

РЕЦЕНЗИЈА
НА РАКОПИСОТ – СКРИПТА „КОЛЕКЦИЈА” ОД ДОЦ. Д-Р МАРИЈА КЕРТАКОВА,
ТЕХНОЛОШКО-ТЕХНИЧКИ ФАКУЛТЕТ,
УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ” ВО ШТИП

Врз основа на одредбите од Статутот и Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитет „Гоце Делчев” во Штип, како и Одлуката бр. 2302-101/4 од 118. седница на Наставно-научниот совет на Технолошко-технички факултет, одржана на 8.10.2021 година, избрана е Рецензентска комисија во состав:

- **вонреден проф. м-р Јордан Ефремов**, Ликовна академија при Универзитет „Гоце Делчев” – Штип;
- **доцент д-р Соња Јордева**, Технолошко-технички факултет при Универзитет „Гоце Делчев” - Штип

за изготвување на извештај, рецензија на приложениот ракопис – скрипта „КОЛЕКЦИЈА” од авторот доцент д-р Марија Кертасова, наменет за студентите на прв циклус студии при Технолошко-технички факултет на Универзитет „Гоце Делчев” во Штип.

По прегледот на ракописот, Комисијата до Наставно-научниот совет на Технолошко-технички факултет го поднесува следниов

ИЗВЕШТАЈ

Општи податоци за ракописот: Наслов на ракописот – скрипта е „КОЛЕКЦИЈА” - скрипта, назив на предметот е КОЛЕКЦИЈА и се слуша во V семестар како избран предмет на насоката Текстил, дизајн и менаџмент и во VIII семестар како избран предмет на насоката Дизајн и технологија на текстил и облека, со фонд на часови 2+1+1. Материјалот кој е опфатен во ракописот – скрипта е во согласност со наставната програма по предметот Колекција и ја опфаќа наставната материја за студиската програма за која е наменет.

Податоци за обемот на ракописот: Материјалот е презентирани на 105 страници во А4 формат со нормален проред и содржи 120 слики. Обемот на ракописот за скрипта по содржина ги задоволува критериумите според бројот на часови и според одредбите од Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитетот „Гоце Делчев” во Штип.

Податоци за постоење на сличен или ист наслов: Ракопис за скрипта со ист или сличен наслов досега не е објавен.

Краток опис на содржината: Презентираниот материјал во трудот опфаќа два дела: прв дел теорија на мода и модна колекција и втор дел теорија на дизајнерски процес во модна колекција.

Учебникот – скрипта содржи материјал првенствено за студентите на Технолошко-технички факултет, но и за секој креативен поединец, кој има нагласена тенденција кон задлабочена анализа на научноистражувачки проблеми поврзани со мода, колекција и тремини слични на нив.

Во рамките на оваа скрипта се разработени следниве тематски целини:

Првата целина е основна и ги опфаќа сите неопходни-базни елементи од теоријата на модата и модната колекција кои се во полза на предметот Колекција, а овозможуваат секој студент да се запознае со основните сегменти и значења на истата. Како целина го опфаќа теоретското определување на поими тесно поврзани со поимот колекција (во случајов модна). Во овој контекст е дадена дефиниција, а подоцна научно-аналитично се разгледани и анализирани теми како мода, моден дизајн, суштина и дефиниции на

модата, закономерности во модата, модата и колекцијата – во контекст на тематиката модната колекција како предмет на социологијата на уметноста, модниот дизајн како дел од применетата уметност и феномен во современото општество итн. Според авторката, модната колекција се дефинира како синтеза од модели кои одговараат на една иста идеја, тематска последователност, имаат општа концепција и припаѓаат на единствена-компактна целина. Исто така наведува дека колекцијата е хомогена естетска содржина и претставува модна компонента која е финален процес на целокупниот дизајнерски процес, единствено проследена од модниот маркетинг и реклама. Ова поглавје има за цел на наједноставен, а притоа најсеопфатен и информативен начин да го дефинира и објасни терминот модна колекција, како и сите термини сродни на неа, поврзани со културните, социолошки, историски, антрополошки, психолошки, економски и слични сегменти поврзани со општествените промени и модерни аспекти на современото време.

Втората тематска целина се однесува на теоретизирање на клучните сегменти од дизајнерскиот процес при создавањето на една модна колекција. Истата е насочена конкретно кон колекцијата, нејзино дефинирање, при што авторката набројува дефиниции од најразлични енциклопедии и автори, за да во овој контекст се произнесе со свое мислење и насока. Определени се основните маркери и етапи при создавањето на модната колекција, при што се конкретизирани и објаснети сите составни сегменти на стручно-апликативно ниво – од идеја до реализација. Зададени се тематски содржини кои многу поконкретно ја определуваат колекцијата. Исто така, анализирани се видови на колекции, поттипови на колекции (Колекција Haute Couture, Ready-to-wear, Cruise, Resort wear, Pre Collection, Mass confection), нивна дефиниција и суштина, задлабочена анализа, а подоцна за полесно разбирање на секоја поединечна целина и елемент се посочени и примери со соодветни слики. Посочени се исклучително важни поими за осознавање и анализа на една модна колекција, како и препознавање на клучни двигатели кои гарантираат успех на истата, особено при нејзино лансирање на пазарот: моден дизајнер како творец на колекцијата на кој му е препишан епитетот феномен во современото општество, креативен дизајнерски тим, PR менаџмент, современа маркетинг стратегија и поими како: Early adopters, Trendsetters, Fashion Balloons, Fashion Bloggers, Fashion Influencers и слични субјекти клучни за успешно лансирање и рекламирање на модната колекција, особено во денешно време на свет преплаван со социјални мрежи. Разработени се исклучително современи и актуелни теми како модна ревија, модно дефиле, моден перформанс, инсталација и сл. за да на крај се анализираат најсовремените начини на претставување на модна колекција во неопостмодернистичкиот период во денешниот XXI век. Во контекст на последното, разработена е интересна тема која се однесува на модната колекција во дигиталната ера, при што на научно, аналитично и визуелно ниво се анализирани најсовремените видови модна колекција и клучните елементи кои ја определуваат истата, како доминантен двигател кој допрва ќе биде признат за еден од носечките општествено-културни маркери на една сосема нова ера не само во модата, туку и во човештвото во целина.

Материјалот при презентацијата е селектиран во рамките на капацитетот и наставната програма на учебникот за овој предмет. Текстот е надополнет со приложени фотографии со цел полесно согледување и разбирање на наставно-научниот материјал, како и збогатување на естетско-информативната позадина на секој кој го чита.

ЗАКЛУЧОК

Од напред изнесеното, Комисијата констатираше дека ракописот за скрипта со наслов „Колекција”, пријавен од авторката доц. д-р Марија Ќертакова, е напишан според програмската содржина на предметот за кој е наменет, ги задоволува критериумите за објавување и ќе им биде од голема корист на студентите за совладување на наставните содржини по истиот.

Врз основа на напред изнесеното, Комисијата му предлага на **Наставно-научниот совет на Технолошко-техничкиот факултет при Универзитетот „Гоце Делчев” во Штип** да го прифати рецензираниот ракопис за скрипта со наслов „Колекција” – скрипта, пријавен од авторката доц. д-р Марија Ќертакова и истиот да го одобри за користење како учебно помагало рецензирана скрипта, а воедно и да им предложи на органите на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип за негово соодветно издавање.

Рецензенти

М-р **Јордан Ефремов**, вонреден професор, с.р.
Д-р **Соња Јордева**, доцент, с.р.