 2016), 28-30 Sept 2016, Petrovac, Montenegro.*

Оваа студија ја прикажа анализата на состојбата на македонските текстилни компании според критериумите за добивање Европската награда за квалитет: лидерство, политика и стратегија, менаџмент со вработените, ресурсите, процесите, задоволството на клиентите, задоволството на вработените, влијанието врз компанијата, како и деловните резултати. Овие критериуми се користат за да се оцени каква ќе биде нивната позиција кога ќе се натпреваруваат за европската награда за квалитет. Резултатите покажаа слаб развој во однос на критериумите и од таа причина оваа студија предлага упатства и препораки за зголемување на конкурентноста на текстилните компании и нивно реструктурирање.

73. Mitreva, E., Zdrkovska, L., Taskov, N., Metodijeski, D. and Gjorshevski, H. (2016). Quality management and practises in automotive parts production. *In: XXIV International Scientific-Technical Conference Trans'16 Motauto, 29 June-02 July 2016, Varna, Bulgaria.*

Во овој труд е направена анализа на компанијата од автомобилската индустрија во Македонија со цел да се идентификува дали истата има ефективен систем за обезбедување квалитет преку следење на начинот на управување со деловните процеси и дали е развиена документацијата за системска ефикасност. Во трудот се применети различни стандарди / системи за: квалитет, животна средина, здравје и безбедност на вработените, општествена одговорност на компаниите, производи за безбедност на храната и сл. Во трудот со применија: Парето дијаграмот за откривање места каде се појавуваат повеќе дефекти, Ишикава пристапот со кој се открија причините за грешките, Чек листите за проверка, како и методологиите: 8Д (осум дисциплини); PFMEA анализата со кои беа оптимизирани деловните процеси за набавка на суровини и репроматеријали. Добиените резултати покажаа дека спроведувањето на овие методологии за оптимизирање на деловните процеси доведоа до дефиниран квалитет и подобра продуктивност при најниски трошоци во работењето.

Трудовите објавени во зборници на трудови на научни собири во земјата и странство, а се постари од 5 години, се презентирани и научно евалуирани во рефератот за избор на кандидатката во наставник во звањето доцент (Универзитетски билтен бр. 61 од 1.6.2011 година) и рефератот за наставник во звањето вонреден професор (Универзитетски билтен бр. 164 од 1.3.2016 година).

За време на изборниот период, кандидатката д-р Митрева учествува во 1 стручно-апликативен проект во земјата, како и во изработката на стратегија за развој на туризмот во Општина Гази Баба и тоа:

74. Учесник во проектот „Историско – географски пресек на туризмот и угостителството во Република Македонија“ (проект на ФТБЛ финансиран од Фондот за научно-истражувачка работа на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип (Одлука бр.0405-32/9 на 16.6.2015 год. и Одлука бр. 0801-139/27 од 27.1.2015 од Управниот одбор на ФНИР при УГД). (2015-2018).
75. Учесник во изработката на Стратегија за развој на туризмот во Општина Гази Баба (2016) под наслов „Стратегија за развој на туризмот во Општина Гази Баба“ во период од 2017-2021. Општина Гази Баба, Скопје.

Во изборниот период д-р Митрева е ангажирана како надворешен евалуатор на Фондот за иновации и технолошки развој со цел да даде стручно мислење за предлог проекти од областа на управување со системи и маркетинг - менаџмент, како и мислење од областа на тотален менаџмент на квалитет. Од 2018 година до денес, Митрева има направено повеќе од 50 експертизи.

Во изборниот период, кандидатката д-р Митрева е рецензент на скрипта и практикум под наслов „Информациони системи во туризмот и угостителството“ од авторите Методијески, Д., Ангелкова Петкова, Т., Цуцулески, Н., (2016), како и скриптата и практикумот под наслов „Истражување на туристичкиот пазар“ од авторите Методијески, Д., Ангелкова Петкова, Т., Цуцулески, Н., (2016). Овие ракописи се во издание на УГД – Штип и се користат во наставата на прв циклус студии на ФТБЛ.

