

РЕФЕРАТ
ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНИК ВО СИТЕ ЗВАЊА ЗА НАСТАВНО-НАУЧНАТА
ОБЛАСТ УПРАВУВАЊЕ СО ТУРИСТИЧКИ ПРОСТОР НА ФАКУЛТЕТОТ
ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА ПРИ УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ
ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП

Со Одлука бр.2102-175/3 од 9.11.2023 година донесена на 298. седница на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика, одржана на 9.11.2023 година, определени сме за членови на Рецензентска комисија за избор на наставник во сите звања за наставно-научната област *управување со туристички простор* на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип во следниот состав:

- **д-р Дејан Илиев**, редовен професор, вработен на Природно-математички факултет, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, претседател;
- **д-р Зоран Тунтев**, редовен професор, вработен на Факултет за туризам и угостителство во Охрид, Универзитет „Св. Климент Охридски“ во Битола, член,
- **д-р Златко Јаковлев**, редовен професор, вработен на Факултет за туризам и бизнис логистика, Гевгелија, Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, член.

Конкурсот за овој избор беше објавен во весниците „Слободен печат“ и „Коха“ на 26.10.2023 година и во предвидениот рок се пријави д-р Тања Ангелкова-Петкова, вонреден професор на Факултетот за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

Пријавата на кандидатката вонреден професор д-р Тања Ангелкова-Петкова, поднесена во архивата на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип е навремена, комплетна и уредна.

Врз основа на приложената документација од кандидатката, чест ни е на Наставно-научниот совет на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип да му го поднесеме следниов

ИЗВЕШТАЈ

Биографски податоци

Кандидатката д-р Тања Ангелкова-Петкова е родена 24.6.1983 година во Гевгелија, каде што завршува основно и средно образование. Во 2006 година дипломира на Филозофскиот факултет при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ - Скопје на насоката Социологија и се стекнува со звање дипломиран социолог. Во 2006 година се запишува на постдипломски студии на Факултетот за туристички и хотелски менаџмент при Универзитет „Сингидунум“ - Белград (Србија). Во 2008 година го одбранува магистерскиот труд со наслов „Специфични облици на поврзување на туризмот и земјоделството на Стара Планина“ (оригинален наслов „Specifični oblici povezivanja turizma u poljoprivrede na Staroj Planini“) и се стекнува со звање магистер по економски науки од областа на туристички и хотелски менаџмент. Во 2012 година на Факултетот за туристички и хотелски менаџмент при Универзитет „Сингидунум“ - Белград (Србија) ја брани докторската дисертација на тема „Улогата на специфичните видови туризам во ревитализација на пограничните подрачја помеѓу Србија и Македонија“ (оригинален наслов „Uloga specifičnih vidova turizma u revitalizaciji pograničnih područja između Srbije i Makedonije“) и се стекнува со звање доктор на економски науки.

Од октомври 2008 до март 2009 година, д-р Ангелкова-Петкова волонтира на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, во наставниот центар во Гевгелија. Во март 2009 година се вработува како помлад асистент, во 2012 година е избрана во асистент, од 2014 до 2018 година работи како доцент, а од 2018 до 2023 година работи како вонреден професор на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

Д-р Ангелкова-Петкова како истражувач активно учествува во повеќе национални и меѓународни проекти и тоа во улога на соработник/асистент, теренски истражувач, член на тим, регионален раководител и помошник-координатор на проект.

Законски услови кои треба да ги исполнува кандидатот за избор во звање редовен професор

Кандидатката д-р Тања Ангелкова-Петкова за вонреден професор од научна област управување со туристички простор е избрана со Одлука бр. 2102-49/6 од 30.1.2019 година донесена на 197. седница на Наставно-научниот совет на Факултет за туризам и бизнис логистика. Рефератот е објавен во Универзитетски билтен на Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, број 224 од 31.12.2018 година, стр. 09-17.

