

РЕФЕРАТ
ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНИК ВО СИТЕ ЗВАЊА ЗА НАСТАВНО-НАУЧНИТЕ
ОБЛАСТИ ХОТЕЛИЕРСТВО И ОРГАНИЗАЦИЈА НА УГОСТИТЕЛСТВО
НА ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА
ПРИ УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП

Со Одлука бр. 2102-98/4 од 2.4.2021 година донесена на 243. седница на Наставно-научниот совет на Факултет за туризам и бизнис логистика, одржана на 2.4.2021 година, определени сме за членови на Рецензентска комисија за избор на наставник во сите звања за наставно-научните области *хотелиерство (51401)* и *организација на угостителство (51400)* на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип.

Конкурсот за овој избор беше објавен во весниците „Слободен печат“ и „Коха“ на 19.3.2021 година и во предвидениот рок се пријави д-р Цветанка Ристова-Магловска, асистент-докторанд на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип.

Врз основа на приложената документација од кандидатите, чест ни е на Наставно-научниот совет на Факултет за туризам и бизнис логистика да му го поднесеме следниов

ИЗВЕШТАЈ

Биографски податоци

Кандидатката д-р **Цветанка Ристова Магловска** е родена на 17 април 1990 година во Гевгелија. Основното образование го завршува во Гевгелија. Средно образование со одличен успех го завршува во 2008 година во СОУ „Јосиф Јосифовски“ во Гевгелија на насоката Хотелски туристички техничар. Во учебната 2008/2009 година се запишува на насоката Туризам на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип. Студиите ги завршува во 2011 година со просек од 9,29 и се стекнува со диплома со стручен назив дипломиран менаџер по туризам.

Во учебната 2011/2012 година се запишува на постдипломски студии, насока Меѓународен туризам и ги продолжува студиите на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип. На 23 март 2015 година успешно ги завршува магистерските студии, со просек 9,75 и со одбрана на магистерскиот труд на тема *„Хотелиерството во функција на зголемување на туристичкиот промет од транзитни туристи“* се стекнува со звање магистер по меѓународен туризам.

Од учебната 2017/2018 година е студент на докторски студии на Факултетот за туризам и бизнис логистика на насоката Туризам и угостителство. На ден 12 февруари 2021 година успешно го одбранува докторскиот труд под наслов *„Дигитализација во хотелиерството: Примена на big data во хотелското гостинско искуство“* и се стекнува со звање доктор на науки по туризам и угостителство. Докторските студии ги завршува со просечна оценка 10,00.

Од октомври 2013 година до април 2015 година работи како волонтер во студентската служба на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип и како волонтер по стручни предмети на Катедрата за туризам, а во 2017 година до денес е вработена како асистент-докторанд на истата институција.

Општи услови за избор:

1. Просечен успех: додипломски студии 9,29, постдипломски студии 9,75;
2. Научен степен: Доктор на науки по туризам и угостителство;
3. Објавени научни трудови во референтна научна публикација (најмалку 4): Кандидатката д-р Цветанка Ристова Магловска има објавено повеќе научни трудови во референтна научна публикација согласно со ЗВО во последните 5 (пет) години пред објавувањето на огласот за избор;

Бр.	Автор	Наслов на трудот	Списание	Години на излекување на списанието
1,	Ristova Maglovska, C.	What do hotel guests really want? An analysis of online reviews using text mining (2020)	Hotel and Tourism Management, 8(1), pp. 37-48. ISSN 2620-0279 EBSCO	8
2,	Ristova Maglovska, C.	Digitalization in hospitality: Big data, trend that transformed the hotel industry (2020)	International Scientific Journal CENTRUM, 12, pp. 49-63. ISSN 1857-8640 GIF: 0,398	8
3,	Ristova Maglovska, C.	Sports event tourism - an evolving business opportunity for the hotel industry (2020)	Activities in Physical Education and Sport, 10(1-2), pp. 6-9. ISSN 1857-7687 EBSCO	10
4,	Ristova, C.	Consumer behavior in the process of consumer decision process in social media in hospitality (2019)	Czech Hospitality and Tourism Papers, 15(32), pp. 29-41. ISSN 2571-0389 EBSCO	11
5,	Ristova, C.	House always wins: Economic growth and development of Macau's hotel casino industry (2019)	Economic Development, Journal of the Institute of Economics - Skopje, 21(1-2), pp. 136-149. ISSN 1857-7741 EBSCO	22
6,	Ristova, C., & Angelkova Petkova, T.	Social media: new tool for promoting hospitality facilities in the tourist destination (2018)	Knowledge – International Journal, 26(1), pp. 123-128. ISSN 1857-923X EBSCO	12

4. Потврда за познавање на најмалку еден странски јазик: Потврда за познавање на англиски јазик (Cambridge Certificate B1) издадена од Британски совет;
5. Способност за изведување на високообразовна дејност: Кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска покажува способноста за изведување на високообразовна дејност со одлуките за ангажирање на наставници и соработници на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип. Кандидатката учествува во изведување на наставата со одржување на вежби по повеќе предмети на Факултетот за туризам и бизнис логистика.