Во изборниот период, кандидатката д-р Митрева е член на повеќе факултетски органи и комисии, и тоа:

76. Член на Наставно-научниот совет при ФТБЛ, УГД – Штип (2016-2021).
77. Член на Наставно-научниот совет на трет циклус на студии при УГД – Штип (2016-2021).
78. Член на комисија за спроведување постапка за избор на декан на ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр.2102-357/8 на 20.11.2019 год.).
79. Член на комисија за оценка на докторат на м-р Душица Санева (Одлука бр. 02-2075/1 од 30.12.2019 год. од Технолошко-металуршки факултет, УКИМ – Скопје).
80. Член на комисија за избор на еден истражувач во сите научни звања од научните области: 50622 – Управување со човечки ресурси, 50623- Претприемништво и 50624-Друго (Одлука бр. 02-247/3 од 18.3.2020 год., Факултет за биотехнички науки, Битола, Универзитет „Св. Климент Охридски“ – Битола).
81. Претседател на комисија за оценка на докторат на м-р Хајрија Шкријељ од ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр. 0206-1072/2 од 25.12.2018 год.).
82. Претседател на Одборот за соработка и доверба со јавноста на ФТБЛ при УГД – Штип до 1.12.2016 год. (Одлука бр. 2106-38/19 на 17.1.2014 год.).
83. Член на издавачки совет за издавање на Годишен зборник на ФТБЛ (Одлука бр. 2102-574/11 на 1.12.2016 год.).
84. Член на Научен одбор за организирање на Научно - стручна конференција на ФТБЛ при УГД – Штип. (Одлука бр. 2102- 59/57 на 03.02.2016 год.).
85. Член на комисија за уписи за 2018-2019 год. на прв циклус студии (Одлука бр.2102-246/8 на 30.5.2018 год.).
86. Член на комисија за оценка на магистерски труд на Александра Баток од ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр.2102-539/12 на 15.11.2017 год.).
87. Член на комисија за оценка на магистерски труд на Билјана Николова од ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр. 2102-539/18 од 24.1.2018 год.).
88. Член на комисија за оценка на магистерски труд на Илија Милосовски од ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр.2102-601/5 на 14.12.2016 год.).
89. Член на комисија за оценка на магистерски труд на Јулијана Саздова од ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр.2102-342/99 на 24.8.2016 год.).

90. Член на Комисија за оценка на магистерски труд на Моника Трпевска од ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр.2102-254/5 на 10.5.2017 год.).
91. Претседател на Комисија за оценка на магистерски труд на Наташа Апостолова од ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр.2102-402/9 на 14.9.2016 год.).
92. Претседател на Комисија за оценка на магистерски труд на Ристе Георгиев од ФТБЛ при УГД – Штип. (Одлука бр.2102-173/7 на 18.4.2016 год.).
93. Претседател на Комисија за оценка на магистерски труд на Анетка Атанасовска од ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр.2102-136/3 на 9.4.2019 год.).
94. Член на Комисија за оценка на магистерски труд на Митко Коцев од ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр.2102-505/8 на 26.12.2018 год.).
95. Член на Комисија за оценка на магистерски труд на Ивана Ананијева од ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр.2102-226/7 на 21.8.2019 год.).
96. Член на Комисија за оценка на магистерски труд на Симона Ѓуревска од ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр. бр.2102-159/27 на 21.03.2018 год.).
97. Член на Комисија за оценка на магистерски труд на Александра Ташевска од ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр. 2102-473/3 на 30.11.2018 год.).
98. Член на Рецензентска комисија за избор на насловен доцент за наставно-научната област економска теорија и менаџмент во здравството на ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр.2102-506/3 на 1.11.2017 год.).
99. Член на Рецензентска комисија за избор насловен доцент за наставно-научната област теорија и организација на деловните системи и економика на индустријата на ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр.2102-506/4 на 1.11.2017 год.).
100. Член на Рецензентска комисија за избор на еден наставник во сите звања за наставно-научната област маркетинг и бизнис менаџмент на ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр.2102-196/3 на 18.4.2018 год.).
101. Член на Рецензентска комисија за избор на еден наставник во сите звања за наставно-научната област управување со квалитет (менаџмент со квалитет) и организација на технолошки процеси на ФТБЛ при УГД – Штип. (Одлука бр.2102-173/4 на 26.9.2020 год.).

Во изборниот период, кандидатката д-р Митрева е член на повеќе уредувачки одбори во списанијата/ конференцији:

102. SAR Journal - Science and Research Published by: UIKTEN - Association for Information Communication Technology Education and Science, Serbia. SSN (printed version): 2619-9955; eISSN (electronic version): 2619-9963. (Editorial Board).
103. Journal of Life Economics (E-ISSN: 2148-4139 & DOI Prefix: 10.15607). (Editorial Board).
104. The Journal of Middle East and North Africa Sciences (J. Middle East North Afr. sci) ISSN 2412-8937 (Online); ISSN 2412-9763 (Print). (Editorial Board).
105. International Thematic Monograph – Thematic Proceedings Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era, Belgrade, 2016. (Editorial Board).
106. The 22nd National and 8th International Scientific Conference QUALITY SYSTEM CONDITIONS FOR SUCCESSFUL BUSINESS AND COMPETITIVENESS which will take place 25.11.-27.11.2020, Kopaonik. ” (International Scientific Committee).
107. The 1st Workshop on Advanced Systems for e-Governance and e- Democratization (ASEG’16), Gdansk, Poland, 11 - 14 September, 2016 (International Scientific Committee).