Во периодот 2009-2012 година д-р Ангелкова-Петкова работи како помлад асистент (Одлука бр. 2602-34/3 од 12.3.2009 година), од 2012-2014 година како асистент (Одлука бр. 2602-167/4 од 17.3.2012 година), од 2014-2018 година како доцент (Одлука бр. 2602-554/3 од 17.5.2014 година), а од 2018-2023 (Одлука бр. 2102-473/6 од 30.11.2018 година) како вонреден професор на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип. Притоа, кандидатката е ангажирана во настава на повеќе наставни предмети на прв, втор и трет циклус студии. Врз основа на Решение за акредитација, кандидатката е ментор за втор (Одлука бр. 0801-390/1 од 10.4.2018 г.) и трет циклус (Одлука бр. 1409-439/4 од 25.9.2020 г.) студии на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

Општи услови за избор во редовен професор:

1. Научен степен: доктор на економски науки

Докторската дисертација на тема „Улогата на специфичните видови туризам во ревитализација на пограничните подрачја помеѓу Србија и Македонија“ (оригинален наслов: „Uloga specifičnih vidova turizma u revitalizaciji pograničnih područja između Srbije i Makedonije“), одбранета на 10.7.2012 година на Факултетот за туристички и хотелски менаџмент при Универзитет „Сингидунум“ - Белград (Србија), достапна на <https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/40998-uloga-specificnih-vidova-turizma-u-revitalizaciji-pogranicnih-podrucja-izmedju-srbije-i-makedonije>

2. Претходен избор во звање: вонреден професор

Кандидатката д-р Тања Ангелкова-Петкова е избрана за вонреден професор од научна област управување со туристички простор со Одлука бр. 2102-49/6 од 30.1.2019 година донесена на 197. седница на Наставно-научниот совет на Факултет за туризам и бизнис логистика. Рефератот е објавен во Универзитетски билтен на Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, број 224 од 31.12.2018 година, стр. 09-17.

3. Објавени најмалку шест научноистражувачки трудови во соодветната област во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации, во последните пет години:

Бр.	Автор	Наслов на трудот	Списание	Години на излегување на списанието
1	Ristova, C. & Angelkova, T.	Google Hotel Ads: new ways to drive hotel bookings and reach guests.	Knowledge – International Journal, 57 (1). pp. 109-114. ISSN 2545-4439	2023
2	Ristova, C. & Angelkova, T.	Analysis of crisis management in the hotel industry: the case of Macau.	Economic Development, 25 (5). pp. 108-122. ISSN 1857-7741	2022
3	Angelkova, T. & Kitanov, V.	Potential for ecotourism in Gevgelija region	Knowledge – International Journal, 48 (1). pp. 143-148. ISSN 2545-4439; 1857-923X	2021
4	Kitanov, V. & Angelkova, T.	The needs and structure of modern tourist destinations.	Knowledge International Journal Scientific Papers, 45.1. pp. 113-118. ISSN 1857-923X	2021
5	Kitanov, V. & Angelkova, T.	Development and economic significance of rural tourism	Knowledge International scientific journal, 49.1. pp. 163-166. ISSN 1857-923X	2021
6	Angelkova, T. & Kitanov, V.	Women's folk costume, part of the promotion of cultural tourism in the Gevgelija region.	Knowledge - International Journal, Scientific Papers, 42.5. pp. 907-913. ISSN 2545-4439	2020

4. Потврда за познавање на странски јазик: д-р Тања Ангелкова-Петкова има доставено Уверение за познавање англиски јазик.

5. Објавен рецензиран универзитетски учебник од научната област за која се избира:

1. **Angelkova, T., Ristova, C. (2023) Специфични видови на туризам. In: Специфични видови на туризам. University "Goce Delcev" Stip. ISBN 978-608-277-006-2**

6. Способност за изведување на високообразовна дејност: Од октомври 2008 до март 2009 година, д-р Ангелкова-Петкова волонтира на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, во наставниот центар во Гевгелија. Во март 2009 година се вработува како помлад асистент, во 2012 година е избрана во асистент, од 2014 до 2018 година работи како доцент, а од 2018 до 2023 работи како вонреден професор на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип. Д-р Ангелкова-Петкова како истражувач активно учествувала во повеќе национални и меѓународни проекти и тоа во улога на соработник/асистент, теренски истражувач, член на тим, регионален раководител и помошник-координатор на проект.

Посебни услови избор во звање редовен професор:

1. Под менторство изработени дипломски/магистерски тези: Во изборниот период, д-р Ангелкова-Петкова била ментор на бројни дипломски трудови, ментор на магистерски труд, член и претседател на комисија на дипломски, магистерски и докторски трудови.