Посебни услови:

- Учество во научноистражувачки проекти, односно значајни достигнувања во примената на научноистражувачките резултати: Кандидатката д-р Цветанка Ристова Магловска има учествувано во научноистражувачки проекти, Erasmus+ проекти, како и проект кој ќе придонесе кон развој на стратегија од областа на туризмот.
1. Учество во работилници за изработка на „Програма за развој на Југоисточен плански регион 2020-2024“ како дел од проектот „Одржлив и инклузивен рамномерен регионален развој“, кој се спроведува со поддршка на швајцарската Агенција за развој и соработка во РС Македонија.
 2. Одговорно лице/организатор од Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип на работилница „Ден на старт ап бизниси“ во соработка со Центарот за климатски промени во Гевгелија во рамките на проектот „Зголемување на иновативниот бизнис во море, животна средина, земјоделие и ИТ во прекуграничниот регион“, финансиран од ЕУ преку Програмата за прекугранична соработка Македонија – Грција.
 3. Учество во работилници и семинари во 2 (два) Erasmus+ проекти: *Sustainable Entrepreneurship: Sailing to Success* во Данска (17.11 – 25.11.2019 г.) и *Mountain spirit – Strategic EVS for Nature Conservation* во Бугарија (24.05 – 30.05.2018 г.).
 4. Magdinceva Sopova, M., Dimitrov, N., Apostolov, M., Filiposki, O., Shutarov, V., **Ristova Maglovaska, C.**, Miceva, M., Kalenikov, A., Boshnakov, M., Minova Iceva, P., Georgiev, B., & Ardzanliev, T. (2019). *Стратегија за развој на туризмот во Општина Гевгелија (2019-2024)*. Општина Гевгелија.
- Рецензиран учебник, скрипта и практикум или авторско ЦД: Кандидатката д-р Цветанка Ристова е автор на 1 (една) позитивно рецензирана скрипта и 1 (еден) позитивно рецензиран практикум.
1. **Ristova Maglovaska, C., & Angelkova Petkova, T.** (2020). *Казино туризам и казино хотели*. ISBN 978-608-244-759-9.
 2. **Ristova Maglovaska, C., & Angelkova Petkova, T.** (2020). *Казино туризам и казино хотели - практикум*. ISBN 978-608-244-758-2.

Наставно-образовна и научноистражувачка дејност**I. Наставно-образовна дејност**

Кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска уште како волонтер учествува во наставно-образовната дејност на Факултетот со помагање и асистирање во наставата на повеќе предмети од прв циклус на Факултетот за туризам и бизнис логистика. Кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска се истакнува со нејзиниот коректен однос како кон студентите така и кон колегите со кои соработува. Секогаш и навремено ги исполнува зададените задолженија од наставниот процес. Од 2017 до денес, кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска работи како асистент-докторанд за наставно-научната област хотелски инженеринг на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип (Одлука бр. 2102-319/5 од 21.6.2017 г.).

Кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска има потврдена способност за изведување на високообразовна дејност, врз основа на одлуки за ангажирање на наставници и соработници на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип за периодот од 2017 до 2021 година за зимски и летен семестар. Како асистент-докторанд има учествувано во изведувањето на наставата со реализација на вежбите по повеќе предмети на студиските програми: Туризам, Гастрономија, исхрана и диететика и Хотелско-ресторанска на прв циклус студии на Факултетот за туризам и бизнис логистика во градовите Гевгелија, Штип и Скопје и тоа: Хотелиерство, Ресторански

менаџмент, Основи на туризам, Менаџмент во туризмот и угостителство, Информациони системи во туризам и угостителство, Современи трендови во угостителство, Казино туризам, Промотивни активности, Туристички дестинации и Менаџмент на мени.

Во наставно-образовната дејност, кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска учествува и преку повеќе активности. Како асистент-докторанд во координација со професори активно организира теренска настава за студентите преку посета на туристички и други објекти, саемски манифестации и други настани, како: манифестација „Смоквијада“ во Гевгелија, посета на Негорски Бањи во Гевгелија, посета на меѓународен саем за туризам „Philoxenia“ и меѓународниот саем за хотелиерство „Hotelia“ во Солун, Р. Грција и посета на Старо Нагоричане, Пелинце, Куклица и Кратово. Од 2018 година е и координатор во организирање на традиционалната „Туристичко-гастрономска изложба на алтернативни форми за развој на туризмот“ која се одржува во Гевгелија.

Во време на изборниот период, кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска во коавторство ја има публикувано следнава научна книга, учебни помагала и монографија во земјава и во странство, кои имаат научноистражувачка, но и стручно-апликативна примена:

1. Angelkova Petkova, T., Dzordzevic Milosevic, S., & **Ristova, C.** (2018). *The development of agro-tourism in the Northeastern Macedonia - From hospitality to tourist activities*. LAP - Lambert Academic Publishing, Germany. ISBN 978-613-9-85004-4. (<https://eprints-ugd.westeurope.cloudapp.azure.com/20190/>)
2. **Ristova Maglovska, C.**, & Angelkova Petkova, T. (2020). *Казино туризам и казино хотели*. ISBN 978-608-244-759-9. (<https://eprints-ugd.westeurope.cloudapp.azure.com/26744/>)
3. **Ristova Maglovska, C.**, & Angelkova Petkova, T. (2020). *Казино туризам и казино хотели - практикум*. ISBN 978-608-244-758-2. (<https://eprints-ugd.westeurope.cloudapp.azure.com/26745/>)
4. Dimitrov, N., Metodijeski, D., & **Ristova, C.** (2018). 10 години Факултет за туризам и бизнис логистика (фотомонографија). Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип. ISBN 978-608-244-582-3 (<https://eprints-ugd.westeurope.cloudapp.azure.com/21944/>)

II. Научноистражувачка дејност

Кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска е автор и коавтор на поголем број научни трудови објавени во индексирани списанија, меѓународни научни списанија, трудови објавени во зборници на трудови на научни собири, учесник во научноистражувачки проекти и панелист.

