

РЕФЕРАТ

**ЗА ИЗБОР НА ЕДЕН НАСТАВНИК ВО СИТЕ ЗВАЊА ЗА НАСТАВНО-
НАУЧНАТА ОБЛАСТ ЕКОНОМИКА НА ТУРИЗАМ И УГОСТИТЕЛСТВО
НА ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА ПРИ
УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП**

Со Одлука бр. 2102-117/6 од 26.6.2023 година донесена на 293. седница на Наставно-научниот совет на Факултет за туризам и бизнис логистика, одржана на 26.6.2023 година, определени сме за членови на Рецензентска комисија за избор на наставник во сите звања за наставно-научната област *экономика на туризам и угостителство* на Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, Северна Македонија, во состав:

- **д-р Билјана Петревска**, редовен професор, научна област *экономика на туризам и угостителство и економска теорија*, Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, Северна Македонија – претседател;
- **д-р Оливер Филипоски**, вонреден професор, научна област *экономика на туризам и угостителство и бизнис менаџмент*, Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, Северна Македонија – член;
- **д-р Дејан Методијески**, редовен професор, научна област *туристичка политика и хотелиерство*, Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, Северна Македонија – член.

Конкурсот за овој избор беше објавен во весниците „Слободен печат“ и „Коха“ на 15.6.2023 година и во предвидениот рок се пријави еден кандидат: д-р Владимир Китанов.

Врз основа на приложената документација од кандидатот, чест ни е на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика да му го поднесеме следниов

ИЗВЕШТАЈ

Биографски податоци

Кандидатот д-р Владимир Китанов е роден на 24.11.1980 г. во Штип. Основно и средно образование - гимназија завршува во 1999 г. во Штип. Во 1999 година се запишува на Педагошкиот факултет „Гоце Делчев“ во Штип при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ – Скопје, каде што дипломира во 2003 година на Отсекот за одделенска настава со просек 9,06. По завршување на факултетот се вработува како референт за студентски прашања на Педагошки факултет „Гоце Делчев“ - Штип при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ - Скопје. Од 2004 до 2007 година е раководител на Студентски прашања и координатор на ЕКТС при Педагошки факултет „Гоце Делчев“ - Штип.

Со вклучувањето на Педагошкиот факултет во состав на Универзитетот

„Гоце Делчев“ - Штип, од 2007 година, д-р Китанов е распределен како референт за студентски прашања на факултетите: Педагошки факултет, Факултет за туризам и бизнис логистика и на Факултетот за музичка уметност.

Во учебната 2008/2009 година се запишува на постдипломски студии на Факултетот за еколошки и рурален туризам при МИТ Универзитетот во Скопје, кои ги завршува со 8,66 просек. На 25.11.2009 година успешно го одбрал магистерскиот труд под наслов „Развој на руралниот туризам во регионот Малеш-Пијанец“ и се стекнува со научен степен магистер по еколошки и рурален туризам. На 22.3.2012 година на Меѓународната кадровска академија за управување со персонал во Киев, Украина, успешно ја одбрал докторската дисертација под наслов „Механизам за оценување и реализација на стратегија за развој на регионална туристичка дестинација на Република Македонија и Украина“, со што се стекнува со научен степен доктор на науки од областа на економија.

Законски услови кои треба да ги исполнува кандидатот за избор во звање вонреден професор:

1. Доктор на науки од областа на економијата;
2. Остварен просечен успех од студиите на прв циклус: 9.06;
3. Остварен успех од втор циклус: 8,66;
4. Претходен избор во наставно научно звање: д-р Владимир Китанов со одлука бр. 2102-505/6 од 26.12.2018 г. е избран во насловно звање доцент, а со Одлука 2102-304/3 од 16.10.2019 г. е избран во звање доцент за наставно-научната област економика на туризам и угостителство на Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, Северна Македонија.
5. Објавени најмалку пет научноистражувачки трудови во соодветната област во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во последните пет години пред објавување на огласот за избор;