2. Д-р Ангелкова-Петкова учествувала во повеќе национални и меѓународни научно-стручни и научноистражувачки проекти во последните 5 години од последниот избор во вонреден професор. Позначајни се:

- „Тур-ре-Тур“, Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип. Стручно-апликативен проект организиран од страна на ФТБЛ при УГД - Штип за организирање на сертифицирана настава за профилирање на стручни лица од областа на туризмот.

- Проект IDEAS – Меѓународна соработка помеѓу Република Северна Македонија и Бугарија – Наслов на проект „Регрутирање млади професионалци со иновативни идеи во земјоделско-прехранбениот и туристичкиот сектор“;

- Проект IDEAS – Меѓународна соработка помеѓу Република Северна Македонија и Грција – Наслов на проект “Europas-Palatiano-Stobi-European past and future cultural values”;

- Поттикнување на развојот на специфичните форми за развој на туризмот во Општина Гевгелија, со посебен осврт на културниот туризам и традиција во Општина Гевгелија;

- Модел за подобрување на перформансите во хотелската индустрија и туризмот во Македонија, ФТБЛ, УГД-Штип, 2017-2019.

3. Придонес во оспособувањето на помлади наставници и соработници: до сега д-р Ангелкова-Петкова соработувала со повеќе помлади наставници и соработници од ФТБЛ и била вклучена како рецензент за избор или издавачка дејност.

4. Има остварено минимум вкупно 100 поени (НО=40, НИ=45, САОР=15): Во изборниот период д-р Ангелкова-Петкова има остварено за НО=40 поени, НИ=187,5 поени и САОР=112 поени, или вкупно=330,5 поени.

Наставно-образовна и научноистражувачка дејност

Во периодот 2009-2012 година д-р Ангелкова-Петкова работи како помлад асистент (Одлука бр. 2602-34/3 од 12.3.2009 година), од 2012-2014 година како асистент (Одлука бр. 2602-167/4 од 17.3.2012 година), од 2014-2018 година како доцент (Одлука бр. 2602-554/3 од 17.5.2014 година), а од 2018-2023 (Одлука бр. 2102-473/6 од 30.11.2018 година) како вонреден професор на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип. Притоа, кандидатката е ангажирана во настава на повеќе наставни предмети на прв, втор и трет циклус студии. Врз основа на Решение за акредитација, кандидатката е ментор за втор (Одлука бр. 0801-390/1 од 10.4.2018 г.) и трет циклус (Одлука бр. 1409-439/4 од 25.9.2020 г.) студии на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

Во тек на наставно-образовната дејност, кандидатката одржува предавања и вежби во сите наставни центри на матичниот факултет (Гевгелија, Скопје и Штип), и тоа за прв циклус студии за следниве предмети: Истражување на туристички пазар, Специфични видови на туризам, Менаџмент на туристички дестинации, Одржлив туризам, Религиозен туризам, Социологија на туризмот и

угостителството, Професионална пракса, Професионална пракса во земјата и во странство, како и есеи за истите. На втор циклус студии кандидатката е ангажирана за реализирање на настава за предметите: Одржливост и дигитализација на туристичка дестинација, Тематски туризам, Управување со туристичка дестинација, Екотуризам, на насоката Меѓународен туризам, Економски и општествени аспекти на одржлив развој, на насоките Бизнис администрација и Бизнис логистика. На трет циклус студии кандидатката е ангажирана за реализација на настава по предметот Одржливост и управување со туристички дестинации, на насоката Туризам и угостителство.

Д-р Ангелкова-Петкова е ментор на повеќе дипломски трудови, завршни трудови и ментор е на една магистерска теза. Воедно, била и член и претседател на комисији за одбрана на дипломски, магистерски и докторски трудови. Кандидатката д-р Ангелкова-Петкова е автор/коавтор на следните рецензирани скрипти, практикуми и книги:

7. **Angelkova, T. & Ristova, C.** (2023) *Специфични видови на туризам*. In: Специфични видови на туризам. University «Goce Delcev» Stip. ISBN 978-608-277-006-2 (учебник)

8. Metodijeski, D., Filiposki, O., Todorovic, E., Kitanov, V., **Angelkova, T.**, Sazdova, J., & Micevski, M. (2023) *Младинските патувања и туризмот*. Туристика, Скопје. ISBN 978-608-4872-17-7 (книга)