Истите се достапни во репозиториумот на Универзитетот: <https://eprints-ugd.westeurope.cloudapp.azure.com/view/creators/Ristova=3ACvetanka=3A=3A.html>.

Трудови објавени во меѓународни научни списанија

5. **Ristova Maglovska, C.** (2020). Sports event tourism - an evolving business opportunity for the hotel industry. *Activities in Physical Education and Sport*, 10(1-2), 6-9. ISSN 1857-7687. (EBSCO)
- Главниот фокус на овој труд е да се утврди дали спортските настани можат да соберат позитивни резултати од хотелиерството за градот или земјата-дестинација домаќин, преку анализа на вредноста на туризмот на спортски настани и неговите предизвици и барања како брзо проширување на бизнисот ширум светот.
6. **Ristova Maglovska, C.** (2020). What do hotel guests really want? An analysis of online reviews using text mining. *Hotel and Tourism Management*, 8(1), 37-48. ISSN 2620-0279. (EBSCO)

Со веб-стружење на коментарите генерирани од гостите во хотели со пет ѕвезди во РС Македонија на Booking.com, овој труд ги истражува атрибутите што влијаат на искуството на гостите со анализа на коментарите со користење на текстуално рударство.

7. **Ristova Maglovska, C.** (2020). The environmental impact of hotels: the future is green. *SocioBrains, International scientific refereed online journal with impact factor*, 66, 245-251. ISSN 2367-5721.

Трудот го анализира концептот „зелен“ со претставување на сè повеќе чувствителни и позагрижени гости кон еколошките проблеми и еколошкиот отпечаток кој го оставаат. Како такво концептот „зелен“ веќе не е едноставно прашање на свест, туку деловна можност што хотелите не можат да ја занемарат.

8. **Ristova, C.** (2019). Consumer behavior in the process of consumer decision process in social media in hospitality. *Czech Hospitality and Tourism Papers*, 15(32), 29-41. ISSN 1801-1535. (EBSCO)

Трудот прикажува како однесувањето на гостите охрабрено од социјалните медиуми и нивната огромна моќ, постојано се менува и, следствено, нивните очекувања постојано се зголемуваат.

9. **Ristova, C.** (2019). House always wins: Economic growth and development of Macau's hotel casino industry. *Economic Development, Journal of the Institute of Economics - Skopje*, 21(1-2), 136-149. ISSN 1857-7741. (EBSCO)

Истражувањето во овој труд покажува како според податоците на Меѓународниот монетарен фонд (ММФ) Макао, град со површина од само 30 квадратни километри и население од 650 000 жители во 2018 година имал бруто домашен производ (БДП) по капитал од 122 500 УСД, што го прави Макао втор - најбогатиот град во светот, кој продолжува да забележува постојан раст во својата казино хотелска индустрија.

10. **Ristova Maglovska, C.** (2019). Digitalization in hospitality: Big data, trend that transformed the hotel industry. *International Scientific Journal CENTRUM*, 12, 49-63. ISSN 1857-8640.

Трудот објаснува како големите податоци можат да обезбедат да им обезбедат на хотелите вредни увид во искуството, преференциите и задоволството на нивните гости што понатаму може да се искористи за креирање на маркетинг кампањи и техники со цел да се зголеми ангажманот на гостите.

11. Kitanov, V., Kitanova, I., **Ristova, C.**, & Angelkova, T. (2019). Tourism and student excursions as a part of the educational system. *Knowledge – International Journal*, 34(2), 523-527. ISSN 2545-4439. (EBSCO)

Главната цел на овој труд е образовните институции да создаваат програми според принципот: Патување за да научите да патувате.

12. **Ristova, C.**, & Dimitrov, N. (2019). Digitalisation in the hospitality industry - trends that might shape the next stay of guests. *International Journal of Information, Business and Management*, 11(3), 144-154. ISSN 2218-046X. (EBSCO)

Во денешно време, како што автоматизацијата и дигитализацијата продолжуваат да се шират, трудот истражува како гостите стануваат сè поинтензивни за технологијата како одговор на ова движење, а хотелската индустрија ги прифаќа новите дигитални трендови и паметната технологија за да го направи патувањето на гостите што е можно повеќе непречено и пријатно.

13. **Ristova, C.**, & Dimitrov, N. (2019). The value of social media as digital tool in hospitality. *International Journal of Information, Business and Management*, 11(3), 155-162. ISSN 2218-046X. (EBSCO)

Овој труд покажува дека хотелите повеќе не треба да дебатираат за присуство на социјални медиуми и нивно користење како дигитална алатка, туку за тоа како да ги користат различните платформи за да го зголемат искуството за своите гости и вредноста за нивните хотели.

