

РЕФЕРАТ

ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНИК ВО СИТЕ ЗВАЊА ЗА НАСТАВНО-НАУЧНАТА ОБЛАСТ ПРЕТПРИЕМНИШТВО НА ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА ПРИ УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП

Со Одлука бр.2102-169/4 од 2.11.2023 година донесена на 297. седница на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика, одржана на 2.11.2023 година, определени сме за членови на Рецензентска комисија за избор на наставник во сите звања за наставно-научната област претприемништво на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

Конкурсот за овој избор беше објавен во весниците „Слободен печат“ и „Коха“ на 17.10.2023 година и во предвидениот рок се пријави д-р Марија Магдинчева-Шопова, вонреден професор на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

Врз основа на приложената документација од кандидатката, чест ни е на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика да му го поднесеме следниов

ИЗВЕШТАЈ

Биографски податоци

Кандидатката д-р Марија Магдинчева-Шопова е родена на 28 март 1972 година во Гевгелија, каде што завршува основно образование. Средно образование завршува во Гимназијата „Јосиф Јосифовски“ - Гевгелија, на економската насока во 1988/1989 година и со завршување на истото се здобива со стручни квалификации на економски техничар. Натомошното образование го продолжува на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ на Економски факултет во Скопје, на кој се запишува во учебната 1989/1990 година на насока Надворешна трговија и маркетинг. Во 1994 година го оформува високото образование и се стекнува со стручен назив дипломиран економист, VII/2 степен.

Со научен академски степен магистер по економски науки од областа на МБА-менаџмент, кандидатката се стекнува на 30 април 2008 година, кога успешно го брани магистерскиот труд со наслов „Начини за започнување со мал бизнис“, исто така, на Економски факултет во Скопје, каде што пријавува докторска дисертација на тема „Организациска култура кај мали претпријатија“ и со успешна одбрана на истата на ден 16.9.2011 година се стекнува со научен академски степен доктор по економски науки.

По завршувањето на високото образование кандидатката работи како референт за посредување во транспорт и шпедиција и наплата на побарувања во мешовитото претпријатие за меѓународен транспорт и шпедиција „ЕГЗИТ“ во Скопје, се до 1996 година кога почнува да работи како директор на Стоковната куќа „ТИПО-ГВ“ во Гевгелија. Од 1999 година започнува да работи во Фондот на пензиското и инвалидско осигурување на Македонија, на работно место раководител на Филијала Гевгелија, а од 2002 година работи како контролор за наплата на придонес за пензиско и инвалидско осигурување. Од 2006 година до 1.11.2012 година работи како раководител во Фонд на ПИОМ - Филијала Гевгелија.

Од 2.11.2012 година до 14.4.2014 година кандидатката работи како соработник во наставно-научна област претприемништво на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев” – Штип, а врз основа на Одлуката за избор на наставник во наставно-научно звање доцент бр. 2602-501/10 од 16.4.2014 година донесена од Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика е избрана за универзитетски доцент за наставно-научната област претприемништво.

Врз основа на Одлуката за избор на наставник во звање вонреден професор бр. 2102-473/3 од 30.11.2018 година донесена од Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика, кандидатката е избрана за вонреден професор за наставно-научната област претприемништво и економика на претпријатија. Покрај ангажман и вклученост во редовните студии, д-р Магдинчева-Шопова е вклучена во наставата на втор циклус студии на насоките Бизнис логистика, Бизнис администрација и Меѓународен туризам (Одлука број 2102-125/4 од 25.6.2020 г.), како и на трет циклус студии на студиската програма Туризам и угостителство (Одлука број 2102-386/4 од 18.12.2018 г.).

Паралелно со образованието и работата има посетувано повеќе стручни обуки, меѓу кои: обуката за практично извршување на сметководството, обука за стекнување на знаења и вештини за работа како медијатор спроведена од страна на Холандската Влада, обуки од областа на пензиското и инвалидско осигурување и раководење со човечки ресурси.

Во периодот од 2006 до 2011 година врз основа на решение на Основниот суд во Гевгелија, д-р Магдинчева-Шопова била именувана за проценител и вешто лице со општи овластувања од областа на економско-финансиското работење за подрачјето на Основниот суд Гевгелија, а од 2008 година и за подрачјето на Основниот суд Велес. Кандидатката била заменик-член на Комисијата за полагање на стручен испит за вештак од областа на материјално, сметководствено и финансиско работење и раководител на Координативно тело на медијатори на Општина Гевгелија.

Д-р Магдинчева-Шопова се стекнала со лиценца за вештачење од областа на материјалното, сметководствено и финансиско работење, издадена од Министерството за правда (број 07-2306/1 од 15.6.2011 година), која е ажурирана во 2017 година и во 2022 година (важечка лиценца број 08-2021/2022 од 18.11.2022 г.) и евидентирана во Регистарот на вешти лица од областа на материјалното, сметководствено и финансиско работење. Кандидатката поседува Уверение за овластен сметководител број 0103168 од 1.11.2016 година, издадено од Институтот на сметководители и овластени сметководители и е евидентирана во регистарот на овластени сметководители. Од приложената документација се потврдува дека д-р Магдинчева-Шопова одлично го владее англискиот јазик.

Општи услови за избор во звање редовен професор:

1. Научен степен: Доктор на економски науки. Докторската дисертација на тема „Организациска култура кај мали претпријатија” успешно е одбранета на ден 16.9.2011 г. на Економскиот факултет во Скопје при Универзитет „Св. Кирил и Методиј”.

2. Претходен избор во звање: Врз основа на Одлуката за избор на наставник во звање вонреден професор бр. 2102-473/3 од 30.11.2018 година донесена од

Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика, д-р Марија Магдинчева-Шопова е избрана за вонреден професор на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип за наставно-научната област претприемништво и економика на претпријатија.

3. Објавени најмалку шест рецензирани научни трудови во референтна научна публикација во последните пет години:

Бр.	Автор	Наслов на трудот	Списание	Години на излегување на списанието
1.	Магдинчева-Шопова Марија	Opportunities for starting entrepreneurial activity in rural areas in municipality of Gevgelija,	Knowledge- International Journal, Vol.33, 2019	14
2.	Бошков Татјана, Магдинчева-Шопова Марија	<i>Strategic Management And Level Of Company's Export Competitiveness Under Economic Uncertainty.</i>	IJIBM International Journal of Information, Business and Management, 11 (1). pp. 51-61. ISSN 2076-9202 (Print)/2218-046X (Online)	14
3.	Јанеска- Илиев Александра, Постолов Кирил, Магдинчева-Шопова Марија	<i>Generational differences in achieving work-life balance.</i>	MEST Journal, 7 (1). pp. 7-15. ISSN 2334-7058	11
4.	Магдинчева-Шопова Марија , Стојановска- Стефанова Анета	<i>The Influence of COVID-19 in Systematizing the Work and Introducing Organizational Changes in Small Enterprises</i>	SAR Journal, 5 (4). pp. 211-216, 2022	8
5.	Магдинчева-Шопова Марија , Стојановска-Стефанова Анета, Огнен Алексовски	<i>Employee stress management caused by the impact of the covid-19 virus: the Macedonian case.</i>	SocioBrains (80). pp. 15-27. ISSN 2367-5721 (online)	10
6.	Магдинчева-Шопова Марија , Стојановска- Стефанова Анета	<i>Policies for supporting green entrepreneurial businesses.</i>	Knowledge - International Journal, 60 (1). pp. 161-167. ISSN 1857-923X / 2545-4439, 2023 (online)	14

4. Од приложената документација се потврдува дека д-р Магдинчева-Шопова одлично го владее англискиот јазик.

5. Објавен рецензиран универзитетски учебник или монографија или практикум или збирка задачи од научната област за која се избира:

- **Магдинчева-Шопова Марија** (2020), *Претприемништво* - е-учебник, ISBN: 978-608-244-844-2, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип;

- **Магдинчева-Шопова Марија** (2020), *Сметководство* - е-учебник, ISBN: 978-608-244-763-6, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип;

- **Магдинчева-Шопова Марија** (2020), *Сметководство* - практикум, ISBN: 978-608-244-762-9, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип;

- Јошески Душко, **Магдинчева-Шопова Марија** (2020) *Современи економски системи и глобализација - практикум*. ISBN 978-608-244-700-1.
- Јошески Душко, **Магдинчева-Шопова Марија** (2020) *Современи економски системи и глобализација - скрипта*. ISBN 978-608-244-699-8.
- Петревска Билјана, **Магдинчева-Шопова Марија** (2018), *Економика на претпријатие - е-учебник*, ISBN: 978-608-244-551-9, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

5. Способност за изведување на високообразовна дејност: Д-р Марија Магдинчева-Шопова е вработена на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, од 2012 година, почнувајќи од асистент (научен соработник), доцент до вонреден професор. Била член на универзитетски и факултетски комисији. Нејзиниот научен интерес е од областа на претприемништвото, менаџментот и сметководството кај сите форми на организацијата, со посебен интерес за малите и средни претпријатија.

Посебни услови за избор во звање редовен професор:

1. Под менторство изработени дипломски/магистерски тези: Во изборниот период д-р Марија Магдинчева-Шопова била ментор на многу дипломски трудови, член или претседател на комисија за комисијско полагање на завршен испит (дипломски труд), член или претседател во комисија за оцена и јавна одбрана на магистерски труд, член на комисија за јавна одбрана на докторски труд, а тековно е ментор на еден магистранд.

2. Учество во научноистражувачки проекти: Во изборниот период (2018-2023 г.) д-р Марија Магдинчева-Шопова била учесник во поголем број проекти и има постигнато значаен придонес во примената на научноистражувачките резултати. Национален проект Манифестација за развојот на руралниот туризам во Општина Гевгелија „Рурален туризам“ (2019 година) е финансиран од Министерството за економија на Република Северна Македонија, како и учесник во Универзитетскиот проект „Фразеологизмите како јазична, книжевна и културолошка нишка во наставата по македонски и по странски јазик“, кој се реализира тековно од Филолошки факултет, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип (јуни 2023 г. - јуни 2025 г.).

3. Придонес во оспособување помлади наставници и соработници: Д-р Марија Магдинчева-Шопова соработувала со повеќе помлади наставници и соработници од ФТБЛ. Исто така, била вклучена како рецензент за избор во наставно-научно звање или рецензент на публикации од издавачка дејност.

4. Има остварено минимум вкупно 100 поени (НО=40, НИ=45, САОР=15): Во изборниот период д-р Магдинчева-Шопова има остварено за НО=40 поени, НИ=586 поени и САОР=192 поени или вкупно= 818 поени.

Наставно-образовна и научноистражувачка дејност

Во периодот од 2012 г. до 2014 г., д-р Марија Магдинчева-Шопова е избрана како соработник во наставно-научната област претприемништво на Факултетот за туризам и бизнис логистика во Гевгелија при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип на Катедрата за бизнис логистика. Врз основа на Одлуката за избор на наставник во наставно-научно звање доцент бр. 2602-501/10 од 16.4.2014 донесена од Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика, д-р

Магдинчева-Шопова е избрана за универзитетски доцент за наставно-научната област претприемништво, а од 2018 година до сега е избрана за вонреден професор за наставно-научната област претприемништво и економика на претпријатија (Одлука бр. 2102-473/3 од 30.11.2018 г.).

Д-р Магдинчева-Шопова е вклучена во реализација на наставата на прв, втор и трет циклус студии на ФТБЛ. Во изборниот период, д-р Магдинчева-Шопова е ангажирана за реализација на наставата на студиските програми Бизнис логистика, Бизнис администрација и Туризам во Штип, Гевгелија и Скопје за следните предмети: Претприемништво, Претприемништво и мал бизнис, Менаџмент на мал бизнис, Основи на сметководство, Принципи на сметководство, Економика на претпријатија, Основи на економија, Пракса во бизнис администрација, Практична настава (втор, четврти и шести семестар), Практична настава интердисциплинарен проект, Професионална пракса 1 и 2, Бизнис план од пракса 1 и 2, Маркетинг план од пракса 1 и 2, Семинарски есеј од пракса 1 и 2, а на насоките Хотелско-ресторанска насока и Гастрономија и исхрана во Штип и во Скопје за предметите: Претприемништво и Основи на сметководство (Одлука бр. 2102/264/9 од 30.5.2019 г., Одлука бр. 2102-304/19 од 16.10.2019 г., Одлука бр. 2102-61/6 од 19.2.2020 г., Одлука бр. 2102-119/3 од 18.6.2020 г., Одлука бр. 2102-196/4 од 25.9.2020 г., Одлука бр. 2102-168/3 од 15.6.2021 г., Одлука бр. 2102-207/4 од 10.9.2021 г., Одлука бр. 2102-178/3 од 5.9.2022 г., Одлука бр. 2102-38/3 од 9.2.2023 г. и Одлука бр. 2102-143/4 од 20.9.2023 г.). Во истиот период член е на Комисии за комисиско полагање на испити по предметите Претприемништво, Економика на претпријатија, Сметководство, Основи на сметководство, Основи на економија и претседател на Комисија за предметите Мултилатерална трговска регулатива, Царинска тарифа и Современи економски системи (Одлука број 2102-311/6 од 28.10.2019 г., 2103-93/1 од 24.4.2020 г. и Одлука број 2103-187/1 од 22.9.2020 г.).