9. Metodijeski, D., Filiposki, O., Taleska, M., Todorovic, E., **Angelkova, T.**, Kitanov, V., & Sazdova, J. (2023) *Туризмот во урбаните средини*. Туристика, Скопје. ISBN 978-608-4872-19-1 (книга)

10. Ristova, C. & **Angelkova, T.** (2020) *Казино туризам и казино хотели*. ISBN 978-608-244-759-9. (скрипта)

11. Ristova, C. & **Angelkova, T.** (2020) *Казино туризам и казино хотели*. ISBN 978-608-244-758-2. (практикум).

Кандидатката д-р Тања Ангелкова-Петкова објавила повеќе научни труда од областа на туризмот, менаџмент на туристички дестинации, специфични видови туризам, одржлив туризам, рурален туризам и други теми од областа на туризмот. Како поважни научноистражувачки трудови објавени во меѓународни научни списанија, меѓународни конференции, симпозиуми и конгреси се издвојуваат:

12. Kitanov, Vladimir and **Angelkova, Tanja** and Jakovlev, Zlatko (2023) *Туризмот и туристичката медијација во услови на глобализација*. Шеста меѓународна научна конференција „Предизвиците во туризмот и бизнис логистиката во 21 век“, 19 May 2023, Skopje, RN Macedonia. pp. 195-205.

13. **Angelkova, Tanja** and Kitanov, Vladimir and Ristova, Svetanka (2023) *Млековод - Уникатна туристичка дестинација во манастир „Св. Јоаким Осоговски“, Крива Паланка*. In: Шеста меѓународна научна конференција „Предизвиците во туризмот и бизнис логистиката во 21 век“, 19 May 2023, Skopje, RN Macedonia.

14. **Angelkova, Tanja** and Ristova, Svetanka (2021) *Значењето на туристичките агенции за развој на Македонија како атрактивна туристичка дестинација*. In: Четврта меѓународна научна конференција „Предизвиците во туризмот и бизнис логистиката во 21 век“, 19 Nov 2021, Stip, RN Macedonia.

15. **Angelkova, T.** (2021) The influence of the Municipality of Berovo on the development of specific forms of tourism in Macedonia. IOSR Journal of Humanities and Social Science, 26 (01). pp. 54-59. ISSN 2279-0837

16. Kitanov, Vladimir and **Angelkova, Tanja** (2020) *The economic sustainability of the*

catering and tourist facility through the role of the sommelier. Knowledge - International Journal, Scientific Papers, 42.1. pp. 71-75. ISSN 2545-4439

17. Kitanov, Vladimir and **Angelkova, Tanja** (2020) *Иновациите во туризмот и угостителството*. In: Трета Меѓународна научна конференција „Предизвиците во туризмот и бизнис логистиката во 21 век“, ISCTBL 2020, 13 Nov 2020, Stip.

18. **Angelkova, Tanja** and Kitanov, Vladimir (2020) *Општина Берово, атрактивна туристичка дестинација за специфични видови туризам*. In: Трета меѓународна научна конференција „Предизвиците во туризмот и бизнис логистиката во 21 век“, ISCTBL 2020, 13 Nov 2020, Stip.

19. Kitanov, Vladimir and Kitanova, Irena and Ristova, Cvetanka and **Angelkova, Tanja** (2019) *Tourism and student excursions as a part of the educational system*. Knowledge – International Journal, 34 (2). pp. 523-527. ISSN 2545 – 4439

20. Dimitrov, Nikola and Koteski, Cane and Jakovlev, Zlatko and Taskov, Nako and Metodijeski, Dejan and Mitreva, Elizabeta and Magdinceva Sopova, Marija and Josheski, Dushko and Boskov, Tatjana and **Angelkova, Tanja** and Filiposki, Oliver (2019) *Regional historical – geographical overview of tourism in the Republic of Macedonia*. SocioBrains, International scientific refereed online journal with impact factor (54). pp. 103-113. ISSN 2367-5721

21. Ristova, Cvetanka and **Angelkova, Tanja** (2019) *How are social media influencers changing the hotel industry. Can your hotel benefit from it?* In: 18th International Scientific Conference - Contemporary Trends in Tourism and Hospitality “Get ready for iGeneration”, 13 Sept 2019, Novi Sad, Serbia.