14. **Ristova, C., & Dimitrov, N.** (2019). Tourist valorization of the accommodation facilities on the E-75 motorway in the Republic of North Macedonia for the development of transit tourism. *International Journal of Information, Business and Management*, 11(4), 20-31. ISSN 2218-046X. (EBSCO)

Предмет на истражување во овој труд е транзитниот туризам кој како селективен вид на туризам е еден од најсилните економски објекти во туристичката понуда на РС Македонија. Фактот дека огромен број на странски туристи транзитираат низ нашата земја во одредени периоди на годишно ниво ја потврдува изјавата дека земјата има голема функција за туристички транзит. Се претпоставува дека со реализација на сите транзитни коридори Македонија ќе стане поттранзитирана во туристички аспект.

15. **Koteski, C., Dimitrov, N., Jakovlev, Z., Magdinceva Sopova, M., Josheski, D., Boskov, T., & Ristova, C.** (2019). Terms of development of tourism in the Vardar region of the Republic of Macedonia. *SocioBrains, International scientific refereed online journal with impact factor* 54, 222-231. ISSN 2367-5721.

Во овој труд се прикажани условите за развој на туризмот во регионот на Вардар во Република Македонија, туризмот во Велес, туристички атракции, културни и социјални манифестации во Велес, археолошкиот локалитет Стоби, винскиот туризам во Неготино и Демир Капија, туризмот во Свети Николе, културните и верските манифестации во регионот на Вардар во Република Македонија.

16. **Ristova, C., & Angelkova Petkova, T.** (2018). Social media: new tool for promoting hospitality facilities in the tourist destination. *Knowledge – International Journal*, 26(1), 123-128. ISSN 2545 – 4439. (EBSCO)

Трудот појаснува како социјалните медиуми денес сè повеќе се користат како средство за комуникација помеѓу поединци, а тоа со појавата на социјалните медиуми го нарушува традиционалниот модел на услуги за туристите, особено во хотелската индустрија.

17. **Ristova, C., Koteski, C., Dimitrov, N., & Jakovlev, Z.** (2018). Analysis of the possibility of developing the timesharing hotel industry in the Republic of Macedonia. *SocioBrains, International scientific refereed online journal with impact factor*, 5(52), 31-35. ISSN 2367-5721

Целта на овој труд е да се анализира историјата на развојот на индустријата “time-sharing” и да се испита влијанието што го направи во туризмот и хотелиерството. Покрај тоа, трудот овозможува преглед на можноста за развој на капацитети за “time-sharing”, како и предности и недостатоци на сопственоста на ваквите објекти, но и развој на вакви објекти во Македонија.

18. **Ristova, C., Koteski, C., Dimitrov, N., & Jakovlev, Z.** (2018). Defining the timesharing hotel industry. *SocioBrains, International scientific refereed online journal with impact factor*, 5(52), 26-30. ISSN 2367-5721.

Трудот го објаснува концептот “time-sharing” како еден од најмалку развиените аспекти на хотелското сместување кое истовремено е новина на туристичкиот пазар. Концептот и неговите карактеристики во голема мера влијаат на фактот дека тој претставува сериозен конкурент на некои од формите на класичните хотелски капацитети и деловно работење.

19. **Dimitrov, N., Ristova, C., & Angelkova Petkova, T.** (2018). Demographic profile of tourists (guests), key factor for the hotel records: the case of Gevgelija, Republic of Macedonia. *SocioBrains, International scientific refereed online journal with impact factor*, 5(52), 130-134. ISSN 2367-5721.

Во конкурентскиот свет на хотелската индустрија, во трудот е истражено како собирањето и анализата на демографските податоци може да има големо влијание за хотелот, како и за неговата репутација. И клучот за конкуренција? Податоците за гостите собрани од демографскиот профил. Ако хотелите можат да го користат она што го знаат за своите гости и да ги прилагодат неговите податоци на хотелот, покрај тоа што ќе ги

исполнат очекувањата на своите гости и ќе ги задоволат нивните потреби, хотелот ќе поттикне дополнителна вредност, како што се лојалноста кон брендот и зголемените приходи.

20. Angelkova, T., Dzordzevic Milosevic, S., & Ristova, C. (2018). Importance of agro-tourism for development of tourism in Northeastern Macedonia. *International Journal of Information, Business and Management*, 10(2), 77-83. ISSN 2076-9202, 2218-046X.

Целта на овој труд е како и на кој начин да се стимулираат и активираат селаните кои граничат со Североисточна Македонија, со цел заживување на земјата за одржлив рурален туризам. Се нагласува дека туризмот во голема мера може да го подобри животот на луѓето кои живеат во тие области.

Во изборниот период, кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска има остварено 3 студиски престоја во странство:

21. Факултет за хотелски менаџмент, Врњачка Бања, Србија (1.2.2020 г. – 1.5.2020 г., Erasmus+ програма за студентски мобилности за студии преку Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип);
22. InterCollege ApS, Данска (17.11.2019 г. – 25.11.2019 г.);
23. Факултет за хотелски менаџмент, Врњачка бања, Србија (15.1.2019 г. – 23.1.2019 г.).

Кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска е:

24. Технички уредник (2021) – Меѓународно научно списание “International Journal of Economics, Management and Tourism” на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип;
25. Редакциски одбор (2021) – Годишен зборник на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип.
26. Уредувачки одбор, Уредник (2021) – Годишен зборник на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип.

Воедно, кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска била рецензент на 2 труда во списанијата:

27. Journal of the Polytechnic of Rijeka (ISSN Print 1848-1299 / ISSN Online 1849-1723);
28. International Journal of Hospitality & Tourism Management (ISSN Print 2640-1770 / ISSN Online 2640-1800).