Бр.	Автор	Наслов на трудот	Списание	Години на излегување на списанието
1.1	Kitanov, Vladimir and Asani, Agim	Innovative technology and its impact on the economic development of tourism	International journal knowledge, 57.1 (1). pp. 157-162. ISSN 2545-4439	2023
2.2	Kitanov, Vladimir	Investment planning for sustainable development of ecotourism.	International Journal Knowledge, 55 (1). pp. 65-68. ISSN 1857-923X	2022
3.3	Kitanov, Vladimir	The socio-economic development of tourism in rural environments.	International Scientific Journal-Knowledge, 54.1 (1). pp. 139-143. ISSN 2545-4439	2022

4.5	Kitanov, Vladimir	Characteristics of economic factors for rural tourism development.	International scientific journal Knowledge, 49.1. pp. 159-162. ISSN 1857-923X	2021
5.6	Kitanov, Vladimir and Angelkova, Tanja	Development and economic significance of rural tourism.	Knowledge International scientific journal, 49.1. pp. 163-166. ISSN 1857-923X	2021
6.11	Kitanov, Vladimir	The importance of the economic factors for the management of tourist destinations.	Knowledge - International Journal, Scientific Papers, 38 (1). pp. 271-277. ISSN 2545-4439	2020

6. Потврда за познавање на најмалку еден странски јазик: Има способност за изведување на високообразовна дејност: Познавањето на англиски јазик кандидатот го докажува со сертификат (Cambridge English Certificate).

7. Способност за изведување на високообразовна дејност: д-р Владимир Китанов е вработен на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип, Факултет за туризам и бизнис логистика од 2011 година како помлад асистент и доцент. До сега бил член на повеќе универзитетски и факултетски комисији.

Наставно-образовна и научноистражувачка дејност

Кандидатот д-р Владимир Китанов со Одлука бр. 2602-184/5 од 10.8.2011 г. е избран за помлад асистент на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип на кој бил активен при реализација на вежби од областа туризам и угостителство од следниве предмети: Ресторански менаџмент, Туристичка географија, Рурален туризам, Промотивни активности, Сообраќај во туризмот, Истражување на туристички пазар, Туристичка картографија, Меѓународен туризам и Културно наследство. За таа цел бил ангажиран на насоките Туризам, Гастрономија и Хотелско-ресторанска насока во наставните центри во Гевгелија, Штип и Скопје.

Кандидатот д-р Владимир Китанов со Одлука бр. 2102-505/6 од 26.12.2018 г. е избран во насловно звање доцент, а со Одлука 2102-304/3 од 16.10.2019 г. е избран во звање доцент за наставно-научната област економика на туризам и угостителство на Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, Северна Македонија, и држи настава на прв циклус по предметите Меѓународен туризам, Рурален туризам, Патнички агенции и Вински туризам и на втор циклус предметите Планирање на рурален туризам, Меѓународни туристички движења, Иновации во туризмот и Екотуризам и управување со заштитени подрачја.

Посебни услови за избор кои треба да ги поседува кандидатот за избор во наставно-научно звање вонреден професор:

1. Учество во научноистражувачки проекти: Кандидатот д-р Владимир Китанов во 2021 година бил дел од тимот во кој учествувал во развојот на проектот меѓу општина Куманово и Дупница-СВ006.2.21.144 „Common History and Culture-Bridge across borders“, финансиран по програмата Intereg-IPACBC Programme 2014-2020 Bulgaria-North Macedonia на Европската Унија. Исто така, кандидатот д-р Владимир Китанов во 2021 година учествувал во проектот „Студија за екотуризам и План за промоција на потенцијалите за развој на еко-туризмот во Република Северна Македонија“. Проектот е изработен според Програмата за развој на туризмот за 2021 година на Министерството за економија на Република Северна Македонија.

2. Рецензирани скрипта и практикум:

Kitanov, Vladimir and Metodijeski, Dejan and Micev, Georgi (2020) Вински туризам - скрипта. ISBN 978-608-244-706-3.

Kitanov, Vladimir and Metodijeski, Dejan and Micev, Georgi (2020) Вински туризам - практикум. ISBN 978-608-244-707-0.

1. Придонес во оспособување на помлади наставници и соработници: Кандидатот д-р Владимир Китанов бил ментор на повеќе дипломски труда и член на комисија за одбрана на магистерски труд.