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Согласно со Законот за високо образование и Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно-научни, наставно-стручни, научни, наставни и соработнички звања на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип, Рецензентската комисија ја разгледа комплетната документација што беше доставена и констатира дека единствен пријавен кандидат е д-р Елизабета Митрева, вонреден професор.

По прегледот на приложената документација, Рецензентската комисија констатира дека кандидатката д-р Елизабета Митрева во целост ги исполнува условите предвидени со законските прописи за избор во звање редовен професор. Кандидатката д-р Митрева има континуирано научно напредување и извонредни научноистражувачки резултати во доменот на маркетинг менаџмент. Таа активно публикува научни трудови со оригинални резултати во референтни меѓународни списанија. Воедно, кандидатката успешно одржува настава на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип на прв, втор и трет циклус студии и е учесник во научноистражувачки проекти од областите на интерес. Оттука, Рецензентската комисија е едногласна во оценката дека со целокупната своја досегашна работа д-р Елизабета Митрева има значителен придонес во наставно-образовната, научноистражувачката, стручно-апликативната и организациско-развојната дејност и ги има освоено потребните бодови, согласно со критериумите за бодување.

Согласно со претходно изнесеното, а во согласност со Законот за високото образование, Правилникот за единствените критериуми и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, Рецензентската комисијата со особено задоволство му предлага на **Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип**, кандидатката д-р Елизабета Митрева да ја избере во звањето редовен професор за наставно-научната област маркетинг менаџмент на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип.

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Проф. д-р Слаѓана Стојановска,
научен советник на Институт за бизнис економија, Скопје,
претседател, с.р.

Проф. д-р Алекса Стаменковски,
редовен професор во пензија,
Факултет за економски науки, Европски универзитет – Скопје,
член, с.р.

Проф. д-р Еленица Софијанова,
Економски факултет - Штип, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип,
член, с.р.

Табела за вреднување на активностите на д-р Елизабета Митрева (2016-2021)

Р.бр.	Наставно-образовна дејност	Поени				
5.	Избрана во звање вонреден професор	40				
	ВКУПНО	40				
Р. бр.	Научноистражувачка дејност и стручно-уметнички активности	Поени				
		Во земјата		Во странство		Вкупно
		број	поени	број	поени	
1.	Монографија или научна книга во земјата (Реф. 5, 7-8, 13-14)	5	10			50
3.	Научен труд објавен во списание со ИФ (SCI) (Реф. 16) Scopus (Реф. 15, 17-38)	1x15		23x10		15 230
4.	Научен труд објавен во меѓународно научно списание (Реф. 39-49)	11x9				99
8.	Одржано предавање по покана од научна институција во земјата (Реф. 50-52)	3	2			6
13.	Раководител на научен проект (максимум во три проекти) во земјата (Реф. 53) во странство (Реф. 54)	1	4	1	6	10
16.	Член на уредувачки одбор на научно списание (Реф. 102-105)			4	1	4
20.	Член на организационен или научен одбор на научен собир, фестивал (Реф.106-107)			2	2	4
26	Самостојно ликовно претставување (ликовна изложба) (Реф. 55-56)	2	6			12
	ВКУПНО					430
Р. бр.	Стручно-апликативна дејност и организациско-развојна дејност	Поени				
		Во земјава		Во странство		Вкупно
		број	поени	број	поени	
1.	Книга/учебник во земјата (Реф. 1-4, 6, 10-12)	8	10			80
2.	Поглавје од книга во земјата (Реф. 9)	1	4			4
6.	Труд објавен во зборник од трудови на стручен собир во земјата (Реф. 57, 63, 67-68) во странство (Реф. 58-62, 64-66, 69-73)	4	2	13	3	8 39

13.	Учесник во научен проект (максимум во три проекти) во земјата (Реф. 74)	1	5			5
17	Елаборати и експертизи (Реф. 75)	1	2			2
28.	Член на факултетски орган, комисија (Реф. 76-101)	10	2			20
	ВКУПНО					158
	ВКУПНО БОДОВИ ОД СИТЕ ОБЛАСТИ					628