На втор циклус студии, на студиските програми Бизнис логистика, Бизнис администрација и Меѓународен туризам е ангажирана за реализирање на наставата за предметите Стратегиски менаџмент во бизнис логистиката, Менаџмент на мал бизнис и лидерство, Star-up процеси кај туристички компании, Развој на бизнис вештини во логистиката, Мултилатерална трговска регулатива, Меѓународна бизнис дипломатија, Менаџмент на буџетско сметководство, Управувачко сметководство, Развој на претприемнички вештини, Родово претприемништво и Деловна етика и одлучување (Одлука број 2102-125/4 од 25.6.2020 г., 2102-168/5 од 15.6.2021 г., 2102-71/5 од 17.3.2022 г., 2102-178/4 од 5.9.2022 г.), а на трет циклус студии студиска програма Туризам и угостителство е ангажирана за реализација на настава по предметот Претприемништво во туризмот (2102-386/4 од 18.12.2018 г., 2102-74/27 од 13.2.2019 г.). Врз основа на Решение број 1409-321/4 од 28.1.2021 г. издадено од Агенција за квалитет во високото образование на РСМ, д-р Магдинчева-Шопова поседува Решение за акредитација за ментор на докторски студии на студиската програма Туризам.

Во изборниот период, кандидатката д-р Магдинчева-Шопова има издадено повеќе учебници, скрипти, практикуми и други рецензирани наслови кои се користат како учебно помагало.

Во периодот од 2018-2023 година, д-р Марија Магдинчева-Шопова има публикувано вкупно 86 наслови од кои 46 наслови се публикувани во научно-стручни трудови, објавени во реномирани меѓународни списанија, 17 наслови се презентирани на меѓународни конференции, а 23 наслови се категоризирани

како позитивно рецензирани публикации (универзитетски учебник, скрипта, практикум, монографија и сл.) и истите имаат научноистражувачка, но и стручно-апликативна примена.

Кандидатката била ментор на многу дипломски трудови, член или претседател на комисија за комисијско полагање на завршен испит (дипломски труд), член или претседател во комисија за оцена и јавна одбрана на магистерски труд, член на комисија за јавна одбрана на докторски труд, а тековно е ментор на еден магистранд, што претставува потврда за придонесот во оспособувањето на млади истражувачи. Нејзиниот научен интерес е од областа на претприемништвото, организациските науки и управување и сметководството.

Научноистражувачка дејност

Во време на изборниот период, кандидатката д-р Марија Магдинчева-Шопова ги има издадено следните публикации, монографии, научни книги и учебници, во земјата и странство, кои имаат научноистражувачка, но и стручно-апликативна примена и е учесник во национални научноистражувачки проекти:

1. Магдинчева-Шопова Марија, Стојановска-Стефанова Анета (2023) *Прирачник за родова застапеност во институциите основани од Општина Гевгелија*. Manual. Печатница „2-ри Август” - Штип.

Прирачник за родова застапеност во институциите основани од Општина Гевгелија е наменет првенствено за согледување на реалната состојба за застапеноста на жените и мажите во институциите основани од Општина Гевгелија, а основна цел е да им помогне на носителите на одлуки и во креирањето на политиките и програми на локално ниво да носат родово избалансирани одлуки. Се очекува овој Прирачник да биде од помош во подигнување на нивото на родово балансираност во институциите основани од Општина Гевгелија.

2. Стојановска-Стефанова Анета, Магдинчева-Шопова Марија, Атанасоски Драшко (2022) „Государственные меры по развитию современного македонского туризма”. Scienza Scripta. ISBN 978-620-4-90486-3

Книгата со наслов „Государственные меры по развитию современного македонского туризма“ и ISBN 978-620-4-90486-3 е реиздадена на руски јазик. Во оваа книга е даден научен и теоретски осврт на влијанието и придонесот на државата врз развојот на туризмот, земајќи ги предвид современите облици на туризам.

3. Стојановска-Стефанова Анета, Магдинчева-Шопова Марија, Атанасоски Драшко (2022) *Medidas estatais para o desenvolvimento do turismo macedónio moderno*. Edições Nosso Conhecimento. ISBN 978-620-4-90484-9

Книгата со наслов „*Medidas estatais para o desenvolvimento do turismo macedónio moderno*” и ISBN 978-620-4-90484-9 е реиздадена на португалски јазик. Во книгата е даден преглед на можните начини на поддршка од страна на државата за развој и промоција на современите форми на туризам.

4. Стојановска-Стефанова Анета, Магдинчева-Шопова Марија, Атанасоски Драшко (2022) *Medidas estatales para el desarrollo del turismo moderno en Macedonia*. Ediciones Nuestro Conocimiento. ISBN 978-620-4-90481-8

Книгата со наслов „*Medidas estatales para el desarrollo del turismo moderno en Macedonia*” и ISBN 978-620-4-90481-8 е реиздадена на шпански јазик и во истата е даден приказ на државните мерки и активностите кои се имплементираат за да се подобри туристичката понуда.

5. Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија, Атанасоски Драшко** (2022) *Mesures d'État pour le développement du tourisme macédonien moderne*. Editions Notre Savoir. ISBN 978-620-4-90482-5

Книгата со наслов „Mesures d'État pour le développement du tourisme macédonien moderne” и ISBN 978-620-4-90482-5 е реиздадена на француски јазик. Во оваа книга е даден теоретски осврт на улогата и влијанието на државата во развојот на модерен туризам.

6. Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија, Атанасоски Драшко** (2022) *Misure statali per lo sviluppo del moderno turismo macedone*. Edizioni Sapienza. ISBN 978-620-4-90485-6

Книгата со наслов „Misure statali per lo sviluppo del moderno turismo macedone” е реиздадена на италијански јазик. Основниот фокус на оваа книга е фокусиран кон согледување на низата активности и мерки кои се имплементирани со цел да се промовираат различните форми на туризам: културен, езерски и речен туризам, планински, бањски, спортски, ловен, вински, зимски, археолошки, верски, рурален и екотуризам и конференциски туризам.

7. Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија, Атанасоски Драшко** (2022) *Staatliche Maßnahmen zur Entwicklung des modernen mazedonischen Tourismus*. Verlag Unser Wissen. ISBN 978-620-4-90480-1

Книгата со наслов „Staatliche Maßnahmen zur Entwicklung des modernen mazedonischen Tourismus” и ISBN 978-620-4-90480-1 е реиздадена на германски јазик. Во оваа книга е даден преглед и е направена анализа на сите спроведени мерки и можните стратегии за закрепнување на туристичката индустрија, како и стратегиите за одржлив развој, мерките во иднина од страна на државата и меѓународните организации.

8. Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија** (2021) *Crossroads Tourism: Policies for prosperity in the future*. Lap Lambert Academic Publishing. ISBN 978-620-4-20105-4

Книгата со наслов „Crossroads Tourism: Policies for prosperity in the future” и ISBN 978-620-4-20105-4 е издадена на англиски јазик и реиздадена на шест светски јазици: руски јазик, француски јазик, португалски јазик, италијански јазик, германски јазик и шпански јазик. Целта на оваа книга е да се анализира влијанието на пандемијата Ковид-19 на туристичката индустрија и патувањата, како и согледување на ефектите од нарушувањето на туризмот на економиите на земјите. Книгата заклучува дека кризата е и шанса за мултилатерална соработка, како и можност да се преиспита туристичкиот сектор кон поодржлив, инклузивен и поотпорен туризам во блиска иднина.

9. Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија** (2021) *Туризм На Перекрестках: Политика Для Процветания В Будущем*. Scientia Scripts. ISBN 978-620-4-06341-6

Книгата со наслов „Туризм На Перекрестках: Политика Для Процветания В Будущем” и ISBN 978-620-4-06341-6 е реиздадена на руски јазик. Во оваа книга се претставени спроведените мерки за закрепнување на туристичката индустрија, како и мерките кои се очекуваат во иднина.

10. Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија** (2021) *Car Carrefour Du Tourisme : Des Politiques Pour La Prospérité De L'avenir*. Editions Notre Savoir. ISBN 978-620-4-06339-3

Книгата со наслов „Car Carrefour Du Tourisme : Des Politiques Pour La Prospérité

De L'avenir” и ISBN 978-620-4-06339-3 е реиздадена на француски јазик. Во книгата се објаснети можните стратегии за одржлив развој на туристичките организации и можностите за соработка меѓу сите засегнати страни во туристичкиот сектор.

11. Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија, Атанасоски Драшко** (2021) *Turismo De Cruzamento: Políticas Para A Prosperidade No Futuro*. Edições Nosso Conhecimento Publishing House. ISBN 978-620-4-06326-3

Книгата со наслов „Turismo De Cruzamento: Políticas Para A Prosperidade No Futuro” и ISBN 978-620-4-06326-3 е реиздадена на португалски јазик. Во оваа книга се презентирани можностите за закрепнување на туристичката индустрија, преку соработка и воведување на стратегии за поотпорен туристичкиот сектор.

12. Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија** (2021) *Crocevia Del Turismo: Politiche Per La Prosperità Nel Futuro*. Edizioni Sapienza. ISBN 978-620-4-06340-9

Книгата со наслов „Crocevia Del Turismo: Politiche Per La Prosperità Nel Futuro” и ISBN 978-620-4-06340-9 е реиздадена на италијански јазик. Целта на оваа книга е да се анализира влијанието на пандемијата Ковид-19 на туризмот и туристичката индустрија, како и влијанието на нарушувањето на туризмот на економиите на земјите, воопшто.

13. Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија** (2021) *Tourismus Am Scheideweg: Politik Für Den Wohlstand Der Zukunft*. Verlag Unser Wissen. ISBN 978-620-4-06337-9

Книгата со наслов „Tourismus Am Scheideweg: Politik Für Den Wohlstand Der Zukunft” и ISBN 978-620-4-06337-9 е реиздадена на германски јазик. Содржината на оваа книга е фокусирана кон објаснување на последиците од глобална здравствена, социјална и економска вонредна состојба предизвикана од влијанието на пандемијата Ковид-19 на туризмот и патувањата како најтешко погоден сектор од воспоставените ограничувања за патувања практично во сите земји во светот.

14. Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија** (2021) *Turismo En La Encrucijada: Políticas Para La Prosperidad En El Futuro*. Ediciones Nuestro Conocimiento. ISBN 978-620-4-06338-6

Книгата со наслов „Turismo En La Encrucijada: Políticas Para La Prosperidad En El Futuro” и ISBN 978-620-4-06338-6 е реиздадена на шпански јазик. Книгата дава приказ на состојбата на туристичките организации и мерките за надминување на последиците од глобалната кризна состојба во секторот туризам како најпогоден сектор.

15. **Магдинчева-Шопова Марија** (2020), Претприемништво е-учебник, ISBN: 978-608-244-844-2, Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип

Овој ракопис од содржински аспект ги објаснува основите на претприемништвото и основните начини за започнување со претприемничка активност и истиот освен теоретската примена има и голема практична примена, не само за студентите, туку и за сите останати читатели, кои имаат потреба за стекнување знаења од областа на претприемништвото. Учебникот „Претприемништво“ е наменет првенствено за студентите од Факултетот за туризам и бизнис логистика кои ги изучуваат предметите Претприемништво и мал бизнис и Претприемништво како основна литература при реализација на наставната програма на наведените предмети. и извршуваат одредени претприемнички активности.

16. **Магдинчева-Шопова Марија, Стојановска-Стефанова Анета, Постолов**

Кирил (2020) *Managing with Stress in Organizations*. LAP Lambert Academic Publishing, pp. 1-64. ISBN 978-6202669184

Оваа книга претставува меѓународна публикација и сублимиран материјал кој дава одговор на поголем дел од прашањата за успешно менаџирање со стресот. Во книгата е даден теоретски приказ, начините на манифестирање, симптомите и последиците, како и можностите и методите за успешно справување со стресот.

17. Јошески Душко, **Магдинчева-Шопова Марија** (2020) *Современи економски системи и глобализација - е-практикум*. ISBN 978-608-244-700-1.

Оваа публикација насловена како е-практикум е наменета за студентите кои го изучуваат предметот *Современи економски системи* и е креирана со основна цел да ги поттикне студентите на дискусија и лични размислувања за сите прашања поврзани со современите економски системи.

18. Јошески Душко, **Магдинчева-Шопова Марија** (2020) *Современи економски системи и глобализација-е-скрипта*. ISBN 978-608-244-699-8.

Ракописот претставува рецензирана е-скрипта, наменета за студентите кои го изучуваат предметот *Современи економски системи*. Економски систем претставува комбинација од различни агенции, потрошувачи, ентитети што ја формираат економската структура, која ја дефинира општествената заедница. Овие агенции се поврзани заедно преку трговија и размена чии добра, пари итн. постојано се во проток.