2. Има остварено минимум поени кои се однесуваат на целокупната активност на лицето: (НО)=30; (НИ)=38; (САОР)=7 или вкупно 75 поени. Кандидатот д-р Владимир Китанов во изминатиот период има објавени неколку трудови, рецензирана скрипта и практикум, учествувал на бројни активности од стручно-апликативна дејност и организациско-развојна дејност. Согласно со табелата на активности кандидатот има остварено НО=30, НИ=164 и САОР=33 поени.

Листа на објавени научни и стручни трудови

1. Kitanov, Vladimir and Asani, Agim (2023) Innovative technology and its impact on the economic development of tourism. International journal knowledge, 57.1 (1). pp. 157-162. ISSN 2545-4439

Во овој труд авторот зборува за иновативната технологија односно како интернетот го револуционизира светот на компјутерите и комуникациите како ништо досега. Пронајдокот на телеграфот, телефонот, радиото и компјутерот ги постави темелите за оваа невидена интеграција на можностите. Ја гледаме ретроспективата и перспективата на развојот на новите комуникациски технологии од социјален и технолошки аспект во контекст на развојот на новите информатички и комуникациски технологии на сите нивоа на глобалната, регионалната, националната и локалната медиумска комуникација. Интернетот во исто време е можност за емитување низ целиот свет, механизам за ширење информации и медиум за соработка и интеракција помеѓу поединците и нивните компјутери без оглед на географската локација. Туризмот може да се гледа како

економска активност која произведува низа позитивни и негативни влијанија. Денес, кога туризмот е една од најпропулзивните светски индустрии, многу земји својата голема шанса за економски напредок ја гледаат токму во нејзиниот развој. Несомнено е дека доколку планирањето, развојот и управувањето со туризмот се постават на здрава основа, тој може да биде моќен развоен стимул за секоја земја. Ваквата иновација фактолошки најмногу се одразува врз сите гранки на пазарот не изоставајќи го и туризмот како и неговиот економски развој.

2. Kitanov, Vladimir (2022) *Investment planning for sustainable development of ecotourism*. International Journal Knowledge, 55 (1). pp. 65-68. ISSN 1857-923X

Во овој труд авторот зборува за екотуризмот како претставува силен фактор на економски развој, но треба да се знае дека можноста за трансформирање на одреден простор без контрола и ограничувања може трајно да ја загрози неговата одржливост и економската активност на населението. Постојат различни начини на валоризација на туризмот и искористување на природните ресурси за формирање на туристичка понуда, а треба да се нагласи дека дел од профитот остварен од потрошувачката во туризмот мора да биде насочен кон одржување на ресурсите кои предизвикуваат вакво ниво на потрошувачката. Да се зачува значи одговорно управување со ресурсите и движењето на посетителите со цел да се имплементираат стратешките планови. Екотуризмот ја револуционизира туристичката индустрија. Имајќи ги предвид еколошките, социјалните, медицинските и културните аспекти на екотуризмот, сосема е разбирлива повисоката цена на еко-туристичкиот производ. Екотуризмот е вид на одговорен туризам кој ги минимизира негативните последици по животната средина и дополнително го зајакнува локалниот културен идентитет. Екотуризмот силно го промовира медицинскиот аспект на тој начин што, како составен дел на еко-производите, подразбира активно учество на туристите во спортски и рекреативни активности како што се планинарење, возење велосипед, пливање, нагласувајќи ја важноста на здравата исхрана. Целна група на екотуризмот се еколошки свесни туристи кои зачувувањето на животната средина го рангираат високо меѓу приоритетите на модерната цивилизација.

3. Kitanov, Vladimir (2022) *The socio-economic development of tourism in rural environments*. International Scientific Journal- Knowledge, 54.1 (1). pp. 139-143. ISSN 2545-4439

Во овој труд авторот го анализира туризмот во руралните средини и како треба да се развиваат исклучиво според концептот на одржлив развој, бидејќи таквиот концепт поттикнува контролиран раст и развој преку максимално зачувување и рационално користење на ресурсите. На тој начин би се обезбедил долгорочен економски и социјален развој, а одржливото искористување на ресурсите и одговорното управување со туристичките активности треба да доведе до економска одржливост и зачувување на социјалните и културните вредности на руралните средини. Руралните области, поради нивните специфични карактеристики, претставуваат една од најатрактивните области за современите туристи. Побарувачката за рурални туристички производи се зголемува, но во исто време овие области се многу чувствителни во однос на еколошките, социокултурните и економските влијанија од развојот на туризмот. Затоа за секое рурално подрачје треба да се изнајде соодветен концепт за развој на туризмот, чие

потекло секако треба да се заснова на концептот на одржлив развој. На овој начин ќе се овозможи да се ублажи негативното влијание на туризмот врз животната средина и општеството, да се оптимизира задоволството на посетителите и да се максимизира долгорочниот економски раст на целата рурална област.