Стручно-апликативна и организациско-развојна дејност

Покрај објавени трудови кои ја потврдуваат стручноста за научноистражувачка дејност, кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска објавува и трудови во зборници на трудови на научни собири во земјава и во странство:

29. Sivevska, D., Popeska, B., & Ristova Maglovska, C. (2020). Интерес на студентите за вклучување во активности на отворено. In: *Трета меѓународна научна конференција „Предизвиците во туризмот и бизнис логистиката во 21 век“*, 13 ное, Штип, РС Македонија.

Целта на студијата е да се утврдат мислењата на студентите за тоа да бидат во природа и да се вежбаат во природа на отворено, како и да се идентификуваат разликите во интересот на студентите за учество во активности на отворено врз основа на нивниот пол и видот на истражувањето. Примерокот на студијата беше составен од 85 испитаници, студенти на УГД.

30. Ristova Maglovska, C., & Micevski, M. (2020). Искуствено учење како алатка за инспирирање на учениците во угостителското образование. In: *Петта меѓународна научна конференција ФИЛКО*, 8-9 окт, Штип, РС Македонија.

Трудот објаснува како културните, економските и општествените промени создадоа потреба од различни пристапи кон образованието. Па затоа од голема важност ќе биде да им се помогне на учениците да ги научат вештините што им се потребни за работните места во иднина, токму преку искусственото учење.

31. **Ristova Maglovska, C., & Dimitrov, N.** (2020). The Internet of Things in a hotel context. In: *5th International Scientific Conference TISC 2020*, 3-5 Sept 2020, Vrnjačka Banja, Serbia. (EBSCO)

Во овој труд се анализира како Интернетот на нештата (IoT) стана реалност и како поврзувањето на работите менува сè. Затоа дополнително се образложува во трудот како е важно хотелите да го искористат тоа. Оваа технологија го менува начинот на испорака на вредноста од производите и услугите, а исто така има потенцијал да го редефинира искуството на гостинот со решавање на прашања за гости во реално време и давање хипер-персонализирани препораки.

32. **Popeska, B., Sivevska, D., & Ristova, C.** (2019). Participation of University students in outdoor sports. In: *The 11th International Scientific Conference "Modern Trends of Physical Education and Sport"*, 8 Nov 2019, Sofia, Bulgaria.

Целта на оваа студија е да се утврдат навиките на студентите да бидат во природа и да вежбаат на отворено во природна средина, како и да се идентификуваат мислењата и интересите на студентите за учество во активности на отворено. Истражувањето беше спроведено врз примерок од 77 испитаници, студенти на УГД.

33. **Ristova, C., Popeska, B., & Dimitrov, N.** (2019). Possibilities for development of sport-recreational tourism of Kozuf and Plackovica Mountains. In: *The 11th International Scientific Conference "Modern Trends of Physical Education and Sport"*, 8 Nov 2019, Sofia, Bulgaria.

Предмет на овој труд е да се идентификуваат можностите за различни спортски активности на отворено и спортски туризам што можат да го понудат планините Кожуф и Плачковица. Врз основа на нашите анализи, овие две планини имаат голем потенцијал за пешачење, планински велосипедизам, скијање, параглајдерство и развој на аеро-туризам. Тие исто така обезбедуваат можности за развој на спортски туризам.

34. **Ristova Maglovska, C.** (2019). How can big data contribute to the hotel's digital marketing success? In: *11th International Conference Digital Transformation of the Economy and Society: Shaping the Future*, 19-20 Oct, Prilep, Republic of North Macedonia.

Овој труд беше спроведен главно со цел да се идентификува и сумира зошто големите податоци се важни за дигиталниот маркетинг и како иднината на дигиталниот маркетинг ќе биде втемелена во податоците. Фокусот е даден и дискутиран за како големите податоци ископуваат информации и што може хотелиерството да прави со нив. Наративен преглед беше користен каде што избрани сродни написи, извештаи и студии подоцна беа сумирани.

35. **Ristova, C., & Angelkova Petkova, T.** (2019). How are social media influencers changing the hotel industry. Can your hotel benefit from it? In: *18th International Scientific Conference - Contemporary Trends in Tourism and Hospitality "Get ready for iGeneration"*, 13 Sept 2019, Novi Sad, Serbia.

Предмет на истражување во овој труд се инфлуенсерите на социјалните медиуми, кои благодарение на платформите како Фејсбук, Твитер и Инстаграм им олеснија на хотелите да имаат за цел специфични пазари засновани на возраста, локацијата, полот и интересите. Затоа, за хотелите, користењето на инфлуенсери на социјалните медиуми овозможува можност за практика на градење односи со инфлуенсерите кои градат односи за хотелите.

36. **Ristova, C., & Angelkova Petkova, T., Micevski, M.** (2019). Virtual tourism: New frontier for the hotel industry. In: *The 2nd International Scientific Conference "Challenges of Tourism and Business Logistics in the 21st Century"*, 13 Sept 2019, Stip, Republic of North Macedonia.

Трудот образложува како хотелите може да ги вметнат најновите иновации во нивниот бизнис. Еден одличен пример е виртуелната реалност. Резервацијата на соба преку интернет обично се состои во читање осврти или прелистување на фотографии од наменетото сместување. Меѓутоа, неодамна, хотелската индустрија се „разбуди“ од придобивките од виртуелната реалност и опциите за резервација преку интернет се множат.