19. **Магдинчева-Шопова Марија** (2020), *Сметководство- е-учебник*, ISBN: 978-608-244-763-6, Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип

Создавањето на овој ракопис претставува потреба како од теоретски, така и од практичен аспект, бидејќи им овозможува на студентите да стекнат знаења за тоа што претставува сметководството, книговодството и финансиското сметководство, како и законската регулатива за извршување на сметководствени работи и изготвувањето на сметководствените информации. Поаѓајќи од основната цел да им се помогне на студентите во совладување на основите на сметководството, учебникот „Сметководство“ е креиран да одговори на потребите на студентите.

20. **Магдинчева-Шопова Марија** (2020), *Сметководство -практикум*, ISBN:978-608-244-762-9, Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип

Овој ракопис насловен како практикум претставува реална потреба, како од теоретски така и од практичен аспект, бидејќи им овозможува на студентите да извршат самопроверка на стекнатите знаења за тоа што претставува сметководството, книговодството и финансиското сметководство, како и процесот на подготвување на сметководствени информации. Практикумот опфаќа теми од областа на основите на сметководство и сметководството и е креиран со цел да се олесни пристапот во учењето и совладувањето на наставната содржина на предметот *Сметководство*.

21. **Магдинчева-Шопова Марија, Димитров Никола, Апостолов Мичо, Филипошки Оливер, Шутаров Васко, Ристова Цветанка, Мицева Магдалена, Калеников Александар, Бошнаков Миле, Минова-Ичева Павлина, Георгиев Борче, Арџанлиев** (2019) *Стратегија за развој на туризмот во Општина Гевгелија (2019-2024)*. Општина Гевгелија.

Стратегијата за развој на туризмот во Општина Гевгелија за период 2019-2024 година претставува пишан и научно заснован документ, изработен од страна на Факултетот за туризам и бизнис логистика од Гевгелија при

Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип. Стратегијата за развој на туризмот во Општина Гевгелија за период 2019-2024 година е целосен документ кој се состои од анализи, активности, насоки и потребни активности за остварувања на визијата за Општина Гевгелија, како една од најразвиените туристички дестинации на подрачјето на Република Северна Македонија и поширокиот регион.

22. Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија, Атанасоски Драшко** (2019) *State measures for the development of the modern Macedonian tourism*. Lambert Academic Publishing, LAP Publishing. ISBN978-620-0-21485-0.

Книгата со наслов „Државни мерки за развој на современиот македонски туризам“ е издадена на англиски јазик и реиздадена на шест светски јазици: руски јазик, португалски јазик, шпански јазик, француски јазик, италијански јазик и германски јазик. Во оваа книга е даден научен и теоретски осврт на придонесот и влијанието на државата за развојот на македонскиот туризам, со осврт на новите форми за поттикнување на туризмот. Туризмот е еден од најбрзо растечките економски сектори кој има огромен потенцијал за привлекување странски и домашни инвестиции, што значи и можност за нови работни места. Оттука, државата работи на подобрување на туристичката понуда преку промоција на културен, езерски и речен, планински, бањски, спортски, лов, вински, зимски, археолошки, верски, рурален и рурален еко-туризам и конгресен туризам. Исто така, презема низа активности за развој на националните паркови и нивно ставање во функција на развој на туризмот и промоција на природните убавини.

23. Петревска Билјана, **Магдинчева-Шопова Марија** (2018), Економика на претпријатие, е-учебник, ISBN: 978-608-244-551-9, Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип

Учебникот ги објаснува сите сложени прашања од областа на економското работење на претпријатија, со примена на примери од практичното работење. На концизен и експлицитен начин е даден приказ на проблематиката од областа на економика на претпријатија. Од содржински аспект се состои од десет глави кои ги покриваат најзначајните теми кои вообичаено се сретнуваат во литературата од оваа област.

Трудови објавени во меѓународни научни списанија:

24. **Магдинчева-Шопова Марија, Стојановска-Стефанова Анета**, (2023) *Policies for supporting green entrepreneurial businesses*. Knowledge - International Journal, 60 (1). pp. 161-167. ISSN 1857-923X / 2545-4439 (Online)

Во овој труд е разработен концептот на т.н. „зелени“ претпријатија, направена е анализа и дадени се препораки и мерки за унапредување на политиките за поддршка на т.н. „зелени“ претпријатија. Долгорочното позиционирање на претпријатијата на пазарот зависи од застапеноста и примената на концептот на одржлив бизнис. Поради тоа, предметот на истражување на овој труд е насочен кон анализа на карактеристиките на т.н. зелени претприемнички бизниси и политиките за поддршка и имплементирање на овој вид претприемнички бизниси, бидејќи унапредувањето на работата и искористување на можностите од обновливите извори на енергија претставува предизвик за претприемачите, но и реална потреба во денешни услови на работа.

25. Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија** (2023) *Covid-19 pandemic as a challenge for redefining tools in diplomacy and international relations*. Knowledge - International Journal, 57 (1). pp. 133-137. ISSN 1857-923X / 2545-4439 (Online)

Предметот на истражување на овој труд е насочен кон согледување на

разликите помеѓу традиционалната и модерната дипломатија по КОВИД-19 пандемијата. Спроведено е истражување за употребата на интернет технологијата и алатките за дигитална комуникација и промените на начинот на кој се води дипломатијата и како тоа влијаело на меѓународните односи. Споредени се и спротивставени традиционалните методи на дипломатија со оние што се користат во ерата по КОВИД, вклучително и улогата на социјалните медиуми, виртуелните состаноци и заедничките напори меѓу земјите за справување со глобалните прашања. Исто така, спроведено е истражување за импликациите на новата технологија за дипломатијата, вклучувајќи ги безбедносните грижи, тешкотиите во развивањето доверба и потенцијалот за зголемена брзина на меѓународните преговори. Во овој труд е даден осврт на тоа како дипломатијата и меѓународните односи се редефинирани во 21 век и како новата технологија, како што се социјалните медиуми и виртуелните состаноци, го менува начинот на кој земјите меѓусебно комуницираат и преговараат.

26. Магдинчева-Шопова Марија, Стојановска-Стефанова Анета (2022) *The Influence of COVID-19 in Systematizing the Work and Introducing Organizational Changes in Small Enterprises*. SAR Journal, 5 (4). pp. 211-216.

Овој труд има за цел да ја укаже улогата на менаџментот во обезбедување на предуслови за спроведување на организациските промени, како и навременото препознавање и откривање на потребите на вработените за воведување на промените. Резултатите од истражувањето ја потврдуваат хипотезата дека влијанието на Ковид-19 предизвика имплементирање на организациски промени, кои зависат од исполнување на предусловите за воведување организациски промени. Анализата на податоците добиени од спроведеното истражување укажува дека организациските промени се реална потреба, како и потребата од информирање на вработените за воведување на овие промени.

27. Магдинчева-Шопова Марија, Стојановска-Стефанова Анета (2022) *Polices for implementing organizational culture in small enterprises in the post-covid period*. Knowledge –International Journal, 55 (6). pp. 1091-1094. ISSN 1857-923X | 2545-4439 (Online)

Овој труд се базира на анализа на пристапот на организациската култура како концепт со голема важност во функционирањето на претпријатијата, како од аспект на долгорочно позиционирање, така и од аспект на секојдневното работење и извршување на тековните активности и како начин на поврзување на менаџерите, вработените и потрошувачите. Поради тоа, во рамки на трудот се дава теоретски приказ на концептот на организациска култура, како и политиките што ги имплементира менаџментот на претпријатијата. Политиките преку кои се имплементира организациската култура во претпријатијата се неопходни за надминување на кризната состојба.

28. Магдинчева-Шопова Марија, Стојановска-Стефанова Анета (2022) *Policies and measures for recovery of small enterprises from Covid-19 pandemic*. Knowledge – International Journal, 52 (1). pp. 51-55. ISSN 1857-923X | 2545-4439 (Online)

Овој труд ги презентира политиките и мерките наменети за малите претпријатија воведени од страна на државата за надминување на последиците од глобалната здравствена криза која предизвика бројни проблеми во работата на малите претпријатија. Воведените ограничувања за социјално дистанцирање и промените на побарувачката, како по структура и обем, предизвикаа затворање на голем број мали претпријатија. Вообичаено, малите претпријатија се поврзуваат со претприемничката иницијатива и се карактеризираат со способност за приспособување во динамични и специфични услови за работа. Поради тоа, во

рамки на трудот е даден теоретски приказ на политиките и мерките донесени од страна на државата со цел закрепнување и надминување на кризната состојба. Во основа политиките и мерките беа насочени кон заштита на вработените на работните места, воведување мерки за заштитата на работните процеси и различни форми на финансиска поддршка. Како дел од мерките донесени од страна на државата се и различните форми на одложување на обврските кон државата или т.н. даночни одложувања, намалување на одредени даночни стапки како дел од фискалните мерки или укинување на одреден вид даночни обврски.

29. Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија** (2022) *Gender equality - human right and basis for a prosperous and sustainable world*. Yearbook of the Faculty of tourism and business logistics, Goce Delcev University-Stip, 2 (1). pp. 13-20. ISSN 2671-3969

Трудот ги анализира меѓународните и домашните акти кои ја гарантираат родовата еднаквост како основно човеково право. Во рамките на трудот, авторите ќе ги разгледаат достапните информации за застапеноста и улогата на жената во македонското општество, како и усвоената законска рамка за родова еднаквост и единство, врз основа на кои ќе се извлечат соодветни заклучоци. Постигнувањето на родовата еднаквост и зајакнувањето на жените е составен дел од Целите за одржлив развој на Обединетите нации за 2030 година и е петта од 17-те цели усвоени од светските лидери во 2015 година. Во овој поглед, националните парламенти играат голема и значајна улога во донесувањето закони кои регулираат различни области и прашања, вклучувајќи ги и родовите аспекти.

30. Стојановска-Стефанова Анета, Рунчева-Тасев Христина, **Магдинчева-Шопова Марија** (2021) *State sovereignty in international relations*. Knowledge - International Journal Scientific Papers, 45 (5). pp. 975-980. ISSN 1857-923X / 2545-4439 printed

Овој труд има за цел да го истакне значењето на државниот суверенитет преку теоретски преглед и анализа на значењето на поимот суверенитет во областа на политичката теорија. Исто така, во трудот е дадена сеопфатна, но лесно разбирлива дефиниција за суверенитетот и важноста на истиот во меѓународните односи, особено во признавањето на државите. Во овој поглед, трудот го појаснува концептот на суверенитет, земајќи ги предвид трансформациите и предизвиците на меѓународната безбедност на почетокот на 21 век.

31. Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија, Огнен Алексовски** (2021) *Policies for recovery of the travel and tourism from Covid-19 pandemic*. Sociobrain, International scientific refereed online journal with impact factor, 8 (83). pp. 57-73. ISSN 2367-5721 (online)

Целта на овој труд е да даде анализа на влијанието на пандемијата предизвикана од вирусот Ковид-19 на патувањата и туристичката индустрија, како и нарушувањата на туризмот и влијанието на економиите на земјите и на влијанието врз губењето на работните места. Преку овој труд се спроведува анализа за спроведените мерки и можните стратегии за закрепнување на туристичката индустрија, стратегиите за одржлив развој, како и идните мерки и од страна на државите и меѓународните организации. На крајот од трудот се дадени препораки за приоритетите за обнова на туризмот и заштита на работните места, како и препораки за солидарност и унапредување на мултилатералната соработка.

32. **Магдинчева-Шопова Марија, Стојановска-Стефанова Анета, Постолов Кирил** (2021) *Types of crises in the work of entrepreneurs: The impact of the global health crisis*. Knowledge - International Journal Vol.46.1., 46 (1). pp. 171-175. ISSN 2545-4439

Предметот на истражување на овој труд се фокусира кон согледување на влијанието на вирусот Ковид-19 врз работата на претприемачите во услови на современи трендови на работење. Во првиот дел од трудот е даден теоретски приказ на видовите кризи во работењето на претприемачите, како и значењето на претприемничката компетентност за работење на претпријатијата во услови на криза. Како резултат на спроведеното истражување, предложен е модел за справување со кризни состојби и дадени се насоки за дејствување на претприемачите за успешно справување со кризните состојби.

33. Магдинчева-Шопова Марија, Стојановска-Стефанова Анета, Огнен Алексовски (2021) *Employee stress management caused by the impact of the covid-19 virus: the Macedonian case*. SocioBrains (80). pp. 15-27. ISSN 2367-5721 (online)

Овој труд има за цел да укаже на улогата на менаџментот во управувањето со стресот на работното место, преку навремено препознавање и откривање на причините за појава на стресот и намалување на влијанието на стресот кај вработените. Умешноста и способноста на менаџментот на претпријатијата се состои во навремено откривање на факторите кои ги предизвикуваат стресните состојби, намалување на влијанието на стресот преку примена на соодветни стратегии за управување со стресот. Добиените резултати од истражувањето ја потврдуваат поставената хипотеза дека влијанието на вирусот Ковид-19 претставува основен фактор за зголемување на стресните состојби кај вработените на работното место и претставуваат основа за креирање и препораки за менаџментот во имплементирањето на соодветни активности и стратегија за управување со стресот.