4. Kitanov, Vladimir (2022) *Rural tourism as an opportunity for economic development of the Mariovo region in the Republic of North Macedonia*. Institute of Knowledge Management, 51.1 (1). pp. 193-197. ISSN 2545-4439

5. Kitanov, Vladimir (2021) *Characteristics of economic factors for rural tourism development*. International scientific journal Knowledge, 49.1. pp. 159-162. ISSN 1857-923X

Во овој труд акцент е ставен на карактеристиките на руралниот туризам, како услужна дејност, дека може да влијае на создавањето на бруто домашниот производ (БДП) и националниот доход, туку само на нивна прераспределба помеѓу одредени региони на територијата на една или помеѓу одредени земји (во случај на странски туризам). Влијанието на руралниот туризам врз платниот биланс се реализира со воведување на странски платежни средства преку странски туристи, односно без класичен извоз. Ова е и девизната функција на руралниот туризам. На овој начин се овозможува извоз на стоки (некои земјоделско-прехранбени производи) преку рурален туризам кои не можеле да се пласираат на странскиот пазар поради царинските бариери. Доколку туристичкиот биланс се гледа како дел од билансот на плаќања, на страната на средствата се сите приходи остварени преку туризмот, односно девизните приливи преку пристигнување на странски туристи („невидлив извоз“), а на страната на пасивата се евидентираат сите девизни расходи врз основа на домашно патување населението во странство, односно „невидлив увоз“.

6. Kitanov, Vladimir and Angelkova, Tanja (2021) *Development and economic significance of rural tourism*. Knowledge International scientific journal, 49.1. pp. 163-166. ISSN 1857-923X

Во овој труд авторот зборува за руралниот туризам како комплексен туристички производ, составен од бројни парцијални туристички производи кои меѓусебно се поврзани во функционална, економска, социолошка и просторна, како и туристичка целина, бидејќи руралното подрачје има бројни локални и регионални туристички атракции од кои бројни парцијални производи се создаваат, кои по принципот на „ситна врска“ создаваат специфични производи карактеристични за руралните средини и руралниот туризам. Руралниот туризам ја задоволува потребата на градскиот човек за „слободен простор“, за враќање на традицијата, за учење за разликите во однос на природните ресурси и фолклорното наследство и му овозможува да се запознае со „карактеристичните земјоделски култури на регионот“. Руралниот туризам е селективен облик на туризам кој добива на значење во контекст на еколошката димензија на човекот и просторот и растечката свест за потребата од одржлив развој. За сеопфатна анализа на негативните економски ефекти од руралниот туризам, неопходно е да се наведат опортунитетните трошоци, имајќи предвид дека опортунитетниот трошок е вредноста на стоките или услугите од кои сме се откажале. Поточно, потребно е да се анализираат и да се инвестира во некои други дејности кои би можеле да донесат повисоки приходи за локалното население и економија од руралниот туризам.

7. Angelkova, Tanja and Kitanov, Vladimir (2021) *Potential for ecotourism in Gevgelija region*. Knowledge – International Journal, 48 (1). pp. 143-148. ISSN 2545-4439; 1857-923X
8. Kitanov, Vladimir and Angelkova, Tanja (2021) *The needs and structure of modern tourist destinations*. Knowledge International Journal Scientific Papers, 45.1. pp. 113-118. ISSN 1857-923X
9. Angelkova, Tanja and Kitanov, Vladimir (2020) *Women's folk costume, part of the promotion of cultural tourism in the Gevgelija region*. Knowledge - International Journal, Scientific Papers, 42.5. pp. 907-913. ISSN 2545-4439
10. Kitanov, Vladimir and Angelkova, Tanja (2020) *The economic sustainability of the catering and tourist facility through the role of the sommelier*. Knowledge - International Journal, Scientific Papers, 42.1. pp. 71-75. ISSN 2545-4439
11. Kitanov, Vladimir (2020) *The importance of the economic factors for the management of tourist destinations*. Knowledge - International Journal, Scientific Papers, 38 (1). pp. 271-277. ISSN 2545-4439