22. Miceva, Magdalena and **Angelkova, Tanja** and Kitanov, Vladimir (2019) *Implementation of contemporary trends in logistics in the transport companies*. In: The 2nd International Scientific Conference “Challenges of Tourism and Business Logistics in the 21st Century”, 13 Sept 2019, Stip, Republic of North Macedonia.

23. Ristova, Cvetanka and **Angelkova, Tanja** and Micevski, Mladen (2019) *Virtual tourism: New frontier for the hotel industry*. In: The 2nd International Scientific Conference “Challenges of Tourism and Business Logistics in the 21st Century”, 13 Sept 2019, Stip, Republic of North Macedonia.

24. Ristova, Cvetanka and **Angelkova, Tanja** (2019) *Women in the hospitality industry: Employment opportunities and challenges*. In: 4rd International Scientific Conference TISC 2019, 30 May - 1 June 2019, Vrnjačka Banja, Serbia.

Горенаведените трудови од научноистражувачкиот опус на д-р Ангелкова-Петкова, во целост се достапни на линкот за трудови (е-репозиториум): <http://eprints.ugd.edu.mk/view/creators/Angelkova=3ATanja=3A=3A.html>

Во продолжение е дадена кратка евалуација на шест научноистражувачки трудови во соодветната област во меѓународни научни списанија во последните пет години, како дел од законските услови кои треба да ги исполнува кандидатката за избор во звање редовен професор:

1. Ristova, C. & **Angelkova, T.** (2023) *Google Hotel Ads: new ways to drive hotel bookings and reach guests*. Knowledge – International Journal, 57 (1). pp. 109-114. ISSN 2545-4439

Целта на овој труд е да ја претстави зголемената побарувачка за резервациите преку интернет, поточно преку новата Google платформа - Hotel Finder, во пребарувачот за хотели наречен Google Hotel Ads или Google Hotel Ads Commission Program. На овој начин, Google прави огромен чекор за да се соочи со платформи како Booking или Trip Advisor, овозможувајќи директна резервација

од пребарувачот. Понатаму, системот за плаќање се движи кон стратегија за цена-по-клик или цена по купување, плаќајќи само кога е направена резервација на соба. Google Hotel Ads нуди можност за прикажување на хотелската реклама или сместување на патниците во точниот момент кога тие бараат хотел, што значи дека хотел ќе плаќаат само кога патникот ќе кликне на рекламата или ќе резервира соба. Посочувајќи веќе неколку од очигледните предности на овој мета-пребарувач на хотели, понатаму трудот ќе се насочи кон комплетна анализа на оваа рекламна платформа од аспект на бенефитите за хотелските сместувачки капацитети. На почеток ќе се даде осврт на големината на онлајн резервациите за дополнително да може да се разбере важноста на Google Hotel Ads на туристичкиот пазар за промоција. Понатаму ќе се дискутира како Google Hotel Ads функционира и работи кога одреден потенцијален патник сака да пристапи и пребара информација за сместувачки капацитет во избрана туристичка дестинација, но и што треба хотелот да направи, мислејќи како треба и може да постави реклами. Трудот дополнително дискутира и зошто хотелите треба да ги користат Google Hotel Ads, претставувајќи бројни предности.

2. Ristova, C. & **Angelkova, T.** (2022) *Analysis of crisis management in the hotel industry: the case of Macau*. *Economic Development*, 25 (5). pp. 108-122. ISSN 1857-7741

Овој труд се однесува на периодот за време на пандемијата COVID-19. Поради појавата на вирусот, Макао беше меѓу првите места со претпазливото „исклучување“ на туризмот во февруари 2020 година. И покрај тоа што беа од витално значење за економијата на Макао, туризмот и угостителството, целосно исчезнаа до март 2020 година, откако градот ги затвори своите граници за домашни и меѓународни патници. Ова доведе до нагло опаѓање на бројот на туристи, што имаше негативно влијание врз хотелските бизниси и коцкарските објекти кои зависат од приходите на туристите. Како резултат на тоа, приходите од хотелите во Макао се намалија. Сепак, решителноста и брзината на одлучувањето на Владата на Макао беа валидни за обновувањето на хотелите и идниот развој на хотелската индустрија. Исто така, хотелите што ја покажале својата волја да ја поддржат и да се усогласат со политиката на владата, биле клучни за управувањето со кризата. Овој труд е цитиран во *Jornal em Língua Portuguesa* (<https://hojemacau.com.mo/2022/12/30/hotelaria-estudo-destaca-papel-para-a-saude-no-inicio-da-pandemia/>)