34. Магдинчева-Шопова Марија, Стојановска-Стефанова Анета (2021) *Политики за развој на родово претприемништво*. Годишен зборник на Факултет за туризам и бизнис логистика, 1 (1). pp. 53-57. ISSN 2671-3969

Во рамките на овој труд ќе биде даден теоретски приказ и дефинирање на терминот родово претприемништво. Развојот на родовото претприемништво се јавува како резултат на одредените промени во опкружувањето посебно на промените на глобалниот пазар и изразените напори за постигнување на родова еднаквост. Родовото претприемништво се јавува како одговор на потребите на општеството и остварување на определените цели за постигнување на родова еднаквост. Поради тоа, главниот дел од трудот е насочен кон анализа на основните меѓународни индикатори кои овозможуваат мерење на родовата еднаквост, односно нееднаквост. Составен дел од трудот е направената анализа за значењето и имплементацијата на политиките за постигнување на родова балансираност. Врз основа на спроведените истражувања се констатира дека во нашата земја нема реализирано соодветно теоретско и емпириско истражување за тоа дали и колку се применуваат политиките за постигнување на родова еднаквост од економски аспект, поради што во заклучокот од трудот се дадени насоки за подобрување на состојбата со родовата нееднаквост.

35. Стојановска-Стефанова Анета, Рунчева-Тасев Христина, Магдинчева-Шопова Марија (2021) *Challenges and perspectives of the UN on the future of multilateralism*. Iustinianus Primus Law Review, 12 (1). pp. 1-9.

Трудот има за цел да даде теоретски опишен преглед на достапните податоци за 75-годишнината од основањето и за важноста на Обединетите нации за светот. 2020 година ја одбележа 75-годишнината од основањето на Обединетите нации. ОН ја одбележаа својата 75-годишнина во време на големо нарушување за светот,

надополнето со невидена глобална здравствена криза со сериозни економски и социјални влијанија. Исто така, во трудот се нагласува дека новите прашања се повеќе привлекуваат внимание во системот на мултилатералност, како што е пандемија, дигитални технологии, еколошки предизвици, топење на арктичкиот регион и геополитички поместувања, за кои во блиска иднина глобалната заедница мора да најде одговори на мултилатерално ниво.

36. Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија** (2021) *Women's rights are human rights: A decade of the Council of Europe Istanbul Convention*. Yearbook of the Faculty of tourism and business logistics, Goce Delcev University-Stip, 1 (1). pp. 79-89. ISSN 2671-3969

Целта на истражувањето во овој труд е да се направи теоретски преглед на важноста и на еднодецениската имплементација на Истанбулската конвенција или Конвенцијата на Советот на Европа за спречување и борба против насилството против жените и семејното насилство, која беше усвоена во 2011 година. Конвенцијата се фокусира на елиминирање на насилството врз жените. Од земјите потписнички на Конвенцијата се очекува да спроведат промени во законската регулатива со цел да се спречи насилството врз жените и децата, да се обезбеди јавно образование и да се заштитат жртвите преку воспоставување силни услуги за поддршка, во согласност со меѓународните стандарди. Исто така, во трудот е претставен и македонскиот случај на имплементација на Конвенцијата.

37. **Магдинчева-Шопова Марија, Стојановска-Стефанова Анета** (2021) *The impact of Covid pandemic and the policy action for recovery of the small and medium enterprises*. International Journal of Economics, Management and Tourism, 1 (1). pp. 62-70. ISSN 2671-3810

Овој труд се базира на спроведување анализа и пристапот на менаџерите во примена и воведување на политиките од менаџерите за приспособување на претпријатијата во новите работни услови. Промените во животот и работата кои се состојат од воведување на рестриктивни мерки, промени во општествениот живот на луѓето предизвикаа намален обем на работа или затворање на многу мали и средни претпријатија на одреден временски период. Предметот на истражување во овој труд се фокусира на препознавање на негативните ефекти во работата на малите и средни претпријатија предизвикани од влијанието на вирусот COVID-19 и пандемијата, како и политиките и мерките што ги преземаат менаџментот и државата со цел да се подобри состојбата, која трае подолг временски период

38. Постолов Кирил, **Магдинчева-Шопова Марија** (2021) *Eco-tourism as a stimulation for tourism entrepreneurship development – the example of the municipality of Gевгелија*, Economic Perspectives, Економски факултет Бихаќ, ISSN 2712-1348 (Print) ISSN 2712-1356 (Online)

Целта на спроведеното практично истражување презентирани во трудот се состои во оценување на реалната состојба од аспект на развојот на еко-туризмот во Општина Гевгелија. Оригиналната вредност на оваа студија е потврдена преку добиените резултати од спроведеното истражување и го потврдува фактот дека екотуризмот претставува алтернативна форма за развој на туризмот и современ концепт за постигнување одржлив развој. Преку добиените резултати од спроведеното истражување се потврдува основната хипотеза дека еко-туристичкиот сектор е развоен концепт кој овозможува постигнување одржлив економски развој.

39. Стојановска-Стефанова Анета, Алексоски Огнен, **Магдинчева-Шопова Марија** (2020) *E-government and digital public services: The Macedonian case of*

digitalization. SocioBrains, International scientific refereed online journal with impact factor, 7 (74). pp. 35-52. ISSN 2367-5721

Трудот анализа студија на случај базирана на истражување на трендовите и најдобрите практики во науката за податоци кои се од важност за развојот на е-Влада. Исто така, трудот ги анализира ограничувањата и предизвиците поврзани со примената на електронските алатки во управувањето и има за цел да ја подигне свеста и разбирањето за важната тема дигитални услуги од владата до граѓаните. Дигиталната трансформација претставува критичен дел од националниот одржлив развој на многу земји. Затоа, овој труд има за цел да ја идентификува корелацијата и главните разлики помеѓу е-Влада и е-владеење, и прикажува студија на случај преку достапни анализи на извештаи за напредокот постигнат во нашата држава.

40. Алексоски Огнен, Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија** (2020) *Management versus leadership in the modern world*. SocioBrains, International scientific refereed online journal with impact factor, 7 (74). pp. 53-71. ISSN 2367-5721

Цел на истражување во овој труд е преку преглед на литературата и истражувањата да се утврдат разликите помеѓу менаџментот наспроти лидерството како најважни фактори за ефикасноста и ефективноста на севкупните деловни активности во компаниите. Анализата на карактеристиките на овие два концепта овозможи да се согледаат разликите и да се обезбедат информации кои ќе помогнат во дефинирањето на менаџментот и лидерството. Само со правилно разбирање на менаџментот и лидерството ќе се постигнат целите на поединецот, на компанијата и на општествената заедница во целина, бидејќи на тој начин може да се најде оптимален модел кој ќе обезбеди конкурентска предност на компаниите.

41. **Магдинчева-Шопова Марија, Стојановска-Стефанова Анета, Постолов Кирил** (2020) *Impact of Covid-19 on human resources in small and medium enterprises: the case of Macedonia*. International Journal Knowledge. ISSN 1857-923X

Предметот на истражување во овој труд се фокусира кон согледување на влијанието на вирусот ковид-19 врз човечките ресурси во малите и средни претпријатија во услови на современи трендови на работење и изразени глобализациски процеси. Во практичниот дел од трудот спроведено е истражување за влијанието на вирусот ковид-19 врз процесот на одлучување од страна на менаџментот во врска со вработените. Добиените резултати од спроведеното истражување ги потврдуваат поставените хипотези: под влијание на вирусот ковид-19 се менува начинот на работа на претпријатијата; вирусот ковид-19 придонесува за намалување на бројот на вработени кај малите и средни претпријатија и менаџментот на претпријатијата не ги информира вработените за причините за отпуштања од работа.

42. Стојановска-Стефанова Анета, **Marija Magdincheva-Shopova Marija**, (2020) *Digital diplomacy as a form of change management in international relation in times of Covid-19*. International Journal Knowledge. ISSN 2545-4439

Во овој труд се анализира дигиталната дипломатија во дигиталната ера, особено во време на пандемија Ковид-19. Меѓународните односи отсекогаш биле длабоко погодени од технологијата, а дигитализацијата има голема важност и влијание врз дипломатијата. Примената на новите комуникациски технологии во дипломатијата директно влијае на основните функции, вклучувајќи преговарање, претставување и комуникација.

43. Стојановска-Стефанова Анета, **Marija Magdincheva-Shopova Marija**, (2020) *Diplomatics - the best tool for peace preservation in the conditions of contemporary politics*. International Journal Knowledge. pp. 1077-1083. ISSN 1857-923X

Целта на овој труд е да се даде преглед на важноста и улогата на дипломатијата во надворешната политика која ја спроведуваат државите. Во трудот се разгледани виенските конвенции и важноста на дипломатијата во современи политички констелации со цел да се зачува светскиот мир и безбедност. Во услови на глобализација, односите меѓу државите се движат од соработка и интеграција до меѓузависност, а тоа често придонесува за разни облици на организирање на државите во сложени типови на држави.

44. Стојановска-Стефанова Анета, Рунчева-Тасев Христина, **Магдинчева-Шопова Марија** (2020) *The States in Digital Era: Internet Governance and Improving E-Democracy*. International Academic Journal, 1 (1). pp. 51-56. ISSN 2671-3748

Основен фокус во овој труд е даден на теоретскиот преглед на управувањето со интернетот и неговата имплементација како глобална политичка цел за државите. Трудот се базира на анализа и согледување на примената на дигитализацијата како заеднички глобален политички приоритет за државите од теоретски аспект. Анализирани се препораките од Обединетите нации и Советот на Европа поврзани со имплементацијата на управувањето со Интернет. Во заклучоците од трудот се истакнува дека моќта на информациските и комуникациските технологии има голем потенцијал да го забрза човечкиот напредок, со цел да се изгради онлајн демократија, да се заштитат корисниците на Интернет, и да се обезбеди почитување и заштита на човековите права на интернет. Исто така, се заклучува дека во иднина од голема важност е државите да обезбедат јавната политика за интернет која ќе биде насочена кон луѓето со цел да се изгради демократија онлајн, да се заштитат корисниците на Интернет и да се обезбеди почитување и заштита на човековите права онлајн.

45. Стојановска-Стефанова Анета, Димитров Никола, **Магдинчева-Шопова Марија** (2019) *The Significant Role Of The Tourism in Achieving The United Nations Sustainable Development Goals*. Knowledge - International Journal, Scientific Papers, 34 (5). pp. 1259-1264. ISSN 2545-4439

Основната цел на истражување во овој труд е насочена кон согледување на значајната улога на туризмот во постигнување на целите за одржлив развој на Обединети нации. Како што Генералното собрание на Обединетите нации ја потврдува објавата дека 2017 година е меѓународна година на одржлив туризам и развој, при што се укажува на тоа дека туризмот може да придонесе за исполнување не само на трите димензии на одржливиот развој – економска, социјална и еколошка, туку и за секоја од 17-те цели за одржлив развој. Преку спроведеното истражување се потврдува дека секторот туризам придонесува за раст на економијата, за подобрување на квалитетот на животот на луѓето и заштитата на животната средина.

46. Бардарова Снежана, **Магдинчева-Шопова Марија**, **Ристовска Андријана**, **Дураклиќ Данијела** (2019) *Creation jobs in the real sector: case of the Republic of North Macedonia*. Knowledge - International Journal, Scientific Papers, 34 (1). pp. 55-61. ISSN 2545-4439

Предметот на истражување во овој труд е фокусиран на спроведување на анализа на активните претпријатија во Република Македонија по сектори и по број на вработени во периодот од 2011 до 2017 година, како и анализа на економскиот раст (БДП) во период 2011-2016 година. Секторот за мали и средни претпријатија е двигател на инклузивен економски раст во Македонија и креира одржливи работни места, зголемувајќи ја продуктивноста. Спроведената анализа за малите

претпријатија од аспект на влијанието врз економскиот раст и развој претставува потврда за тоа дека малите претпријатија се насочени кон интензивирање на резултатите од работата преку постигнување рамнотежа помеѓу објективни можности и добри принципи на работа.

47. Магдинчева-Шопова Марија(2019), Opportunities for starting entrepreneurial activity in rural areas in municipality of Gevgelija, Knowledge - International Journal, Vol.33, Август 2019

Предметот на истражување во овој труд се состои во согледување на значењето и влијанието на претприемничката иницијатива во развојот на руралниот туризам на подрачјето на Општина Гевгелија. Во теоретскиот дел од трудот е даден приказ на дефинирањето и карактеристиките на руралниот туризам, како и географски опис на местоположбата на руралните средини кои се наоѓаат на подрачјето на Општина Гевгелија. Притоа се анализирани можностите на потенцираниот регион за започнување со претприемничка активност во областа на руралниот туризам, односно претприемништвото во руралните средини. Претприемништвото во руралните средини се согледува преку изразување на интерес за започнување со претприемничка активност, искористување на можностите и претприемачките вештини на локалното население, со што се овозможува подобрување на квалитетот на животот на локалното население и руралните средини.

