

РЕЦЕНЗИЈА
НА РАКОПИСОТ „МЕНАЏМЕНТ НА КОНФЕКЦИСКО
ПРЕТПРИЈАТИЕ“ (ПРАКТИКУМ) ОД АВТОРИТЕ ДОЦ. Д-Р САШКА
ГОЛОМЕОВА ЛОНГУРОВА, ТЕХНОЛОШКО-ТЕХНИЧКИ ФАКУЛТЕТ,
УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП И РЕД. ПРОФ. Д-Р
ЕЛИЗАБЕТА МИТРЕВА, ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС
ЛОГИСТИКА, УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП

Врз основа на одредбите од Статутот и Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, како и Одлуката бр. 2302-82/7 од 144. редовна седница Наставно-научниот совет на Технолошко-технички факултет одржана на ден 2.5.2023 година, избрана е Рецензентска комисија во состав:

1. Вонр. проф. д-р Соња Јордева, Технолошко-технички факултет, Универзитет „Гоце Делчев“, Штип;

2. Доц. д-р Силвана Жежова, Технолошко-технички факултет, Универзитет „Гоце Делчев“, Штип

за изготвување на извештај, рецензија, на приложениот ракопис – **практикум „Менаџмент на конфекциско претпријатие“ од авторите доц. д-р Сашка Голомеова Лонгурова и ред. проф. д-р Елизабета Митрева** наменет за студентите од прв циклус на студии при Технолошко-технички факултет на Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

По прегледот на ракописот Комисијата до Наставно-научниот совет на Технолошко-технички факултет го поднесува следниот

ИЗВЕШТАЈ

Општи податоци за ракописот: Насловот на ракописот (практикумот) е „Менаџмент на конфекциско претпријатие“. Наменет е за реализација на вежбите по предметот Менаџмент на конфекциско претпријатие од 8 семестар во студиската програма Дизајн и технологија на текстил и облека, со фонд на часови 2+1+1. Материјалот кој е опфатен во ракописот (практикумот) е во согласност со наставната програма по предметот Менаџмент на конфекциско претпријатие.

Податоци за обемот на ракописот: Материјалот е презентираан на 42 страници во А4 формат со големина на фонт 11, нормален проред и содржи 19 слики и 2 табели. Обемот на ракописот, според содржината, ги задоволува критериумите според бројот на часови и според одредбите од Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип.

Податоци за постоење на сличен или ист наслов: Практикум со ист или сличен наслов кој одговара на предвидената наставна програма по предметот Менаџмент на конфекциско претпријатие на Технолошко-технички факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип досега не е објавен.

Краток опис на содржината: Презентирианиот материјал во практикумот опфаќа шест поглавја. Во рамките на сите шест поглавја се дадени примери и се поставени работни задачи кои се наменети да ги изработуваат студентите на часовите по вежби.

Во првото поглавје е прикажана класификацијата на претпријатијата и критериумите според кои тие се класифицираат, со акцентирање на улогата на

малите претпријатија во економијата. Дефинирани се поимите мисија, визија и цели на претпријатие и дадени се насоки како да се формулираат.

Во второто поглавје објаснета е организациската структура и видовите организациски структури на претпријатие. Секоја организациска структура е прикажана на органограм за да може визуелно да се воочат разликите помеѓу различните видови организациски структури.

Во третото поглавје е разработена SWOT анализата, односно што е SWOT анализа, кои се фазите според кои се врши оваа анализа и како да се дефинираат стратегии на претпријатието врз основа на направената SWOT анализа.

Четвртото поглавје се однесува на бизнис-планот. Дефинирано е што е бизнис-план, што вклучува бизнис-планот и објаснето е зошто тој е потребен. Претставени се видовите на бизнис-планови и наведени се разликите меѓу нив. При крај на поглавјето даден е пример за правење на мини бизнис-план што може да го користат студентите при изработувањето на задачата од оваа вежба.

Петтото поглавје е посветено на брендот и брендирањето. Дефинирани се поимите бренд и брендирање и разработени се факторите кои имаат влијание врз купувачите и нивниот интерес за купување. Авторите во ова поглавје укажуваат дека факторите кои имаат влијание врз купувачите секогаш треба да се имаат предвид кога се прави презентација на брендот со намера да се поттикне интересот за купување.

Во последното (шестото) поглавје е објаснето што е анкетен лист, како се прави, како се формулираат прашањата во анкетниот лист и како се прикажуваат собраните податоци од извршената анкета.

Практикумот содржи материјал првенствено наменет за студентите на Технолошко-технички факултет, но може да го користат и лица кои сакаат да започнат свој стартап или лица од работните организации кои се занимаваат со оваа проблематика.

ЗАКЛУЧОК

Од претходно изнесеното, Комисијата констатираше дека ракописот (практикумот) со наслов „Менаџмент на конфекциско претпријатие“, пријавен од доц. д-р Сашка Голомеова Лонгурова и ред. проф. д-р Елизабета Митрева, е напишан според наставната програма на предметот Менаџмент на конфекциско претпријатие, за кој е и наменет, ги задоволува критериумите за објавување и ќе им биде од голема полза на студентите за совладување на наставните содржини по конкретниот предмет.

Врз основа на веќе изнесеното, Комисијата му предлага на Наставно-научниот совет на Технолошко-техничкиот факултет при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип да го прифати рецензирираниот ракопис (практикум) со наслов „Менаџмент на конфекциско претпријатие“, пријавен од авторите доц. д-р Сашка Голомеова Лонгурова и ред. проф. д-р Елизабета Митрева, и да го одобри за користење како учебно помагало, а воедно да им предложи на органите на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип негово соодветно издавање.

РЕЦЕНЗЕНТИ

Д-р Соња Јордева, вонреден професор,

Д-р Силвана Жежова, доцент.