3. **Angelkova, T.** & Kitanov, V. (2021) *Potential for ecotourism in Gевгелија region*. *Knowledge – International Journal*, 48 (1). pp. 143-148. ISSN 2545-4439; 1857-923X

Целта на овој труд е да покаже каков е ресурсниот потенцијал на Југоисточниот регион, поточно Гевгелискиот регион, за развој на еко-туризам. Искористувајќи ги туристичките потенцијали Гевгелија може да се афирмира како интересна туристичка дестинација во која можат да се посетат Кожуф Планина, како и природната убавина на село Серменин, село Конско, село Хума и многу други интересни туристички места. Врз база на добиените сознанија од научноистражувачката работа се дадени застапените и потенцијалните облици на туристичкиот промет во регионот. Екотуризмот се базира на контролирана експлоатација на природните и културните елементи на животната средина. Овој тренд, познат како екотуризам, го промовира социјално одговорното патување и еколошката одржливост. Има за цел да обезбеди подобро разбирање на меѓусебните односи помеѓу туризмот и животната средина и да придонесе за остварување на симбиотички односи.

4. Kitanov, V. & Angelkova, T. (2021) *The needs and structure of modern tourist destinations*. Knowledge International Journal Scientific Papers, 45.1. pp. 113-118. ISSN 1857-923X

Ефикасниот и ефективен развој на туристичката дестинација претпоставува постоење на одреден туристички производ што може да се пласира на адекватен туристички пазар. Формирањето туристички производ зависи (условно) од привлечноста на просторот во кој се планира развој на туристичката дестинација. Современиот развој на туризмот наметнува постојана потреба од подобрување на постојните, и квалитативно дизајнирање и создавање нови атракции во формирањето на туристичкиот производ. Концептот за развој на нова туристичка дестинација треба да биде насочен кон квалитетот и привлечноста на дестинацијата и нивната организирана валоризација. Атрактивноста на просторот е често одлучувачки фактор кога се донесува одлука за туристичките движења. Постоењето на природни и антропогени атракции влијае на фактот дека одредени дестинации почнуваат да привлекуваат с повеќе туристи.

5. Kitanov, V. & Angelkova, T. (2021) *Development and economic significance of rural tourism*. Knowledge International scientific journal, 49.1. pp. 163-166. ISSN 1857-923X

Преку истражувањето спроведено во рамките на овој труд се потврдува дека руралниот туризам е комплексен туристички производ, составен од бројни парцијални туристички производи кои меѓусебно се поврзани во функционална, економска, социолошка и просторна, како и туристичка целина, бидејќи руралното подрачје има бројни локални и регионални туристички атракции од кои бројни парцијални производи се создаваат, кои по принципот на „ситна врска“ создаваат специфични производи карактеристични за руралните средини и руралниот туризам. Руралниот туризам ја задоволува потребата на градскиот човек за „слободен простор“, за враќање на традицијата, за учење за разликите во однос на природните ресурси и фолклорното наследство и му овозможува да се запознае со „карактеристичните земјоделски култури на регионот“. Руралниот туризам е селективен облик на туризам кој добива на значење во контекст на еколошката димензија на човекот и просторот и растечката свест за потребата од одржлив развој.

6. Angelkova, T. & Kitanov, V. (2020) *Women's folk costume, part of the promotion of cultural tourism in the Gevgelija region*. Knowledge - International Journal, Scientific Papers, 42.5. pp. 907-913. ISSN 2545-4439

Во овој труд е даден осврт на културниот туризам во општина Гевгелија, со посебно внимание на женската традиционална носија. Објаснето е значењето на црвената боја и бојата на виното кои се бои на земјата и плодноста, додека златната боја е бојата на боговите (небото), затоа нашата народна носија е црвена со златен вез/срма. Врз база на поврзаноста на културниот живот и традицијата е обработен материјал во кој се имплементирани елементи и знаменитости на општина Гевгелија, како и одржливоста и развојот на туризмот во овој регион преку туристичка валоризација на женската народна носија со елементи од општина Гевгелија. Што се однесува до антропогените мотиви значајни за развој на туризмот, во гевгелискиот регион, тие самостојно можат да претставуваат мотив за помалку масовни туристички движења. Секој град најдобро се промовира преку презентација на неговото културно наследство, бидејќи културното наследство го изразува идентитетот на народот, територијата, неговата историја, традиција

и цивилизација. Општина Гевгелија е етнолошки многу богата област, со големо културно наследство. Денес областа на Гевгелиско преку селото Негорци, најмногу фигурира во етнологијата. Селото Негорци во непосредна близина на Негорски Бањи е познато по своите народни носии особено по женската носија која се одликува со разнобојна и разиграна орнаментика и на која е застапен срмениот вез (за кои постои книга) и по своите народни ора, игри, песни, приказни, преданија и легенди.