48. Магдинчева-Шопова Марија(2019), Innovative access in the development of social enterprises in the Republic of Macedonia Knowledge - International Journal, Vol.29.1, февруари 2019 г.

Предметот на истражување на овој труд е фокусиран кон согледување на различните бизнис модели на социјални претпријатија и влијанието на иновативниот менаџмент пристап во развојот на социјалните претпријатија во Република Македонија. Истражувањето во овој труд е насочено кон согледување на значењето и влијанието на современиот иновативен менаџмент за развојот на социјалното претприемништво и социјалните претпријатија во Република Македонија, како и истакнување на потребата од примената на соодветен методолошки пристап во процесот на креирање на соодветните менаџмент одлуки. Социјалното претпријатие, како правен субјект кој дејствува во одредена социјална економија, вообичаено не е ориентирано кон креирање добивка, туку е ориентирано кон создавање општествен импакт преку имплементирање иновативни методи за обезбедување добра и услуги на пазарот. Разликите во насоченоста на социјалните претпријатија и другите деловни претпријатија предизвикува разлики во примената на иновативниот менаџмент.

49. Димитров Никола, Котески Цане, Јаковлев Златко, Ташков Нако, Методијески Дејан, Митрева Елизабета, Магдинчева-Шопова Марија, Јошески Душко, Бошков Татјана, Ангелкова Тања, Филипоски Оливер (2019) *Regional historical – geographical overview of tourism in the Republic of Macedonia*. SocioBrains, International scientific refereed online journal with impact factor (54). pp. 103-113. ISSN 2367-5721

Во трудот е претставен регионален историски и географски пресек на туризмот во Република Македонија. Истражувањето се фокусира на долг временски период, од почетокот на развојот на туризмот, с до денес. Постојат неколку регионални поделби на туризмот присутни во различни времиња. Во анализата доминира регионалниот преглед на бројот на сместувачки капацитети

и туристичка посета. Целта на истражувањето е аргументирање на рангирањето и вреднувањето на туристичките региони од првата нивна поделба до денес.

50. Котески Цане, Димитров Никола, Јаковлев Златко, **Магдинчева-Шопова Марија, Јошески Душко, Бошков Татјана, Ристова Цветанка** (2019) *Terms of development of tourism in the Vardar region of the Republic of Macedonia*. SocioBrains, International scientific refereed online journal with impact factor (54). pp. 222-231. ISSN 2367-5721

Во оваа студија се разгледуваат условите за развој на туризмот во Вардарскиот регион во Република Македонија, во градот Велес, туристичките атракции, културно-социјалните манифестации во Велес, општините: Лозово, Чашка и Градско, археолошкиот локалитет Стоби, во градот Неготино, вински туризам во Неготино, во градот Демир Капија, Музеј на вино во Демир Капија, во градот Кавадарци и познатите туристички атракции, културни манифестации, Рудникот Алшар, во градот Свети Николе, познатите туристички атракции, културните манифестации во Вардарскиот регион на Република Македонија, верските објекти во Вардарскиот регион. Студијата дава преглед на домашните и странските туристи во Вардарскиот регион во Република Македонија.

51. Постолов Кирил, **Магдинчева-Шопова Марија, Бардарова Снежана и Ристовска Андријана** (2019) *American business culture: an overview of the national culture and organizational cultural dimensions in the USA*. Knowledge - International Journal, Scientific Papers, 30 (1). pp. 17-23. ISSN 2545-4439

Овој труд го елаборира прашањето за важноста на националните културни вредности и организациската култура, преку анализа и објаснување на американската работничка култура во организациското опкружување, набљудувано низ призмата на културните димензии на Хофстедовиот модел. Во таа насока, лидерството во американските компании се смета како процес кој е значајно детерминиран од националните и организациските културни влијанија. Секое претпријатие има одредена форма на организациска култура која моментално е доминантна, но според барањата и влијанијата на различни фактори, таа може да се промени. Компанијата секогаш има за цел да регрутира човечки ресурси кои имаат развиено слична култура како онаа на претпријатието и имаат доволно предиспозиции да ја прифатат.

52. Ристевска-Јовановска Снежана, Јосимовски Сашо, **Магдинчева-Шопова Марија** (2019) *Customers preferences regarding the use and acceptance of digital banking products and services*, Knowledge - International Journal, Scientific Papers, 35 (1)

Целта на спроведеното истражување во овој труд е да се откријат навиките и однесувањето на потрошувачите во Македонија во однос на користењето и прифаќањето на производи и услуги за дигитално банкарство. Специфични истражувачки цели се: да се дознае колкав процент од потрошувачите во Македонија купуваат онлајн производи и како варира овој процент во зависност од полот, возраста и професионалниот статус и да се определи колкав процент од вкупниот број на испитаници користат интернет банкарство и како овој процент варира во зависност од полот, возраста и професионалниот статус.

53. **Магдинчева-Шопова Марија, Ристевска-Јовановска Снежана, Бардарова Снежана** (2019) *Social media and development of small enterprises in the Republic of Macedonia*. Knowledge - International Journal, Scientific Papers. ISSN 2545-4439

Предметот на истражување на овој труд е фокусиран кон согледување на значењето и влијанието на социјалните медиуми за развојот на малите претпријатијата во Република Македонија. Составен дел од трудот е спроведеното практично

истражување. Извршената анализа на окружувањето и добиените резултати од спроведеното истражување ги потврдуваат поставените хипотези дека социјалните медиуми претставуваат реална потреба за сите претпријатија и претприемачите имаат потреба од едукација за стекнување на знаења за можностите кои ги нудат социјалните медиуми за што се дадени предлози и насоки со цел ефикасно искористување на можностите од социјалните медиуми и подобрување на перформансите на претпријатијата со цел приспособување на современите процеси.

54. Бошков Татјана, **Магдинчева-Шопова Марија** (2019) *Strategic Management And Level Of Company's Export Competitiveness Under Economic Uncertainty*. IJIBM International Journal of Information, Business and Management, 11 (1). pp. 51-61. ISSN 2076-9202 (Print)/2218-046X (Online)

Овој труд дава анализа на стратегискиот менаџмент како нова научна дисциплина, чија цел е овозможување на компанијата и лидери да ги усогласат нивните барања и да постигнат конкурентност на организацијата на сè покомплексните пазари. Затоа предметот на истражување во овој труд е насочен кон моделите на управување кои се користат како водичи за менаџерска активност и за зголемување на конкурентската предност на организациите во услови на економска и политичка несигурност со посебен осврт на стратегијата за раст базирана на извозот која влијае на остварениот профит на компанијата конкурентноста и перформанси во глобалната економија.

55. Даутовиќ Едита, Јанковиќ Марија, **Магдинчева-Шопова Марија** (2019) *Sustainable tourism as a concept of tourism development in Montenegro*. Edicija Evropski Put. pp. 123-147. ISSN ISBN: 978-86-80510-05-7 (ECG)

Целта на овој труд е да се истражат формите на туризам за одредени подрачја, особено заштитените подрачја, екотуризам, рурален туризам, гастрономска понуда, поддршка на културниот, историскиот и здравствениот туризам со ориентација кон повисоко платен туризам, можности за развој на иновативни услуги во туризмот како иднина на секој вид на бизнис. Составен дел на трудот е спроведеното анкетно истражување за преференциите и ставовите на туристите во Црна Гора, чиешто резултати ги потврдија поставените хипотези за одржлив развој на туризмот во Црна Гора и се изразени преку одговорноста за заштита на животната средина, како поради креирање имиџ, притисок од јавноста, заштита на животната средина, како и поради намалувањето на деловните трошоци, а со тоа и зголемувањето профит.

56. Јанеска-Илиев Александра, Постолов Кирил, **Магдинчева-Шопова Марија** (2019) *Generational differences in achieving work-life balance*. MEST Journal, 7 (1). pp. 7-15. ISSN 2334-7058

Главната цел на овој труд е да се согледа важноста и да се најде разбирање за главните аспекти на рамнотежата помеѓу работата и животот и стресот и практичните аспекти на професионалците во борбата за постигнување баланс помеѓу професионален и личен живот. Дадена е анализа за поединци од различни генерации (генерација Baby Boom - родени помеѓу 1946 г. и 1964 г. генерација X-родени помеѓу 1965 и 1977 година и генерација Y-родени помеѓу 1978 и 2000 година, таканаречената милениумска генерација) кои се карактеризираат со различен збир на вредности што влијае на рамнотежата помеѓу работата и животот. Вработените не се од корист за организацијата ако работат под стрес и се растргнати помеѓу семејството и професијата. Клучот за да се направи успешна секоја организација се состои во задоволството од работата, посветеноста и

вклученоста на вработените. Овој труд има придонес во основната анализа на различните пристапи, кои може да обезбедат подобро организациско разбирање на потребите на вработените.

57. Постолов Кирил, Бардарова Снежана, **Магдинчева-Шопова Марија**, Ристовска Андријана (2019) *Challenges in managing your own career development*. Journal "Economic Outlook", 21 (1). ISSN 1450-7951 /2334-7570

Предмет на истражување во овој труд е анализа на различните аспекти на управувањето со кариерата, како се повеќе застапен аспект во теоријата и практиката на функционирањето на организацијата. Во текот на процесот на развој на кариерата, луѓето се соочуваат со голем број проблеми и предизвици поврзани со аспектите на работата и животот. Добиените резултати од истражувањето ја потврдуваат поставената хипотеза дека рамнотежата помеѓу работата и животот е клучен фактор што води до поголема организациска продуктивност.

58. Ристевска-Јовановска Снежана, **Магдинчева-Шопова Марија**, (2018) *Brand and Branding as Important Management Priorities*. Knowledge - International Journal, Scientific Papers, 28 (1). pp. 209-215. ISSN 2545-4439

Целта на истражувањето во овој труд е преку анализа на навиките за користење на мобилниот телефон да се утврдат ставовите на корисниците на паметни телефони за маркетинг во земјава. Анкетата е спроведена со примена на онлајн прашалник, направен и дистрибуиран само до оние корисници кои користат паметни телефони во период јуни-октомври 2018 г. Анкетата е спроведена со методот на тестирање на нескриен структуриран прашалник. Добиените резултати од истражувањето ги потврдуваат основните поставени хипотези дека паметните телефони најчесто се користат за остварување повици, за проверка на социјални мрежи и пребарување на Интернет.

59. Ристовска Андријана, **Магдинчева-Шопова Марија**, **Постолов Кирил**, **Јосимовски Сашо** (2018) *The determining factors of the brain drain in the Republic of Macedonia and its effects on the economy of the country*. Knowledge - International Journal, Scientific Papers, 28 (1). pp. 97-104. ISSN 2545-4439

Овој труд го разработува прашањето за феноменот „одлив на мозоци“, набљудувајќи го истиот низ призма на неговиот интензитет во Република Македонија и неговите позитивни и негативни влијанија, но и неговите ефекти врз економскиот развој во земјата.

Врз основа на добиените резултати од истражувањето, прикажани во трудот, но и врз основа на лична експертиза и континуиран мониторинг на процесот на одлив на мозоци од земјата, дадени се извесни препораки за активности на различни нивоа на влијание.

60. Бардарова Снежана, **Магдинчева-Шопова Марија**, **Марковска Моника**, **Миленковски Божидар Bardarova**, (2018) *The impact and the role of the small and medium enterprises on the employment in the Republic of Macedonia*. Knowledge - International Journal, Scientific Papers, 28 (1). pp. 105-110. ISSN 2545-4439

Предметот на истражување во овој труд е фокусиран кон спроведување на анализа на активните претпријатија во Република Македонија по големина, по сектори и според бројот на вработените, како и анализа на активноста на населението и вработеноста по сектори и по видот на сопственоста на претпријатието во периодот 2013-2017 година. За малите претпријатија се смета дека се носители на иновативноста и претприемништво и претставуваат форми на организација кои брзо реагираат на промените во опкружувањето.

