

РЕЦЕНЗИЈА
НА РАКОПИСОТ ЗА ПРАКТИКУМ „ПЛАНИНСКИ ТУРИЗАМ“ ОД
ПРОФ. Д-Р НИКОЛА В. ДИМИТРОВ,
ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА,
УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ - ШТИП

Врз основа на одредбите од Статутот и Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, како и Одлука бр. 2102-98/6 од 2.4.2021 год., Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика на 243. седница донесе Одлука за избор на рецензенти за издавање практикум „Планински туризам“ по наставниот предмет Планински туризам.

За рецензирање на ракописот за практикум „Планински туризам“ од авторот проф. д-р Никола В. Димитров избрани се следниве рецензенти:

- д-р **Цане Котески**, редовен професор Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип и
- д-р **Златко Јаковлев**, редовен професор на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип

со задача да изготват и достават писмен извештај (рецензија) на ракописот за практикум „ПЛАНИНСКИ ТУРИЗАМ“ од авторот проф. д-р Никола В. Димитров.

По прегледот на ракописот, до Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика го поднесуваме следниов

ИЗВЕШТАЈ

Општи податоци за ракописот: Ракописот за практикум „ПЛАНИНСКИ ТУРИЗАМ“ од авторот проф. д-р Никола В. Димитров е компатибилен со наставната програма по предметот Планински туризам, што се изучува на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип, на прв циклус додипломски студии.

Предметот, согласно со Наставната програма за учебната 2021/2022 година, се изучува на студиски програми Туризам како избран предмет, во втора година, IV семестар, со 4 кредити, и со фонд на часови од 2+1+1.

Податоци за обемот на ракописот: Ракописот за практикум „Планински туризам“ е напишан на стандарден македонски јазик, во А4 формат, нормален проред, фонт Arial, македонска поддршка и големина на буквите 12.

Практикумот се состои од 12 практични вежби распоредени на 55 страници, при што секоја вежба е во согласност со наставната програма по предметот Просторно планирање. Предложениот обем по содржина ги задоволува пропишаните критериуми за издавачка дејност. Ракописот е наменет првенствено за студентите од Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

Податоци за постоење на сличен или ист наслов: Ракописот за кој се дава мислење е прво самостојно авторско дело на авторот. Според тоа, потребата за објавување на поднесениот ракописот за е-практикум е според пропишаната Наставна програма по планински туризам и согласно со интересите на студентите. Постоење на сличен или ист наслов досега нема публикувано.

Краток опис на содржината: Ракописот започнува со Вовед во кој е даден краток осврт на значењето на планинскиот туризам, посочена е предвидената основна и дополнителна литература, како и преглед на содржините кои се обработени во рамките на практикумот.

Вежбата бр. 1 е насловена *Правила за изработка на проектна задача и предлог теми*. Во неа се прикажани стандардите за изработка на проектна задача и надополнети со листа на предлог теми за изработка на проектна задача.

Вежбата бр. 2 е насловена *Методологија за изработка на проектна задача*. Најнапред следат чекори за изработка на проектна задача. Вториот дел од вежба бр. 2 следат педесетина примери на разни содржини на проектни задачи.

Вежбата бр. 3 е насловена *Распределба на теми за проектна задача*. Овде се наведени две групи на проектни задачи. Во групата на Општи проектни задачи наведени се повеќе примери на теми од општи карактеристики на планинскиот туризам. Во втората група на посебни проектни задачи се наведени предлог-наслови на голем број конкретни теми на истражување на значајни места со планински туризам, како и тема за планинскиот туризам во РС Македонија.

Распределбата на темите за проектна задача може да биде индивидуална за секој студент посебно или тандемска, една тема за два студента. Изборот на темите го прават студентите, а професорот заедно со асистентот ги менторираат истите.

Вежбата бр. 4 е насловена *Насоки за потрага по актуелни податоци и посета на разни веб-страници поврзани со планинскиот туризам*. Се приложува листа од педесетина познати веб-страници поврзани со планинскиот туризам. На студентите им се задава активност преку Интернет да ги пребаруваат веб-страниците. Во текот на активноста на студентите им се демонстрира како да го користат текстот и другите материјали (фотографии, табели, графикони, видеозаписи и сл.), како да го цитираат изворот на податоци и како сето тоа да го вклопат во темата. На крајот врз основа на предлог-содржината се оформува тема за проектна задача и се даваат чекори како истата успешно да се изработи.

Вежбата бр. 5 е насловена *Студија на случај – Карактеристики на значајни планини и планински туризам во одредена држава и давање насоки за колоквиум 1*. Во оваа вежба на студентите им се задава целта на истражување, во конкретниот случај, преку два примери, и тоа: *Карактеристики на планинскиот туризам во Италија* и втор пример *Карактеристики на Апалачкиот планински туристички регион*. За подобра претстава како да се обработат дадените примери на проектни задачи, за секоја посебно се наведени по околу дваесетина веб-страници од каде што може да се извечат корисни податоци за темата. Заедно со студентите се демонстрира како преку интернет да се трага по материјал за успешно да се обработи, најдобро е да се посетат повеќе веб-страници и од нив да се симнат разни текстови, апликации, публикации и други податоци. На крајот од часот, професорот или асистентот дава насоки за колоквиум 1.