37. Belij, M., & Ristova, C. (2019). The role of ecotourism in management of protected areas in Serbia and North Macedonia. In: *The 2nd International Scientific Conference "Challenges of Tourism and Business Logistics in the 21st Century"*, 13 Sept 2019, Stip, Republic of North Macedonia.

Во последниве децении дојде до промена во интересот на луѓето за патувања, барајќи поголема разновидност во потребите, видовите и моделите на патување. Форма на туризам со посебен интерес, како што е екотуризмот, сега повеќе става акцент на животните и социјалните аспекти. Трудот презентира примери за добра практика на управување со заштитените подрачја на територијата на Србија и Северна Македонија, како и вклученост на локалното население преку промоција на туристичка понуда.

38. Ristova, C., & Angelkova, T. (2019). Women in the hospitality industry: Employment opportunities and challenges. In: *4rd International Scientific Conference TISC 2019*, 30 May - 1 June 2019, Vrnjačka Banja, Serbia. (EBSCO)

Целта на истражување во овој труд е главно со цел да се идентификуваат и сумираат информациите за предизвиците и можностите при вработување на жените во хотелската индустрија. Наративен преглед беше користен каде што избрани сродни написи, извештаи и студии, беа споредувани и сумирани.

39. Ristova, C. (2019). Анализа на предностите и можностите од учењето на далечина во образованието на туризмот и хотелиерството. In: *Четврта меѓународна научна конференција ФИЛКО*, 23-25 May 2019, Voronezh, Russia.

Овој труд има за цел да го анализира учењето на далечина во контекст на сегашните предизвици и можности, притоа постоејќи голема веројатност да постане суштински дел од образовниот систем во туризмот и хотелиерството. Со оглед на тоа што туристичката и хотелската индустрија се високо растечка индустрија, која притоа е и високо конкурентна, учењето на далечина можеби има најголемо влијание, бидејќи ги задоволува потребите во однос на флексибилност, недостаток од географска бариера, конкурентна цена/вредност наспроти можноста за стекнување на вештини што се потребни за успешна кариера во туристичката и хотелската индустрија – без обврзаноста од студирање со полно време.

40. Ristova, C. (2019). Дали навистина виртуелната и аугментираната реалност имаат место во хотелскиот маркетинг? In: *Шести стручен симпозиум „Менаџментот и современите практики“*, 17 мај, Скопје, РС Македонија.

Целта на овој истражувачки труд е да ги истакне најдобрите технологии во хотелиерството во однос на виртуелната и аугментираната реалност и појасни нивната маркетиншка предност во поставување на хотелот поблиско до очите на гостите.

41. Ristova, C. (2019). Иновативно хотелиерство: начини на кои big data анализата се користи за создавање персонализирано искуство и зголемување на профитот. In: *Шести стручен симпозиум „Менаџментот и современите практики“*, 17 мај, Скопје, РС Македонија.

Во овој труд наративен преглед е направен од избрани поврзани статии, извештаи и студии кои се сумирани и укажуваат на предностите од дигиталниот тренд big data во хотелската индустрија.

42. Popeska, B., Ristova, C., Dimitrov, N., & Barbareev, K. (2018). Activity of students on weekly level - conditions and perspectives in the Republic of Macedonia with possibilities to promote sport tourism at university level. In: *The 10th International Scientific Conference "Modern Trends of Physical Education and Sport"*, 9 Nov 2018, Sofia, Bulgaria.

Целта на овој труд е да се утврди неделното ниво на физичка активност на студентите на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, нивниот интерес за активности на отворено и во овој поглед да ја истражат и сугерираат можноста за универзитетско ниво на спортски туризам. Истражувањето е реализирано на примерок од 200 студенти.

43. Dimitrov, N., Popeska, B., & Ristova, C. (2018). Functional characteristics of the mountains of the Republic of Macedonia for recreation, mountaineering, sports and active leisure. In: *The 10th International Scientific Conference "Modern Trends of Physical Education and Sport"*, 9 Nov 2018, Sofia, Bulgaria.

Трудот разработува неколку класификации на планините во Македонија врз основа на различни критериуми, како и на можности што ги нудат од аспект на развој на спортот, рекреацијата и туризмот.

44. Ristova, C., & Maglovski, A. (2018). Transforming hospitality in the digital era, factor for competitiveness in the tourist destination. In: *The 7th International Congress HOTELPLAN 2018*, 2-3 Nov 2018, Belgrade, Serbia.

Хотелската индустрија отсекогаш работела на збогатување на искуството на гостите, па затоа во моментов, трудот појаснува дека хотелиерите треба да одлучат, дали ќе ги прифатат дигиталните технологии и ќе останат конкурентни на пазарот, или ќе останат задоволни од моменталната позиција и ќе останат зад другите.

45. Ristova, C., Angelkova Petkova, T. (2018). Hotel Development of Cultural Tourism Elements - The case of Vevcani. In: *Forth International Scientific Conference SITCON 2018*, 12 Oct 2018, Belgrade, Serbia.

Една од најголемите атракции што ги мотивирала туристите да патуваат отсекогаш била изложеноста на различните компоненти на друга култура во различна земја. Затоа, сега, дестинацијата што може да обезбеди комбинација на историски споменици, артефакти, традиции, обичаи, религии, легенди, музика и храна може да се спомене како културна дестинација. Трудот го претставува селото Вевчани во Македонија, како предмет на истражување на оваа тема.