Стручно-апликативна и организациско-развојна дејност

Во периодот 2018-2023 година кандидатката активно учествува во наставно-образовната дејност преку повеќе активности. Организира теренска настава за студентите преку посета на туристички и други објекти, саемски манифестации и други настани, како: манифестација „Смоквијада“ – Гевгелија; пракса за студенти од насоката туризам итн. Била координатор во организирање на традиционалната „Туристичко-гастрономска изложба на алтернативни форми за развој на туризмот“, која се одржува во Гевгелија во последните 14 години.

Членувала во многубројни комисии, како: Наставно-научен совет на Факултет за туризам и бизнис логистика, Наставно-научен совет на докторски студии на Кампус 4, член на комисија за комисијско полагање на испити, член е на катедра - Туризам. Кандидатката била член на неколку организациски, програмски, уредувачки и рецензентски одбори на научно-стручни конференции и списанија. Била член на меѓународен програмски комитет на Меѓународна научна конференција „Предизвици во туризмот и бизнис логистиката во 21 век“ - ISCTBL 2022; член на Меѓународен одбор на Годишен зборник на Факултет за туризам и бизнис логистика (Yearbook – Faculty of tourism and business logistics); член на Меѓународен програмски комитет на Меѓународен студентски симпозиум на Факултет за туризам и бизнис логистика. Од 2020 година е назначена за веб-администратор на Факултет за туризам и бизнис логистика.

Кандидатката д-р Ангелкова-Петкова учествува на повеќе настани (работилници, форуми, обуки, тркалезни маси итн.) и добива повеќе признанија, благодарници и сертификати. Располага со сертификати за туристички придружник, туристички водич и раководител на туристичка агенција за кои поседува и соодветни лиценци. Има добиено сертификати за учество на повеќе конференции, како што се: International Scientific Conference, Vrnjacka Banja, Sebja, International Scientific Conference, Stip, Macedonia, Knowledge – capital of the future и други. Учествува на „10 CEI Regional Forum for Health, Wellness & SPA Industry“, Белград, Србија, како и на Меѓународна конференција Финансиски извори за микро, мали и средни претпријатија во Гевгелија. Учествува како предавач на Првата работилница за туристичка валоризација на тема „Touristic valorization of cultural heritage - Principles and examples“, која е одржана во Гевгелија.

Воедно, била рецензент на книги, скрипти и практикум: рецензент на учебници од МОН – „Менаџмент на настани“ (Одлука бр. 26-2263/1 од 27.9.2023 г.), „Конгресен туризам“ (Одлука бр. 26-2266/1 од 28.9.2023 г.), „Информатички системи во угостителството и туризмот“ (Одлука бр. 26-1664/1 од 15.6.2023 г.), „Ловен туризам“ (Одлука бр. 26-1658/1 од 16.6.2023 г.), „Услуги за храна и пијалаци“ (Одлука бр. 26-1666/1 од 16.6.2023 г.). Рецензент на скрипта (Одлука бр. 2102-357/5 од 20.11.2019 г.) и практикум (Одлука бр. 2102-357/4 од 20.11.2019 г.) „Вински туризам“, рецензент на книга „Гастрономски туризам: Современи светски

тенденции и перспективи за развој во Македонија“ од авторите Дејан Методијески, Оливер Филипоски, Никола Цуцулески, Нако Ташков, Георги Мичев, Чедомир Димовски, Емилија Тодоровиќ, со ISBN 978-608-4872-00-9. Исто така е рецензент на повеќе научни и стручни трудови на меѓународни конференции и списанија, како што се International Scientific Conference, Faculty of management and tourism - Vrnjacka Banja, University of Kragujevac, International Scientific Conference – Faculty of Tourism and business logistics, Goce Delce – University, Stip, Macedonia, IJEMT (International journal of economics, management and tourism), Journal of Tourism Research & Hospitality, достапно на <http://www.scitechnol.com/editorialboard-tourism-research-hospitality.php>, Yearbook – Faculty of Tourism and Business Logistics достапно на <https://js.ugd.edu.mk/index.php/ybftbl/about/editorialTeam> и други.