Во овој труд авторот зборува за економските фактори кои влијаат врз управувањето со туристичката дестинација се гледаат преку влијанието на глобализацијата, консолидацијата на индустријата преку разни форми на интеграција и растот на малите и средни претпријатија. Голем број емпириски истражувања упатуваат на недостатоци во управувањето со развојот на туристичките дестинации во Македонија и важноста на инструментите за управување и развој на туризмот во земјата. Затоа, императив е соработката на јавниот и приватниот сектор да се вклучи во управувањето и развојот на туризмот, при што организацијата за управување со дестинацијата има клучна улога во координирањето на ангажманот на засегнатите страни во двата сектори. Затоа е неопходно да се овозможи туристичкиот систем на туристичките организации во земјата ефикасно да управува со туристичките дестинации по модулот на организации за далечинско управување, кои претставуваат најнов концепт на организирано функционирање преку јавно-приватно партнерство каде најголемите улоги имаат економските фактори. За подобро позиционирање на туристичкиот пазар, треба да го разгледаме образецот на земјите од Европската Унија за да овозможиме долгорочен развој на туризмот.

12. Kitanov, Vladimir and Angelkova, Tanja (2020) *Иновациите во туризмот и угостителството*. In: Трета меѓународна научна конференција Предизвиците во туризмот и бизнис логистиката во 21 век, ISCTBL 2020, 13 Nov 2020, Stip.
13. Angelkova, Tanja and Kitanov, Vladimir (2020) *Општина Берово, атрактивна туристичка дестинација за специфични видови туризам*. In: Трета Меѓународна Научна Конференција Предизвиците во туризмот и бизнис логистиката во 21 век »ISCTBL 2020«, 13 Nov 2020, Stip.
14. Miceva, Magdalena and Angelkova, Tanja and Kitanov, Vladimir (2019) *Implementation of contemporary trends in logistics in the transport companies*. In: The 2nd International Scientific Conference "Challenges of Tourism and Business Logistics in the 21st Century", 13 Sept 2019, Stip, Republic of North Macedonia.
15. Kitanov, Vladimir and Kitanova, Irena and Ristova, Cvetanka and Angelkova, Tanja (2019) *Tourism and student excursions as a part of the educational*

system. Knowledge – International Journal , 34 (2). pp. 523-527. ISSN 2545 – 4439

16. Kitanov, Vladimir (2019) *The importance of human resources in hotels*. Knowledge – International Journal, Scientific Papers, 30.6. pp. 1767-1771. ISSN 2545-4439

Горенаведените трудови од научноистражувачкиот опус на д-р Владимир Китанов во целост се достапни на линкот за трудови (е репозиториум): <http://eprints.ugd.edu.mk/view/creators/Kitanov=3AVladimir=3A=3A.html>

Стручно-апликативна и организациско-развојна дејност

За време на изборниот период кандидатот д-р Владимир Китанов учествува во научноистражувачки проекти и апликативни проекти и тоа:

17. Кандидатот д-р Владимир Китанов во 2021 година бил дел од тимот во кој учествувал во развојот на проектот меѓу општина Куманово и Дупница-SB006.2.21.144 „Common History and Culture-Bridge across borders“, финансиран по програмата Intereg-IPACBC Programme 2014-2020 Bulgaria-North Macedonia на Европската Унија. Тој имал активна улога во истражувањето и презентирањето на резултатите од проектот, како и изработка на Маркетинг-стратегија за промоција на стариот урбан стил на живот како наследство за туризмот во прекуграничниот регион. Исто така кандидатот д-р Владимир Китанов во 2021 година учествувал во проектот „Студија за екотуризам и План за промоција на потенцијалите за развој на еко туризмот во Република Северна Македонија“. Проектот е изработен според Програмата за развој на туризмот за 2021 година на Министерството за економија на Република Северна Македонија. За овој проект д-р Китанов дал свој придонес во фазата на консултирање на соодветна, релевантна и стручна литература и интернет страни, како и теренски истражувања поврзани со потенцијалите за развој на екотуризмот Во република Северна Македонија.