Трудовите објавени во индексирани списанија и во меѓународни научни списанија, а се постари од 5 години, се презентирани и научно-евалуирани во рефератот за избор на кандидатката во наставник во звањето доцент (Универзитетски билтен бр. 121 од 15.4.2014 година) и рефератот за наставник во звањето вонреден професор (Универзитетски билтен бр. 221 од 15.11.2018 година). Публикациите, трудовите и насловите кои кандидатот ги има публикувано и за кое е направена евалуација се прикачени на платформата на електронскиот академски репозиториум на Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип и до нив се пристапува преку линкот: https://eprints.ugd.edu.mk/view/creators/Magdinceva_Sorova=3AMarija=3A=3A.html

Во изборниот периодот, д-р Магдинчева-Шопова има учествувано на повеќе меѓународни научни собири, конференции во земјава и во странство:

61. „X International Balkan and Near Eastern Social Sciences Series“, Универзитет „Св. Климент Охридски“, Економски факултет - Прилеп, и Универзитет за агробизнис и рурален развој - Бугарија, Охрид, Република Македонија, октомври 2018 година;

62. 7. Меѓународен конгрес - HOTELPLAN 2018, „Гостопримството како фактор за квалитет на понудата и конкурентноста на туристичката дестинација“, Висока хотелиерска школа - Белград, ноември 2018 година;

63. Меѓународната конференција „Geografy, Regional development and Tourism“, Konstantin Preslavski University of Shumen, R.Bugaria-November 2018;

64. Учество на 19. Меѓународната конференција „Знаењето во практика“, Банско, декември 2018 година;

65. Учество на 6. Меѓународна конференција, Agribusiness MAK-2019”European Road To Success”, Kopaonik, Serbia, January 2019 година;

66. Учество на 20. Меѓународната конференција „Знаење без граници“, Врњачка Бања, март 2019 година;

67. Учество на 3. Меѓународна недела, Универзитет АСПИРА, Сплит;

68. Учество на 4. Меѓународна конференција „Tourism in function of development of the Republic of Serbia“, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjacka Banja, University of Kragujevac, May-June 2019;

69. Учество на Second international Scientific Conference, Challenges of Tourism and Business Logistics in the XXIst Century, University Goce Delcev in Stip, Faculty of Tourism and Business Logistics, September 2019;

70. Учество на 22. Меѓународната конференција „Моќта на знаењето“, Кавала, Република Грција, октомври 2019 година;

71. Учество на 11th International Conference-Digital Transformation of the Economy and Society:Shaping the Future, Faculty of Economics-Prilep,Prilep, October 2019;

72. Учество на Научниот собир „Сметководство и ревизија во теоријата и праксата“, Banja Luka College, 18.9.2020 година;

73. Учество на 12. Меѓународна конференција - Emerging trends in Business Economics: Towards Competitiveness, Digitalization and Financial Innovation, Економски институт - Белград, 28-29.10.2020 година;

74. Учество на 6. Меѓународна конференција „Tourism Challenges Amid Covid-19“, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjacka Banja, University of

Kragujevac, June 2021;

75. Учество на 40. Меѓународната конференција „Знаење без граници“, Сокобања, Србија, април 2023 година;

76. Учество на 42. Меѓународната конференција „Моќта на знаењето“, Переа, Република Грција, октомври 2023 година.

Кандидатката д-р Марија Магдинчева-Шопова поседува и сертификати за учество и презентација на трудовите на значајни меѓународни конференции и симпозиуми во земјава и во странство, и тоа:

77. Сертификат за учество на „X International Balkan and Near Eastern Social Sciences Series“, Универзитет „Св. Климент Охридски“, Економски факултет - Прилеп и Универзитет за агробизнис и рурален развој - Бугарија, Охрид, Република Македонија, октомври 2018 година;

78. Сертификат за учество на 7. Меѓународен конгрес HOTELPLAN 2018 – „Гостопримството како фактор за квалитет на понудата и конкурентноста на туристичката дестинација“, Висока хотелиерска школа - Белград, ноември 2018 година;

79. Сертификат за учество на Меѓународната конференција „Geografy, Regional development and Tourism“, Konstantin Preslavski University of Shumen, R.Bugaria-November 2018;

80. Сертификат за учество на 19. Меѓународната конференција „Знаењето во практика“, Банско, декември 2018 година;

81. Сертификат за учество на 6. Меѓународна конференција, Agribusiness MAK-2019 "European Road To Success", Kopaonik, Serbia, January 2019;

82. Сертификат за учество на 20. Меѓународната конференција, Знаење без граници, Врњачка Бања, март 2019 година;

83. Сертификат за учество на третата Меѓународна недела при University college od management and design ASPIRA, Split, May 2019;

84. Сертификат за учество на 4. Меѓународна конференција Tourism in function of development of the Republic of Serbia, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjaska Banja, University of Kragujevac, May-June 2019;

85. Сертификат за учество на Second international Scientific Conference, Challenges of Tourism and Business Logistics in the XXIst Century, University Goce Delcev in Stip, Faculty of Tourism and Business Logistics, September 2019;

86. Сертификат за учество на 22. Меѓународната конференција „Моќта на знаењето“, Кавала, Република Грција, октомври 2019 година;

87. Сертификат за модератор на 22. Меѓународната конференција „Моќта на знаењето“, Кавала, Република Грција, октомври 2019 година;

88. Certificate of participation on 11th International Conference-Digital Transformation of the Economy and Society: Shaping the Future, Faculty of Economics-Prilep, Prilep, October 2019;

89. Сертификат за учество на научниот собир „Сметководство и ревизија во теоријата и праксата“, Banja Luka College, 18.9.2020 година.

90. Сертификат за учество на 12. Меѓународна конференција „Emerging trends in Business Economics:Towards Competitiveness, Digitalization and Financial Innovation“;

91. Сертификат за учество на 6. Меѓународна конференција „Tourism

Challenges Amid Covid-19“, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjaska Banja, University of Kragujevac, June 2021;

92. Сертификат за учество на 40. Меѓународната конференција „Знаење без граници“, Сокобања, Србија, април 2023 година;

93. Сертификат за модератор на 40. Меѓународната конференција „Знаење без граници“, Сокобања, Србија, април 2023 година;

94. Сертификат за учество на 42. Меѓународната конференција „Моќта на знаењето“, Переа, Република Грција, октомври 2023 година.

Кандидатката за својата активна работа е добитник на признанија, благодарници:

95. Благодарница како раководител на Наставен центар - Гевгелија, Факултет за туризам и бизнис логистика, 22.5.2019 година;

96. Благодарница за учество во Работилница на тема „Стратегија за туризам на Општина Гевгелија“ за период 2019-2024, 28.5.2019 година;

97. Благодарница за учество и организирање на тринаесеттата Туристичко-гастрономска изложба на алтернативни форми за развој на туризмот, Факултет за туризам и бизнис логистика, 8.6.2022 година.

Во изборниот период, д-р Марија Магдинчева-Шопова има одржано предавање по покана од:

98. Здружение на занаетчии на Западен Балкан (ноември 2022 г.) во Бар, Република Црна Гора.

Во периодот 2018-2023 година, д-р Магдинчева-Шопова Марија е учесник во следните научноистражувачки проекти:

99. Национален проект Манифестација за развојот на руралниот туризам во Општина Гевгелија „Рурален туризам“ (2019 година), Министерството за економија на Република Северна Македонија.

100. Фразеологизмите како јазична, книжевна и културолошка нишка во наставата по македонски и по странски јазик, Филолошки факултет, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип (јуни 2023 година - јуни 2025 година).

Во изборниот период, кандидатката д-р Магдинчева-Шопова е член на редакциски/уредувачки одбор:

101. Член на Меѓународен редакциски одбор на Годишен зборник на Факултет за туризам и бизнис логистика (Yearbook – Faculty of Tourism and Business Logistics);

102. Член на Меѓународниот уредувачки одбор на списанието Knowledge International Journal, Institute of Knowledge Management, ISSN 2545-4439.

Во изборниот период, кандидатката д-р Магдинчева-Шопова е член на следните организациски одбори и тела:

103. Организацискиот одбор за организирање на Традиционалната изложба под наслов „Туристичко-гастрономска изложба на алтернативни форми за развој на туризмот“ - одржана на 9.4.2019 година (Одлука број 2102-74/18 од 13.2.2019 г.);

104. Организациски одбор за организирање на Традиционалната изложба под наслов „Туристичко-гастрономска изложба на алтернативни форми за развој на туризмот“ - одржана онлајн на 22.1.2021 г. (Одлука број 2102-133/5 од 29.4.2021 г.);

105. Член на Меѓународниот програмски комитет на Првиот меѓународен студентски симпозиум на Факултетот за туризам и бизнис логистика (Одлука број

2102-65/16 од 10.3.2022 г.);

106. Член на Меѓународниот програмски комитет на Вториот меѓународен студентски симпозиум на Факултетот за туризам и бизнис логистика (Одлука број 2102-65/16 од 10.3.2022 г.);

107. Член на Научниот одбор на Научниот собир „Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi“, Olimpijada u Računovodstvo 2023, Naučni skup «Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi», *Visoke škole «Banja Luka College»*, Bosna I Hercegovina за 2020 година;

108. Член на Научниот одбор на Научниот собир „Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi“, Olimpijada u Računovodstvo 2023, Naučni skup «Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi», *Visoke škole «Banja Luka College»*, Bosna I Hercegovina за 2021 година;

109. Член на Научниот одбор на Научниот собир „Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi“, Olimpijada u Računovodstvo 2023, Naučni skup «Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi», *Visoke škole «Banja Luka College»*, Bosna I Hercegovina за 2022 година;

110. Член на Научниот одбор на Научниот собир „Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi“, Olimpijada u Računovodstvo 2023, Naučni skup „Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi“, *Visoke škole «Banja Luka College»*, Bosna I Hercegovina за 2023 година.

Во текот на изборниот период, д-р Марија Магдинчева-Шопова била ангажирана како оценувач-рецензент:

111. Претседател на Рецензентска комисија за стручно вреднување на ракописи за средно стручно четиригодишно образование (Решение бр.26-1843/1 од 7.7.2023 г., Министерство за образование и наука);

112. Претседател на Рецензентска комисија за стручно вреднување на ракописи за средно стручно четиригодишно образование (Решение бр.26-1070/35,46 од 15.6.2023 г., Министерство за образование и наука);

113. Рецензент на научен труд (шест труда за списание „International Journal of Economics, Management and Tourism“ и два труда за списание „Economic Research-Ekonomska Istrazivanja“).

Во периодот 2018-2023 година, кандидатката има остварено меѓународен престој во странство:

114. Студискиот престој е реализиран врз основа на Еразмус плус програмата за мобилност на наставнички кадар, Универзитетот Аспира, Република Хрватска (Договор за финансирање на професионален/кариерен развој број 0307-12/64 од 2.5.2019 г.).

Стручно-апликативна и организациско-развојна дејност

Покрај публикуваните трудови кои претставуваат потврда за афинитетот и стручноста за научноистражувачка дејност, д-р Магдинчева-Шопова објавува и трудови во зборници на трудови на научни собири во земјава и во странство:

115. Магдинчева-Шопова Марија, Стојановска-Стефанова Анета (2023) *Политики и легислативна рамка на македонското буџетско сметководство*. Conference Proceedings Accounting and audit in theory and practice, 5 (5). pp. 211-218. ISSN 2637 - 272X

Предметот на истражување во рамки на овој труд е фокусиран кон анализа на специфичностите на сметководството кај деловните субјекти- буџети и буџетски корисници во РС Македонија со осврт на сметководството кај овие организации во пракса. Во рамки на трудот, спроведено е истражување и со примена на методите на анализа, компарација и дескриптивниот метод ќе биде даден приказ на важечката законска регулатива и извештаите кои ги изработуваат овие субјекти.

116. Магдинчева-Шопова Марија, Стојановска-Стефанова Анета (2023) *Финансиски извештаи кај буџетски форми на организација*. Conference Proceedings of the Challenges of Tourism and Business Logistics in the 21st Century, 6 (1). pp. 88-96. ISSN978-608-244-891-6

Предметот и целта на истражување на овој труд е фокусиран кон анализа на финансиските извештаи кои задолжително ги изготвуваат буџетските организации. Бидејќи овој вид деловни субјекти се карактеризираат со одредени специфичности во споредба со останатите деловни субјекти, предметот на истражување во овој труд се фокусира кон согледување на видот на финансиските извештаи кои ги изготвуваат овие субјекти како и постапката на изготвување, усвојување и доставување до соодветните институции. Во заклучокот од трудот презентирани се согледувања и дадени се препораки за унапредување на процесите и процедурите за изработка и усвојување на финансиските извештаи кај Буџетот и буџетските корисници.

117. Магдинчева-Шопова Марија, Стојановска-Стефанова Анета (2022) *Специфичности на сметководствените активности кај непрофитни организации, здруженија на граѓани и фондации*. Conference Proceedings - Accounting and audit in theory and practice. ISSN 2637 - 272X

Предметот на истражување во рамки на овој труд е насочен кон анализа на карактеристиките на сметководството кај непрофитни организации во РС Македонија со осврт на извршување на сметководството во пракса. Преку спроведеното истражување, со примена на методот на анализа и дескриптивниот метод е дадена анализа на законската регулатива и разликите помеѓу профитните и непрофитната форма на организација. Добиените заклучоци од спроведената анализа објаснети се во заклучокот од трудот.