46. Miceva, M., & Ristova, C. (2018). Rethinking education - Shaping the youth's as the leaders of the future in the hospitality business sector. In: *5th International Student Congress 2018 "Investing in Youth for a Sustainable Future"*, 4-5 Oct 2018, Skopje, Macedonia.

Трудот образложува како со можност за хотелската индустрија динамично да се прилагоди на пазарот, но сепак да стои стабилно на скалата на економијата, образованието во туризмот треба да се прилагоди за да се потврди фактот дека хотелската индустрија е еден од најбрзо растечките обезбедувачи на работа на младите, подготвувајќи ги да одговорат на барања на индустријата.

47. Ristova, C., & Angelkova Petkova, T. (2018). Social media as tool for promotion of the tourist destination. In: *3rd International Scientific Conference TISC 2018*, 31 May - 2 June 2018, Vrnjačka Banja, Serbia. (EBSCO)

Трудот дискутира за елементите на социјалните медиуми кои ќе играат голема улога во мешавината на туристичкиот маркетинг во следните години. Имајќи предвид дека употребата на социјалните медиуми продолжува да расте и да се развива, истата треба да се насочи подобро кон разбирањето на улогата на социјалните медиуми во одлуките и изборите на туристите при посета на одредена туристичка дестинација, а во исто време треба да им се пристапи на начин на кој туристичката дестинација може да ги промовира своите производи и услуги.

48. Angelkova Petkova, T., Ristova, C., & Prodanov, G. (2018). Opportunities for development of the wine tourism in Tikvesh region, R. Macedonia - on the way to the wine. In: *Seventh International Conference Tourism and Business TB - 2018*, 29 June-02 July 2018, Varna, Bulgaria.

Во овој труд се презентираат потенцијалите за развој на туризмот во Тиквешкиот регион во Македонија. Посебно внимание ќе се посвети на можностите за развој на

винскиот туризам, како и начините на кои локалната самоуправа и целата локална заедница можат да бидат вклучени во развојот на оваа гранка.

49. Angelkova Petkova, T., **Ristova, C.**, & Dzordzevic Milosevic, S. (2017). Online booking: benefits and advantages. In *The 1st International Scientific Conference "Challenges of Tourism and Business Logistics in the 21st Century"*, 24-25 Oct 2017, Stip, Republic of North Macedonia.

Во овој се анализира внимание на онлајн резервациите и нивната заспатеност, а од добиените резултати од истражувањето јасно може да се заклучи дека овој вид резервација привлече значително внимание во последните неколку години. Истражувањето е спроведено врз населението во Гевгелија за тоа како ги гледаат придобивките од овој вид резервации и колку често тие ги практикуваат во своите планирани одмори.

Кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска е:

50. Панел-говорник на тема "Spa through the lens of heritage in Macedonia" на 10th CEI Regional Forum for Health, Wellness & Spa Industry, 22.10.2019 – Белград, Р. Србија.
51. Панел и пленарен говорник во Сесија 8 (Туризам) на Меѓународната конференција за регионален развој во Југоисточниот регион, Центар за развој на Југоисточен плански регион, 6.6.2019 – 7.6.2019 – Струмица, РС Македонија.

За време на изборниот период, кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска учествувала во проект за изработка на стратегија за развој на туризмот во Општина Гевгелија:

52. Учесник во изработка на Стратегија за развој на туризмот во Општина Гевгелија под наслов „Стратегија за развој на туризмот во Општина Гевгелија (2019-2024)“. 2018-2020. Општина Гевгелија.

Кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска е член на повеќе факултетски органи и комисии, и тоа:

53. Член на комисија за запишување на нови студенти во прва година на прв циклус универзитетски студии на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип (Одлуки бр. 2102-174/5 од 5.6.2019 г. и бр. 2102-246/8 од 30.5.2018 г.);
54. Член во изборна комисија за спроведување на избори за Факултетско студентско собрание на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип (Одлука бр. 2103-322/1 од 4.11.2019 г.);
55. Член во комисија за проверка на студентско досие на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип (Одлука бр. 2102-424/30 од 24.10.2018 г.).

Кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска е член на неколку програмски, организациски и научни одбори на научно-стручни конференции:

56. Програмски комитет (2020) – Меѓународна научна конференција „Предизвиците на туризмот и бизнис логистиката во 21 век“ организирана од Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип;
57. Организациски комитет (2020, 2019, 2017) - Меѓународна научна конференција „Предизвиците на туризмот и бизнис логистиката во 21 век“ организирана од Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип;
58. Научен одбор (2021, 2020, 2019, 2018) – Меѓународна научна конференција „Туризмот во функција на развој на Република Србија“ организирана од Факултет за хотелски менаџмент и туризам, Врњачка Бања, Р. Србија.

Покрај објавените научноистражувачки и стручни трудови, кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска поседува сертификати за успешно завршени обуки, тренинзи и семинари:

- Youthpass – Mobility of Youth Workers за учество во проект за мобилност за учење “Sustainable Entrepreneurship: Sailing to Success” организиран од InterCollege ApS, 17.11-25.11.2019 г. во Данска.
- Сертификат за успешно завршена школа “Danube Spring School of Cultural Heritage” организирана од Danube Area Research Center, 09.06-14.06.2019 г. во Нови Сад, Р. Србија.
- Сертификат за активно учество и успешно завршена „Обука за MS Office“ организирана од Фондација за локален развој и развој на информатички технологии, 2.4-4.4.2015 г. во Гевгелија, РС Македонија.
- Сертификат за активно учество и успешно завршена „Обука за Веб дизајн“ организирана од Фондација за локален развој и развој на информатички технологии, 28.3-29.3.2015 г. во Гевгелија, РС Македонија.
- Сертификат за стекнување на вештини од областа на маркетингот издадена од The California Resort, 1.3-30.4.2008 г., во Гевгелија, РС Македонија.

Кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска поседува и сертификати за туристички водич, туристички придружник и раководител на туристичка агенција. Покрај ова поседува и легитимации за туристички водич и придружник од Здружението на туристички водичи и придружници во Македонија.

Активно учество кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска има и во многубројни работилници како:

- Центар за развој на Југоисточниот плански регион;
Програма за развој на Југоисточен плански регион 2020-2024
11.11.2020 и 21.10.2020 г.
- Центар за климатски промени, Гевгелија
Можности за бизнис развој во Југоисточниот плански регион
11.6.2019 г.
- Проект за локална и регионална конкурентност, Скопје
Менаџирање на туристички дестинации (Гевгелија и Дојран)
26.2.2019 г.
- Балканска асоцијација за алтернативен туризам
Препознавање и вреднување на резултатите од учење и квалификации во секторот на природен и рурален туризам
18.1.2018 г.
- Центар за развој на Југоисточниот плански регион
Регистар за потенцијалите на руралниот туризам во Југоисточниот плански регион
7.12.2017, 14.11.2017 и 26.10.2017 г.
- Центар за развој и промоција „Промо идеја“, Струмица
Маркетинг иновации за мали и средни претпријатија
15.12.-16.12.2017 и 15.9-16.9.2017 г.
- Проект за локална и регионална конкурентност, Скопје
План за развој на туристичка дестинација (Гевгелија и Дојран)
16.1.2018 и 7.7.2017 г.

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Согласно со Законот за високо образование и Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно-научни, наставно-стручни, научни, наставни и соработнички звања на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип, Рецензентската комисија ја разгледа комплетната документација која им беше доставена и констатира дека единствен пријавен кандидат е д-р Цветанка Ристова-Магловска.

По прегледот на приложената документација, Рецензентската комисија констатира дека кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска во целост ги исполнува условите предвидени со позитивните законски прописи за избор во звање доцент; има континуирано научно напредување, позитивни научноистражувачки резултати и извонреден научен придонес во областа на туризмот и угостителството, а најважно хотелиерството; дел од научните трудови, чиј автор е кандидатката, покрај научно, стручно и теоретско, имаат и апликативно значење; има извонреден придонес во наставно-образовната, стручно-апликативната и организациско-развојната дејност; ги има освоено потребните бодови, согласно со критериумите за бодување.

Имајќи ја предвид целовкупната научна, стручна и наставна активност на кандидатката, Комисијата оценува дека д-р Цветанка Ристова-Магловска ги исполнува предвидените законски услови за избор во звање и има посебна чест и задоволство на **Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип, да ја предложи кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска да ја избере во звањето доцент за научната област хотелиерство и организација на угостителство.**

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Д-р Дејан Методијески, вонреден професор, претседател с.р.

Д-р Милена Талеска, вонреден професор, член, с.р.

Д-р Митре Аврамоски, редовен професор во пензија, член, с.р.

ТАБЕЛА НА АКТИВНОСТИ КОИ СЕ БОДУВААТ ПРИ ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ

Р. бр.	Наставно-образовна дејност	Поени				Вкупно
		Во земјава		Во странство		
		број	поени	број	поени	
	Избор во звање асистент докторанд	1	20			20
	ВКУПНО					20
Р. бр.	Научноистражувачка дејност и стручно-уметнички активности	Поени				Вкупно
		Во земјава		Во странство		
		број	поени	број	поени	
	Монографија или научна книга во странство (Реф. 1)			1	15	15
	Научен труд објавен во меѓународно научно списание	12x9				108
	Прв автор (Реф. 5-10, 12-14, 16-18)	1x6				6
	Втор автор (Реф. 19)	4x3				12
	Ост. автори (Реф. 11, 15, 20)					
	Одбранета докторска теза	1	8			8
	Одбранета магистерска работа	1	4			4
	Член на уредувачки одбор на научно списание (останати) (Реф. 25-26)	1	1			1
	Член на организационен или научен одбор на научен собир (Реф. 56-58)	4	1	4	2	12
	Студиски престој во странство (Реф. 21-23)	8				8
	Рецензент на научен труд (останати) (Реф. 27-28)	2x1				2
	ВКУПНО					176
Р. бр.	Стручно-апликативна дејност и организациско-развојна дејност	Поени				Вкупно
		Во земјава		Во странство		
		број	поени	број	поени	
	Труд објавен во зборник од трудови на стручен собир во земјава (Реф. 29-30, 34, 36-37, 40-41, 46, 49) во странство (Реф. 31-33, 35, 38-39, 42-45, 47-48)	9	2	12	3	18 36
	Пленарно предавање на стручен собир во земјава (Реф. 51) во странство (Реф. 50)	1	2	1	4	6
	Учесник во научен проект (Реф. 52)	1	5			5
	Член на факултетски орган, комисија (Реф. 56-58)	3	2			6
	ВКУПНО					71
	ВКУПНО БОДОВИ ОД СИТЕ ОБЛАСТИ					267