Кандидатот во последните пет години ги има публикувано следните учебници во земјата, кои имаат научноистражувачка, но и стручно-апликативна примена:

18. **Kitanov, Vladimir** and Metodijeski, Dejan and Micev, Georgi (2020) *Вински туризам - скрипта*. ISBN 978-608-244-706-3.

Ракописот е рецензирана е-скрипта има за цел да понуди сублимирање на литературата и концептите за винскиот туризам и запознавање на студентите со можноста тие концепти на најуспешен начин да се применат во областа на туризмот и угостителството во Македонија. Во разработката на скриптата користена е соодветна литература од познати автори и институции од областа на винарството, лозарството, туризмот и угостителството, како и интернетот, како извор на податоци. Скриптата е структурирана на следниот начин: вовед, прва глава, втора глава и трета глава. Првата глава, која е насловена „Поим и дефинирање на винскиот туризам“, опфаќа: поим за винарство и лозарство, дефинирање на винскиот туризам, историски развој на винскиот туризам, фактори за постоење и развој на винскиот туризам, понуда и побарувачка на вински туризам. Посебно внимание е дадено на материјалот кој се однесува на суштината

на винскиот туризам, како дегустацијата на вино и посета на винариите, винските манифестации, винските музеи, винските саеми и винските патишта. Во втората глава се обработува материјата поврзана со винските региони и винскиот туризам во светот. Овој дел го опфаќа истражувањето во кое се содржи материјалот поврзан со: економските показатели на светската винска индустрија, винските региони во Европа, винските региони кај Балканските земји, винските региони во Америка, Африка и Австралија. Третата глава е посветена на потенцијалите за развој на винскиот туризам во Македонија. Во овој дел се претставени: историскиот развој на винарството во нашата земја, винската култура и винските региони. Исто така, даден е преглед на винарии од винските региони кои развиваат вински туризам и нудат можност за дегустација на вино. Покрај тоа, опфатени се и останатите аспекти на винскиот туризам во земјата како манифестации, музеи, вински саеми, продавници, патишта и др. Скриптата е наменета за потребите на студентите на Факултетот за туризам и бизнис логистика за подготвување на испитот по предметот Вински туризам. Содржината на скриптата ја опфаќа потребната материја за предавањата по предметот Вински туризам. Скриптата можат да ја користат сите студенти на останатите факултети каде што се изучува предметот Вински туризам, ученици во средните туристички училишта, но и останатите стручни кадри кои ја проучуваат оваа проблематика и се занимаваат со винскиот туризам. Скриптата е изготвена со цел да се унапреди наставата по предметот Вински туризам и да се подобри квалитетот на знаењето на студентите.

Kitanov, Vladimir and Metodijeski, Dejan and Micev, Georgi (2020) *Вински туризам - практикум*. ISBN 978-608-244-707-0.

Овој практикум е дополнување на материјалот кој се содржи во скриптата наменета за предметот Вински туризам и има за цел да понуди дополнителни вежби и задачи кои би се користеле од страна на студентите за успешно совладување на изучуваната материја. Во изработката на овој практикум користена е соодветна литература од познати автори и институции од областа на винарството, лозарството, туризмот и угостителството, како и интернетот како извор на податоци. Практикумот содржи 12 вежби, согласно со предметната програма за изучување на предметот Вински туризам. Практикумот е наменет за потребите на студентите на Факултетот за туризам и бизнис логистика за подготвување на испитот по предметот Вински туризам. Содржината на практикумот ја опфаќа потребната материја за успешна реализација на вежбите по предметот Вински туризам, според Наставната програма на насоките: Гастрономија и исхрана во втора година (4 семестар, 4 кредити, 2+1+1 фонд на часови) и Туризам во втора година (4 семестар, 4 кредити, 2+1+1 фонд на часови). Практикумот можат да го користат сите студенти на останатите факултети каде што се изучува предметот Вински туризам, ученици во средните туристички училишта, но и останатите стручни кадри кои ја проучуваат оваа проблематика и се занимаваат со винскиот туризам. Практикумот е изготвен со цел да се унапреди наставата по предметот Вински туризам, како дополнително средство на скриптата по овој предмет, а во насока на подобрување на квалитетот на знаењето на студентите.