Вежбата бр. 6 е насловена *Студија на случај – Национални паркови со развиен планински туризам*. Во оваа вежба на студентите им се дава пример како да изработи проектна задача во која се обработуваат карактеристики на планинскиот туризам во познат национален парк. Примерот кој се обработува е *Карактеристики на планинскиот туризам во НП Пелистер*. За подобра претстава што треба да биде опфатено во темата е наведена предлог-содржина на проектната задача и повеќе веб-страници поврзани со националниот парк. Заедно со студентите се демонстрира како преку интернет да пребаруваат разни веб-страници и портали и да симнуваат текстови (на англиски јазик или на други светски и странски јазици и како да се преведат на македонски јазик), потоа како да се симнат разни апликации (слики, табели, карти, графикони, видеоклипови и други податоци), но и разни книги, енциклопедии и друга литература важни при конципирање на содржината во темата. На крајот врз основа на предлог содржина се оформува тема за проектна задача. На студентите кои избрале тема за познати места со планински туризам за домашна активност има се даваат насоки за почеток со работа на нивните теми.

Вежбата бр. 7 е насловена *Студија на случај – Карактеристики на планинскиот туризам во познати планински туристички региони*. Во оваа вежба на студентите им се дава пример на познат планински туристички регион, а тоа е *Карактеристики на планинскиот туристички регион Хималаи - Каракорум*. За подобра претстава што треба да биде опфатено во темата, наведена е предлог-содржина на проектната задача и повеќе веб-страници поврзани со планинскиот туристички регион Хималаи – Каракорум. Заедно со студентите се демонстрира како преку интернет да пребаруваат разни веб-страници и портали и да симнуваат текстови (на англиски јазик или на други светски

и странски јазици и како да се преведат на македонски јазик), потоа како да се симнат разни апликации (слики, табели, карти, графикони, видеоклипови и други податоци), но и разни книги, енциклопедии и друга литература важни при конципирање на содржината во темата за едно или повеќе значајни места со планински туризам. На крајот врз основа на предлог содржина се оформува тема за проектна задача. На студентите кои избрале тема за познати места со планински туризам за домашна активност има се даваат насоки за подобрување на нивните теми и како да изработат презентација во Power Point.

Вежбата бр. 8 е насловена *Студија на случај – Карактеристики на значајни планини во Република Северна Македонија*. Во оваа вежба на студентите им се дава пример на македонска планина со развиен планински туризам. Примерот се однесува на *Карактеристики на планинскиот туризам во Шар Планина*. За подобра претстава што треба да биде опфатено во темата е наведена предлог-содржина на проектната задача и повеќе веб-страници поврзани со планинскиот туризам на Шар Планина. Заедно со студентите се демонстрира како преку интернет да пребаруваат разни веб-страници и портали и да симнуваат текстови (на англиски јазик или на други светски и странски јазици и како да се преведат на македонски јазик), потоа како да се симнат разни апликации (слики, табели, карти, графикони, видеоклипови и други податоци), но и разни книги, енциклопедии и друга литература важни при конципирање на содржината во темата за едно или повеќе значајни места со планински туризам. На крајот врз основа на предлог содржина се оформува тема за проектна задача. На студентите кои избрале тема за познати места со планински туризам за домашна активност има се даваат насоки за подобрување на нивните теми и како да изработат презентација во Power Point.

Вежбата бр. 9 е насловена *Презентација на проектни задачи од страна на студентите*. По желба на студентот/ите се дозволува јавна презентација пред останати студенти, одговорниот асистент и предметен професор. Презентацијата се изработува во Power Point. Време на презентирање: 10-15 минути. Дискусија и оценување со поени.

Вежбата бр. 10 е насловена *Презентација на проектни задачи од страна на студентите*. По желба на студентот/ите се дозволува јавна презентација пред останати студенти, одговорниот асистент и предметен професор. Презентацијата се изработува во Power Point. Време на презентирање: 10-15 минути. Дискусија и оценување со поени.

Вежбата бр. 11 е насловена *Презентација на проектни задачи од страна на студентите*. По желба на студентот/ите се дозволува јавна презентација пред останати студенти, одговорниот асистент и предметен професор. Презентацијата се изработува во Power Point. Време на презентирање: 10-15 минути. Дискусија и оценување со поени.

Вежбата бр. 12 е насловена *Презентација на проектни задачи од страна на студентите и давање насоки за колоквиум 2*. По желба на студентот/ите се дозволува јавна презентација пред останати студенти, одговорниот асистент и предметен професор. Презентацијата се изработува во Power Point. Време на презентирање: 10-15 минути. Дискусија и оценување со поени. На крајот од часот професорот или асистентот дава насоки за колоквиум 1.

Сите 12 вежби опфатени во овој ракопис во целост ја заокружуваат предвидената наставна програма по предметот Планински туризам, па оттука и соодветноста овој ракопис да може да се користи како учебно помагало е-практикум по предметот Планински туризам.

ЗАКЛУЧОК

Приложениот ракопис „Планински туризам“ во целост ги задоволува критериумите и условите за издавање учебно помагало е-практикум според Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип.

Со оглед на изложеното, на **Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип со задоволство му препорачуваме ракописот „Планински туризам“ од авторот проф. д-р Никола В. Димитров да биде издаден како учебно помагало практикум.**

Рецензенти

Д-р Цане Котески, редовен професор,
Факултет за туризам и бизнис логистика,
Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, с.р.
Д-р Златко Јаковлев, редовен професор,
Факултет за туризам и бизнис логистика,
Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, с.р.