118. Магдинчева-Шопова Марија, Стојановска-Стефанова Анета (2022) *Претприемништво во услови на Ковид пандемија: нови практики, стратегии и политики*. Предизвиците во туризмот и бизнис логистиката во 21 век : Зборник на трудови, 5 (1). pp. 58-65. ISSN 978-608-244-891-6

Предметот на истражување на овој труд е насочен кон согледување на видот на промените во организацијата на работата и практиките кои ги применуваат претприемачите за да се приспособат на новонастаната состојба предизвикана од Ковид-19 пандемијата. Мултилатералната соработка побарува силно мултилатерално лидерство кое подразбираше потреба од брзо делување и преземање на конкретни мерки со цел да се ограничат директните влијанија на Ковид-19 врз здравјето на работниците и нивните семејства и да се ублажат индиректните економски последици на глобално ниво. Во рамки на трудот, презентирани се согледувања и препораки за потребата од примена на современо претприемништво во работата на компаниите, преку имплементирање на нови потфати и стратегии во работата на претприемачите. Ковид пандемијата наметна

потреба од брзи и координирани мерки на политиките на национално и глобално ниво.

119. Стојановска-Стефанова Анета, Рунчева-Тасев Христина, **Магдинчева-Шопова Марија** (2022) *Комуникациски предизвици во мултикултурните општества*. Филко - Зборник на трудови, 6 (6). pp. 307-314. ISSN 978-608-244-8718

Трудот има за цел да ја анализира улогата на медиумите во справувањето со предизвиците наметнати од начинот на комуникација во едно мултикултурно општество. Во мултиетнички општества, како македонското, медиумите имаат суштинска улога кога станува збор за рефлектирање на културната разноликост, а начинот на кој медиумите ги отсликуваат одделните општествени групи може лесно да поттикне и низа негативни процеси и појави како што се стереотипи, ксенофобија, говор на омраза или етноцентризам. Конвенционалните (традиционалните), но и новите медиуми, имаат голем потенцијал да го олеснат дијалогот меѓу етничките заедници во едно општество, но истовремено претставуваат и закана за одржувањето на баланс на односите во етнички разнолико општество. Оваа цел е остварлива преку проширување на знаењата кои се однесуваат на различните вредносни системи и практики на другите културни, верски, етнички и социјални групи.

120. Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија**, Рунчева-Тасев Христина, Апостоловска-Степаноска Милена (2022) *E-commerce development during the covid-19 pandemic: the Macedonian case*. The first international scientific and professional conference BELECON. ISSN 978-86-7169-626-5

Во трудот претставени се резултатите од спроведените истражувања за реализираните онлајн купувања за време на пандемијата во 2020 година. Генерално, коронавирусот го промени начинот на кој поединците, компаниите и земјите воопшто функционираа досега. Пандемијата остави последици кај речиси сите сегменти од општественото живеење, а намалениот промет на компаниите беше мотив за дигитализација на услугите. Многу компании и институции кои во минатото не беа давање услуги по електронски пат почнаа да користат алтернативни начини за да ги понудат своите производи и услуги онлајн. Трудот обезбедува преглед на предизвиците со кои се соочува развојот на е-трговија и креира соодветни заклучоци кои може да бидат применливи во иднината. Преку добиените резултати се потврдува основната хипотеза - кризата предизвикана од влијанието на Ковид-19 предизвика позитивно влијание врз развојот на е-трговијата на нашата земја.

121. Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија** (2021) *The impact of Covid-19 on world tourism*. Tourism challenges amid Covid-19 (TISC 2021) –Thematic proceedings, 6 (1).

Во овој труд се претставени ефектите од влијанието на Ковид-19 на светскиот туризам во 2020 година. Целта на трудот е да се истражат последиците од пандемијата врз туристичкиот сектор. Трудот ги презентира и прегледува достапните информации за тоа како секторот туризам бил погоден од пандемијата, загрозените работни места и начините на кои земјите се справуваат со последиците. Во трудот се разгледуваат можните мерки и сценарија на земјите за ублажување на ефектите од кризата и забрзување на закрепнувањето на туризмот и економијата. Сумирајќи ги наодите, се заклучува дека нарушувањето на туризмот од пандемијата има огромно влијание врз пошироката економија, а владите на

земјите брзо реагираа. Опсегот на наметнати мерки континуирано се проширува за време на кризата. На крајот од трудот се дадени препораки за приоритетите за обнова на туризмот и заштита на работните места, како препораки за солидарност и унапредување на меѓусебната соработка.

122. Магдинчева-Шопова Марија, Стојановска-Стефанова Анета (2021) *Политики и практики за развој на социјалното претприемништво. Challenges of tourism and business logistics in the 21st century ISCTBL 2021-Conference Proceedings*, 4 (1). pp. 80-85. ISSN 978-608-244-824-4

Преку овој труд се согледува важноста од примената на соодветни политики и практики за унапредување и развој на социјалното претприемништво. Бидејќи социјалното претприемништво и социјалните претпријатија се карактеризираат со специфични карактеристики во рамките на овој труд ќе биде даден теоретски приказ и дефинирање на термините социјално претприемништво и социјално претпријатие, како и факторите кои влијаат на креирањето на соодветни политики и практики. Политиките претставуваат сет, збир од правила на однесување во рамки на претпријатијата кои го олеснуваат процесот на одлучување. Практиките имаат за цел подобрување или усовршување на определени организациски однесувања и дејствувања.

123. Стојановска-Стефанова Анета, Магдинчева-Шопова Марија, Рунчева-Тасев Христина, (2021) *Социо-економското влијание на Ковид-19: Македонскиот случај со развој на е-трговијата. Challenges of tourism and business logistics in the 21st century - ISCTBL 2021-Conference Proceedings*, 4 (1). pp. 86-99. ISSN 978-608-244-824-4

Трудот го презентира истражувањето за онлајн купувањето направено за време на пандемијата во 2020 година, а дава осврт на предизвиците со кои се соочува развојот на е-трговијата. Исто така, трудот нуди адекватни заклучоци кои би можеле да бидат применливи во иднина. Македонците, според официјалните податоци достапни од Народната банка, во првите шест месеци од 2020 година направиле промет од 4,3 милијарди денари со платежни картички кај домашните интернет продавници што е раст од 113% споредбено со првите шест месеци од 2019 година. Според официјалните податоци, во јуни 2020 година имало 1.223 виртуелни места на продажба, односно е-продавници, што претставува раст од 20% во однос на декември 2019 година. Овие податоци, како и сознанијата добиени од истражувањето ја потврдуваат основната хипотеза дека кризата предизвикана од Ковид-19 позитивно влијаеше на развојот на е-трговијата во нашата држава.

124. Магдинчева-Шопова Марија, Стојановска-Стефанова Анета (2021) *Accountants stress management policies caused by the impact of COVID-19 virus: the Macedonian case. Conference Proceedings Accounting and audit in theory and practice*. pp. 245-256. ISSN 2637 - 272X

Преку овој труд се согледува влијанието на вирусот Ковид-19 на работата на сметководителите. Составен дел од трудот е спроведено истражување кое има за цел да ги согледаат причинителите на стресни состојби кај сметководителите и овластени сметководители, а посебно влијанието на вирусот Ковид-19. Добиените резултати од истражувањето ја потврдуваат поставената хипотеза дека влијанието на вирусот Ковид-19 претставува основен фактор за зголемување на стресните состојби кај сметководителите/ овластените сметководители од аспект на навремено извршување на обврските во согласност со законските рокови на

вработените на работното место, како и намалување на работата. Сметководителите мора да се приспособат на новонастанатата состојбата од аспект на извршувањето на работните обврски, но во услови на зголемен ризик во работењето. За таа цел од голема важност е креирањето на политики за менаџирање со стресот кај сметководителите и овластените сметководители.

125. Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија**, Рунчева-Тасев Христина, (2020) *Empowerment of women: Challenges and opportunities in the modern world*. International scientific conference "Challenges of tourism and business logistics in the 21st century", 3 (3). pp. 119-130. ISSN 978-608-244-779-7

Трудот дава информативен преглед на важноста на родовата еднаквост како столб на глобалниот развој и важноста од зајакнувањето на жените во современиот свет. Дадена е анализа за најголемиот предизвик со кој се соочуваат жените на меѓународно ниво денес. Постигнувањето на родовата еднаквост и зајакнувањето на жените е составен дел од Агендата на Обединетите нации за одржлив развој 2030 година и на секоја од нејзините 17 цели за одржлив развој усвоени од светските лидери во 2015 година. Според ООН, има напредок во последните децении: повеќе девојчиња одат на училиште, помалку девојчиња се принудени на рани бракови, повеќе жени служат во парламентот и лидерски позиции, а законите се реформираат за да се унапреди родовата еднаквост. Се заклучува дека родовата еднаквост не е само основно човеково право, туку неопходна основа за мирен, просперитетен и одржлив свет.

126. **Магдинчева-Шопова Марија**, **Стојановска-Стефанова Анета** (2020) *Institutional framework for regulating the work of accountants as entrepreneur*. Accounting and audit in theory and practice. pp. 181-193. ISSN 2637 - 272X

Целта на овој труд е да даде приказ на институционалната рамка со која се регулира сметководствената професија во Република С. Македонија. Извршувањето на сметководствените работи подразбира процес на прибирање и обработка на податоци врз основа на сметководствени документи, подготовка и водење на трговски односно деловни книги и составување на годишна сметка и финансиски извештаи во согласност со законската регулатива. Како сложен процес бара исклучителна стручност и посветеност од страна на сметководителите - лицата кои се директно вклучени во истиот. Секој систем на известување треба да биде квалитетен и да биде заснован на почитување и примена на законската регулатива од областа на сметководственото работење, почитување и примена на сметководствени стандарди, како и примена на високи етички стандарди во секојдневното работење.

127. Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија** (2021) *Предизвиците од политичката глобализација за државите*. Зборник на трудови / Петта меѓународна научна конференција ФИЛКО филологија, култура и образование, 8-9 октомври 2020, Штип = Сборник статей / Пятая международная научная конференция ФИЛКО филология, культура и образование, 8-9 октября 2020, Штип = Confer. pp. 319-326. ISSN ISBN 978-608-244-787-2

Во овој труд даден е осврт на влијанието кое глобализацијата го остварува во меѓународната заедница и се согледува влијанието врз белезите на државата како важни правни критериуми за дефинирање на државноста и за стекнување на статус признавање во меѓународното право и меѓународните односи, но и на улогата на глобализацијата во создавањето на глобална култура кај државите.

Глобализацијата е феномен кој условно кажано го нарушува суверенитетот на државите и ги надминува националните граници, преку примена на принципот на либерализација на економијата, ги брише националните граници на државите, врши елиминирање на национални ограничувања за трговска размена, истовремено тежнеејќи да создаде своја цивилизација која ќе ги изедначува културните карактеристики на народите во различни држави во светот.

128. Стојановска-Стефанова Анета, Рунчева-Тасев Христина, **Магдинчева-Шопова Марија** (2020) *The Importance of Diplomacy for the Foreign Policy and Modern Diplomacy Challenges*. IAI Academic Conference Proceedings. pp. 54-58. ISSN 2671-3179

Овој труд го анализира значењето на дипломатијата за надворешната политика на државите. Во трудот се анализира еволуцијата на дипломатијата од нова и иновативна перспектива. Клучниот елемент во анализата е концентрација на односот меѓу дипломатијата и надворешната политика и меѓу потребите на државите и функционирањето на надворешната политика. Исто така, тоа е поврзано со историјата на дипломатијата и начините на кои се водат модерните дипломатии. Трудот дава појаснување на односите меѓу дипломатијата и надворешната политика.

129. **Магдинчева-Шопова Марија, Стојановска-Стефанова Анета** (2020) *Human resources and the development of SMEs in tourism*. Tourism in function of development of the Republic of Serbia. pp. 231-247. ISSN 978-86-89949-09/4

Овој труд ги презентира добиените наоди од спроведеното истражување за влијанието и улогата на човечките ресурси за развојот на малите и средни претпријатија. Малите и средни претпријатија се двигатели на инклузивен економски раст во Република С. Македонија и креатори на продуктивни и одржливи работни места. Современите и динамични услови за работа се предизвик за малите и средни претпријатија и го принудуваат менаџментот да воведат трансформациски промени со цел брзо да се приспособат на променливите светски пазари и глобалната конкуренција. Ефективното и ефикасно управување со претпријатието вклучува имплементирање стратегии за управување со човечки ресурси.

130. Атанасоски Драшко, Стојановска-Стефанова Анета, **Магдинчева-Шопова Марија** (2019) *Characteristics of the contracts from international trade -key legal instrument for successful foreign and trade operation*. Proceedings / Second international scientific conference "Challenges of tourism and business logistics in 21st century, ISCTBL, Stip, September 13th, 2019. – Shtip: University "Goce Delcev" - Shtip, Faculty of tourism and business logistics - Gevgelija, 2. pp. 123-134. ISSN ISBN 978-608-244-693-6

Преку овој труд се презентираат правните инструменти преку кои се реализира трговијата со стоки и услуги. Овие инструменти се договори во меѓународната трговија кои ги специфицираат сите активности на субјектите кои се дел од прометот со стоки и услуги. Со појавата и развојот на меѓународната размена и развојот на меѓународните економски односи, склучувањето на договорите се менува. Тоа е сосема логично поради тоа што современиот степен на меѓународни односи се состои од динамичен и модерен начин на склучување и нормирање во споредба со почетните бавни и симболични договори.