Од 2017 година таа е назначена за амбасадор за Македонија за GWD (Global Wellness Day) <https://www.globalwellnessday.org/about/ambassadors/>.

Во 2019 година е дел од Организацијата на Новогодишен базар за деца со посебни потреби во Гевгелија, а во 2023 година активно учествува во активности поврзани за промоција и презентација на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“. Исто така е дел од работниот тим за „Програма за развој на Југоисточниот плански регион за период од 2021 до 2026 година“ во Струмица, како и дел од тимот за изработка на елаборати за прв и втор циклус на Факултет за туризам и бизнис логистика.

Кандидатката д-р Ангелкова-Петкова е член на Здружението „Локална акциска група Бојмија“, каде што активно учествува во изработка на Стратегија на ЛАГ Бојмија за Локален рурален развој, во 2020 година.

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Во согласност со Законот за високо образование и врз основа на Правилникот за единствените критериуми за избор во наставни, наставно-научни, наставно-стручни и соработнички звања на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, како и разгледување на доставената документација пропишана во објавениот јавен Конкурс, Рецензентската комисија констатира дека кандидатката **д-р Тања Ангелкова-Петкова** ги исполнува сите суштински и законски критериуми за да биде избрана за наставник во наставно-научно звање редовен професор на Факултетот за туризам и бизнис логистика на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип. Кандидатот има соодветно образование, многубројни учества во проекти, научноистражувачки трудови и книги, работилници и др.

Рецензентската комисија има посебно задоволство и чест да му предложи на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика **да ја избере д-р Тања Ангелкова-Петкова за наставник во наставно-научно звање редовен професор од наставно-научната област управување со туристички простор** на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Д-р Дејан Илиев, редовен професор, с.р.

Д-р Зоран Тунтев, редовен професор, с.р.

Д-р Златко Јаковлев, редовен професор, с.р.

ТАБЕЛА НА АКТИВНОСТИ КОИ СЕ БОДУВААТ ПРИ ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ

Р. бр.	Наставно-образовна дејност	Поени				Вкупно
		Во земјава		Во странство		
		број	поени	број	поени	
1	Избор во звање редовен професор	40				40
	ВКУПНО					40
Р. бр.	Научноистражувачка дејност и стручно-уметнички активности	Поени				Вкупно
		Во земјава		Во странство		
		број	поени	број	поени	
	- Научна книга Во земјава, бр. 8, 9	2	10			20
	Научен труд објавен во меѓународно научно списание Прв автор, бр. 3, 15, 6 Втор автор, бр. 1, 2, 4, 5, 16 Останати автори, бр. 19, 20	3x9 5x6 2x3				63
	Труд со оригинални научни резултати, објавени во зборник од трудови на научен собир Во земјава, бр. 12, 13, 14, 17, 18, 22, 23 Во странство, бр. 21, 24	7	2	2	3	20
	Учество на научен собир со реферат (усно), концерт во земјава и во странство	9	1,5	8	2	29,5
	Пленарно предавање на научен собир	1	3			3
	Учесник во научен проект	3	2			6
	Член на уредувачки одбор на научно списание (останати)	2x1				2
	Член на организациски или научен одбор на научен собир	2	1	3	2	8
	Рецензент на научен труд (останати)	27x1				27
	ВКУПНО					178,5
	Стручно-апликативна дејност и организациско-развојна дејност	Поени				Вкупно
		Во земјава		Во странство		
		број	поени	број	поени	
	Книга бр. 7, 10, 11	3	10			30
	Пленарно предавање на стручен собир	1	2			2
	Член на уредувачки одбор на стручно списание	2	0,5	2	2	5
	Учесник во научен проект (максимум во три проекти)	1	5	2	8	21
	Елаборати и експертизи	5	2			10
	Член на факултетски орган, комисија	22x2				44
	ВКУПНО					112
	ВКУПНО БОДОВИ ОД СИТЕ ОБЛАСТИ	330,5				