Кандидатот д-р Владимир Китанов во својот професионален развој има учествувало на повеќе меѓународни научни конференции од областа на туризмот и економијата во туризмот, меѓу кои:

1. Knowledge International scientific conference 29 March, 2019, Vrnjacka Banja,

- Serbija.
2. Knowledge International scientific conference 15 March, 2020, Vrnjacka Banja, Serbia (online).
 3. Knowledge International scientific conference 8 October, 2020, Greece (online).
 4. Knowledge International scientific conference 15 April, 2021, Vrnjacka Banja, Serbia.
 5. Knowledge International scientific conference 15 December, 2021, Bansko, Bulgaria.
 6. Knowledge International scientific conference 30 September, 2021, Kavala, Greece
 7. Knowledge International scientific conference 03 April, 2022, Vrnjacka Banja, Serbia, (**Moderator of thematic session**).
 8. Knowledge International scientific conference 03 April, 2022, Vrnjacka Banja, Serbia.
 9. Knowledge International scientific conference 18 December, 2022, Bansko, Bulgaria.
 10. Knowledge International scientific conference 18 December, 2022, Bansko, Bulgaria (**Panel-tribune session moderator**).
 11. Knowledge International scientific conference 1 April, 2023, Sokobanja, Serbia.
 12. Трета меѓународна научна конференција Предизвиците во туризмот и бизнис логистиката во 21 век, 13 Nov 2020, Stip.

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Врз основа на приложената документација од единствениот пријавен кандидат д-р Владимир Китанов, Рецензентската комисија констатира дека д-р Владимир Китанов со своите наставни, научни, стручни и професионални квалитети ги исполнува условите предвидени со Законот за високото образование како и Правилникот на Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип за да биде избран во звање вонреден професор, со следниот број поени од целокупната активност: (НО)=30; (НИ)=164; (САОР)=33, или вкупно 227 поени.

Рецензентската комисија има чест и особено задоволство да му предложи на Наставно-научниот совет на Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, Северна Македонија, **кандидатот д-р Владимир Китанов да го избере во звање вонреден професор од наставно-научна област економика на туризам и угостителство на Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, Северна Македонија.**

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Д-р Билјана Петревска, редовен професор, претседател, с.р.

Д-р Оливер Филипоски, вонреден професор, член, с.р.

Д-р Дејан Методијески, редовен професор, член, с.р.

**ТАБЕЛА НА АКТИВНОСТИ ЗА БОДУВАЊЕ НА Д-Р ВЛАДИМИР КИТАНОВ
ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ ВОНРЕДЕН ПРОФЕСОР ЗА ОБЛАСТ ЕКОНОМИКА
НА ТУРИЗАМИ И УГОСТИТЕЛСТВО НА ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМИ И БИЗНИС
ЛОГИСТИКА ПРИ УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП**

Ред. бр.	НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ	Поени				Вкупно
4	Избор во звање доцент	30				30
ВКУПНО		30				
Ред. бр.	НАУЧНОИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ И СТРУЧНО-УМЕТНИЧКИ АКТИВНОСТИ	Поени				Вкупно
		Во земјата		Во странство		
		Број	Поени	Број	Поени	
4	Научен труд објавен во меѓународно научно списание (прв автор, втор автор, останати автори) (9/6/3) (реф. 1 – 16)	1 1 1	9 6 3	11 2	9 6	129
6	Пленарно предавање на научен собир, музички настап на официјален концерт, учество на ликовна изложба			1	6	6
9	Учество на научен собир со реферат (постер/усно), концерт во земјава и во странство (реф.12,13,14), реф. 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,15,16)	В	1/1.5	13	1.5/2	29
ВКУПНО						164
Ред. бр.	СТРУЧНО-АПЛИКАТИВНА ДЕЈНОСТ И ОРГАНИЗАЦИСКО-РАЗВОЈНА ДЕЈНОСТ	Поени				Вкупно
		Во земјата		Во странство		
		Број	Поени	Број	Поени	
1	Книга/учебник (реф. 18 и 19)	2	10		15	20
13	Учесник во научен проект (максимум во три проекти) (реф. 17)	1	5	1	8	13
ВКУПНО						33
ВКУПНО БОДОВИ ОД СИТЕ ОБЛАСТИ						227