131. Јошески Душко, Блажековиќ-Тошевски Марина, **Магдинчева-Шопова Марија** (2019) *Myerson-Satterthwaite theorem and asymmetric FPA auctions*. In: 11th

International conference digital transformation of the economy and the society: Shaping the future.

Во овој труд предмет на истражување е Myerson-Satterthwaite теорема со асиметрична аукција на првата цена (FPA). Билатералната трговска теорема за неефикасност наспроти ефикасноста на аукциите на FPA во кои наводно нема доминантна стратегија, каде што понудите се приватни информации и се прават истовремено, каде што победува највисоката понуда, а победникот ја плаќа победничката понуда. Овој тип на аукција може да не е Парето ефикасен (оваа состојба бара предметот да му се додели на понудувачот со највисока вреднување). Но, на запечатените аукции на FPA, највисокиот понудувач нема сознанија за вреднувањата на другите понудувачи.

132. Котески Цане, **Магдинчева-Шопова Марија** (2019) *SMEs in the development of tourism in the area of the Crna Reka basin in the Republic of Macedonia*. In: 4th International Scientific Conference, Tourism in function of development of the Republic of Serbia, - Tourism as a Generator of Employment, 30 May-01 June 2019, Vrnjaska Banja, Republic of Serbia.

Предметот на истражување во овој труд е фокусиран кон согледување на потребата од примена на иновативен пристап во креирањето на оригинална туристичка понуда. Преку анализата ќе се потврди основната хипотеза дека малите и средни претпријатија се двигатели на развојот на туризмот во овој регион. Конкретно, предметот на истражување во овој труд се фокусира на согледување на влијанието на малите и средни претпријатија во развојот на туризмот на подрачјето на сливот на Црна Река. Од географска гледна точка, Црна Река минува низ 13 општини во југозападниот дел на Република Македонија и зафаќа површина од 4869,72 km². Природните убавини, чистата животна средина, манастирите, манифестациите, традиционалната храна и локалните ресурси предуслови за развој на туризмот ги фрлаат малите и средни претпријатија во овој регион.

133. Анѓелкова-Петкова Тања, **Магдинчева-Шопова Марија**, **Ѓорѓевиќ Милошевиќ Сузана** (2018) *Development of rural tourist destinations through the entrepreneurship in the Republic of Macedonia*. In: HOTELPLAN 2018, 2 October - 3 October, Belgrade, Serbia.

Трудот дава преглед на одредени рурални дестинации во функција на туризмот, видот на туристичките производи, земјоделските ресурси, социјалната потреба на селаните, како и значењето на „земјоделското“ претприемништвото во Македонија. Селата денес постојат повеќе како географски поими за да ја означат територијата, каде што живеат мал број луѓе. Селото „преживува“ тектонски промени во економска, социјална, психолошка и политичка смисла, а „жителите на село“, односно земјоделците (земјоделските производители-претприемачи) главно се препуштени на нивната способност за приспособување во непознати ситуации. Иднината на селото зависи од застапеноста на претприемништвото.

Трудовите објавени во зборници на трудови на научни собири во земјава и во странство, а се постари од 5 години, се презентирани и научно евалуирани во рефератот за избор на кандидатката во наставник во звањето доцент (Универзитетски билтен бр. 121 од 15.4.2014 година) и рефератот за наставник во звањето вонреден професор (Универзитетски билтен бр. 221 од 15.11.2018 година). Публикациите, трудовите и насловите кои кандидатот ги има публикувано и за кое е направена евалуација се прикачени на платформата на електронскиот

академски репозиториум на Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип и до нив се пристапува преку линкот: https://eprints.ugd.edu.mk/view/creators/Magdinceva_Sopova=3AMarija=3A=3A.html

За време на изборниот период, кандидатката д-р Магдинчева-Шопова учествува во изработката на стратегија за развој на туризмот во Општина Гевгелија:

134. Учесник во изработката на Стратегија за развој на туризмот во Општина Гевгелија (2019) под наслов „Стратегија за развој на туризмот во Општина Гевгелија“ во период од 2019-2024. Општина Гевгелија, Гевгелија.

Во изборниот период д-р Магдинчева-Шопова е ангажирана како оценувач/консултант на Институтот на овластени ревизори за предметот Финансиско сметководство.

135. Оценувач за испитот по предметот Финансиско сметководство за стекнување звање ревизор (Договор за консултантски услуги број 0302-15/13 од 10.1.2020 г.).

136. Оценувач за испитот по предметот Финансиско сметководство за стекнување звање ревизор (Договор за консултантски услуги број 0302-458/01 од 22.12.2021 г.).

137. Оценувач за испитот по предметот Финансиско сметководство за стекнување звање ревизор (Договор за консултантски услуги број 0307-330/15 од 1.7.2022 г.).

138. Оценувач за испитот по предметот Финансиско сметководство за стекнување звање ревизор (Договор 0207-567/2 од 21.12.2022 г.) од Институт на овластени ревизори на РСМ.

139. Во периодот 2018-2023 година има изработено поголем број (20 стручни мислења и наоди) од областа на материјално-сметководствено-финансиско работење.

Во изборниот период, кандидатката д-р Марија Магдинчева-Шопова е член на повеќе факултетски органи и комисии:

140. Член на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика (2018-2023);

141. Член на Наставно-научниот совет на ДС на Кампус 4 (2021-2023);

142. Член на Комисијата за спроведување на избори за Факултетско студентско собрание на ФТБЛ за Наставен центар Гевгелија (Одлука број 2103-322/1 од 4.11.2019 г.);

143. Член на Работната група за работа на елаборати за акредитација на студиски програми на ФТБЛ (насока Бизнис логистика, Одлука број 2103-403/1 од 30.12.2019 г.);

144. Член на Комисијата за спроведување на постапка за избор на декан на Факултетот за туризам и бизнис логистика (Одлука број 2102-357/8 од 20.11.2019 г.);

145. Член на Комисијата за проверка на студентско досие за Наставен центар Гевгелија (Одлука број 2102-424/30 од 24.10.2018 г.);

146. Член на Комисијата за прием на документи за прием на документација за упис за 2019/2020 г. (Одлука број 2102-174/5 од 5.6.2019 г.);

147. Член на Комисијата за самоевалуација на Факултетот за туризам и бизнис логистика (Одлука број 2102-198/5 од 25.8.2021 г.) и

148. Заменик-член на Дисциплинската комисија на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип (Одлука број 2102-143/7 од 20.9.2023 г.);

149. Член на Комисија за оценка на докторски труд на Илија Закоски од ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр.0206-454/2 од 1.7.2022 г.);

150. Член на Комисија за оценка за одбрана на докторска дисертација на Неда Калешовска - Економски факултет, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ - Скопје (Одлука бр.02-1306/3 од 10.9.2020 г.);

151. Член на Комисија за оценка на докторски труд на Илија Закоски од ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр.0206-454/2 од 1.7.2022 г.);

152. Член на Комисија за оценка на магистерски труд на Љупка Вукашиновски од ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр.402-242/5 од 4.11.2021 г.);

153. Член на Комисија за оценка на магистерски труд на Алмир Машовиќ од Научен институт за Бизнис економија – Скопје (Одлука бр.0206-454/2 на 1.7.2022 г.);

154. Член на Комисија за оценка на магистерски труд на Младен Мицевски од ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр.2102-100/6 од 15.5.2022 г.);

155. Член на Комисија за оценка на магистерски труд на Марија Нешовиќ од ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр.2102-86/15 од 19.4.2023 г.);

156. Претседател на Комисија за оценка на магистерски труд на Емилија Божиновска од ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр.2102-41/7 од 15.5.2023 г.);

157. Претседател на Комисија за рецензија на универзитетски учебник „Економика“ (Одлука бр.2102-305/5 од 22.8.2018 г.);

158. Претседател на Рецензентска комисија за избор на наставник во насловно звање насловен доцент за наставно-научните области претприемништво и управување со човечки ресурси на ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр.2102-35/5 од 24.1.2022 г.);

159. Претседател на Рецензентска комисија за избор на наставник во сите звања за наставно-научната област претприемништво на ФТБЛ при УГД – Штип (Одлука бр.2102-142/4 од 24.6.2022 г.).

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Согласно со Законот за високо образование и Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно-научни, наставно-стручни, научни, наставни и соработнички звања на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип, Рецензентската комисија ја разгледа комплетната документација што беше доставена и констатира дека на објавениот јавен оглас за избор на наставник во сите звања за наставно-научната област претприемништво на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип единствен пријавен кандидат е д-р Марија Магдинчева-Шопова, вонреден професор. По прегледот на приложената документација, Рецензентската комисија констатира дека кандидатката д-р Марија Магдинчева-Шопова во целост ги исполнува условите предвидени со законските прописи за избор во звање редовен професор. Кандидатката има постигнато извонредни научноистражувачки резултати во областа на претприемништвото, континуирано научно напредување и активно публикува научни трудови со оригинални резултати во референтни меѓународни

списанија. Исто така, успешно одржува настава на прв, втор и трет циклус студии и е учесник во научноистражувачки проекти. Оттука, Рецензентската комисија е едногласна во оценката дека со целокупната своја досегашна работа д-р Марија Магдинчева-Шопова има значителен придонес во наставно-образовната, научноистражувачката, стручно-апликативната и организациско-развојната дејност и ги има освоено потребните бодови, согласно со критериумите за бодување. Согласно со претходно изнесеното, а во согласност со Законот за високото образование, Правилникот за единствените критериуми и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, Рецензентската комисијата со особено задоволство му предлага на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, кандидатката д-р Марија Магдинчева-Шопова да ја избере во звањето редовен професор за наставно-научната област претприемништво на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип и Предлог-одлуката да ја достави до Универзитетскиот сенат за кандидатката да биде избрана во наставно-научното звање редовен професор за претходно назначената област на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Д-р Моника Марковска, редовен професор, претседател, с.р.

Д-р Мимоза Серафимова, редовен професор, член, с.р.

Д-р Мичо Апостолов, редовен професор, член, с.р.

ТАБЕЛА НА АКТИВНОСТИ КОИ СЕ БОДУВААТ ПРИ ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ
на д-р Марија Магдинчева-Шопова за период 2018-2023

Р. бр.	Наставно-образовна дејност	Поени				
		Во земјава		Во странство		Вкупно
		број	поени	број	поени	
5.	Избрана во звање вонреден професор					40
	ВКУПНО					40
	Научноистражувачка дејност и стручно-уметнички активности					
1.	Монографија или научна книга (реф.бр.1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,16 и 22)	1	10	15	15	235
4.	Научен труд објавен во меѓународно научно списание Прв автор (реф.24,25,26,27,28,32,33,37,41,47,48,53) Втор автор (30,31,38,39,42,43,44,45,46,51,54,58,59,60) Останати (35,40,49,50,52,56,57)			12x9		108
				14x6		84
				7x3		21
5.	Труд со оригинални научни резултати, објавени во зборник од трудови на научен собир (реф.бр.55,од 115 до 133)			20	3	60
8.	Одржано предавање по покана (реф.бр.98)			1	3	3
9.	Учество на научен собир со реферат (постер/усно), концерт во земјата и во странство (реф. бр. 61 и 71-во земјава) (реф.бр.62,63,64,65,66,67,68,69,70,72,73,74,75,76 - во странство)	2	1,5	14	2	328
14.	Учесник во научен проект (реф.бр.99,100)	2	2			4
16.	Член на уредувачки одбор на научно списание (реф.бр.102)			1	4	4
17.	Уредник на зборник на трудови (реф.бр.101)	1	2			2
20.	Член на организациски или научен одбор на научен собир, фестивал (реф.бр.103,104,105,106,107,108,109,110)	2	1	6	2	14
24.	Рецензент на научен труд (реф. бр.111,112,113)			2 8	2 1	4 8
23.	Студиски престој во странство (реф.бр. 114)			1	8	8
	ВКУПНО					586

Р. бр.	Стручно-апликативна дејност и организациско-развојна дејност	Поени				
		Во земјава		Во странство		Вкупно
		број	поени	број	поени	
1.	Книга, учебник (реф.бр.15,17,18,19,20,23)	5	10			50
4.	Стручна монографија (реф.бр.21)	1	8			8
6.	Труд објавен во зборник од трудови на стручен собир (реф.бр.29,34,36)	3	2			6
17.	Елаборати и експертизи (реф.бр.134)	1	2			2
18.	Изготвување на извештаи од анализи (реф.бр.139)	20	0,1			2
19.	Стручни награди и признанија (реф.бр.77,78,79,80,81,82,83,84,85,86,87,88,89,90,91,92,93,94,95,96,97)	21	4			84
28.	Член на факултетски орган, комисија (реф. бр. од 140 до 159)	20	2			40
	ВКУПНО					192
	ВКУПНО БОДОВИ ОД СИТЕ ОБЛАСТИ					818