

РЕФЕРАТ
ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНИК ВО СИТЕ ЗВАЊА ЗА НАСТАВНО-НАУЧНАТА
ОБЛАСТ МАРКЕТИНГ И МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ НА ЕКОНОМСКИ
ФАКУЛТЕТ ПРИ УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП

Со Одлука бр.1202-35/4 од 31.1.2024 година донесена на 244. седница на Наставно-научниот совет на Економски факултет, одржана на 31.1.2024 година, определени сме за членови на Рецензентска комисија за избор на еден наставник во сите звања за наставно-научната област маркетинг и маркетинг менаџмент на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип во следниов состав:

- д-р Ристе Темјановски, редовен професор на Економски факултет, Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип, претседател;
- д-р Тамара Јованов-Апасиева, вонреден професор на Економски факултет, Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип, член;
- д-р Ленче Петреска, редовен професор на Факултет за организација и претприемништво, Меѓународен славјански универзитет - Свети Николе, член.

Конкурсот за овој избор беше објавен во весниците „Слободен печат“ и „Коха“ од 22.12.2023 година и во предвидениот рок се пријави само кандидатката д-р Моника Арсова.

Врз основа на приложената документација од кандидатката ас. д-р Моника Арсова, чест ни е на Наставно-научниот совет на Економски факултет да му го поднесеме следниов

ИЗВЕШТАЈ

Биографски податоци

Д-р Моника Арсова е родена на 20 февруари 1992 година во Штип, Република Македонија. Основното образование го завршува во 2006 година во ОУ „Тошо Арсов“ во Штип. Во 2010 година завршува средно образование во СОУ Гимназија „Славчо Стојменски“ во Штип на Општествено-хуманистичка насока. Додипломски студии завршува на Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип (2010-2014 г.) на Економски факултет, насока Финансиски менаџмент со просек 8,90. Потоа го продолжува своето образование, односно се запишува на постдипломски студии на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје на Економски институт на насока Меѓународна економија и ги завршува студиите со одбрана на магистерски труд на тема „Стратегиите на промоција и на дистрибуција на прехранбените производи на примерот на претпријатието ’Брилијант’ - Штип“ во 2016 г. со просек 9,80. Истата година кандидатката се запишува на докторски студии на Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип на Економски факултет, насока Деловна економија.

На почетокот од докторските студии кандидатката се вклучува во наставата на Економски факултет, како демонстратор на предметот Претприемништво кај проф. д-р Ристе Темјановски.

Во 2018 година, кандидатката се вработува во странска компанија „Meyer & Meyer“, каде што работи како координатор на меѓународен транспорт.

На 1.9.2022 година кандидатката се стекнува со диплома доктор по економски науки со одбрана на својата дисертација на тема „Глобалните стопански текови и информационите технологии - водечки сили за ефикасно управување со маркетинг каналите“.

Општи и посебни услови кои треба да ги исполнува кандидатот за избор во звање согласно со Законот за високото образование и Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно-научни, наставно-стручни, научни, наставни и соработнички звања на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип.

Општи услови:

- Просечен успех на додипломски студии: 8,90 (Економски факултет, Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип, насока Финансиски менаџмент);

- Просечен успех на магистерски студии: 9,80 (Економски институт, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ – Скопје; насока Меѓународна економија).

- Научен степен доктор на науки, со одбрана на докторската дисертација „Глобалните стопански текови и информационите технологии - водечки сили за ефикасно управување со маркетинг каналите“ на Економски факултет, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

- Претходен избор во звање асистент на Катедра за менаџмент на Економски факултет, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

- Објавени најмалку пет научни трудови во референтни научни публикации во последните пет години.

Бр.	Автор	Наслов на труд	Списание
1.	Arsova M., Temjanovski R., Jovanov T.	Globalization and its impact on the logistic systems of companies and new market challenges	<i>Macedonian International Journal of Marketing</i> , 5 (10). pp. 6-17. ISSN 1857-9787, 2019
2.	Mitreva M., Arsova M., Jovanov T.	Digital marketing and the potential for financial growth of small and medium-sized businesses.	<i>Journal of Economics</i> , 7 (1). ISSN 1857-9973, 2022
3.	Arsova M., Temjanovski R.	Consumer behavior and challenges in the new digital environment.	<i>Macedonian International Journal of Marketing</i> , 15, pp. 5-16. ISSN 1857-9787, 2022
4.	Jovanov T., Fotova Cikovikj K., Mitreva M., Arsova, M.	Mass media usage from emerging adults in times of crisis: evidence from the COVID-19 pandemic.	<i>Journal of Economics</i> , 8 (1). pp. 68-82. ISSN 1857-9973, 2023
5.	Arsova M., Mitreva M., Temjanovski R.	<i>Interrelationship between marketing activities and the financial performance of Huawei</i>	<i>Journal of Economics</i> , 7 (1). ISSN 1857-9973, 2022

*Во делот наставно-образовна и научноистражувачка дејност е даден краток осврт на трудовите.

- Познавање на англиски јазик, потврда од Институт за јазици при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

- Кандидатката својата способност ја има покажано во текот на претходниот период додека ја вршеше својата должност како асистент. Постојаната интеракција со студентите, одржување на вежби во кои покрај теорија најчесто ја вклучува и праксата. Постојано следење на различните трендови во својата област се грижи на студентите да им ги пренесе.

Посебни услови:

- Кандидатката има одржано голем број на работилници со студенти.
- Кандидатката има учествувано на голем број меѓународни конференции каде што има презентирано свои научни истражувања.
- Две препораки од професори: проф. д-р Тамара Јованов-Апасиева, вонреден професор на Економски факултет и проф. д-р Ристе Темјановски, редовен професор на Економски факултет на Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

Наставно-образовна и научноистражувачка дејност

Во 2021 година кандидатката ас. д-р Моника Арсова се вработува на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип на Катедрата за менаџмент. Во првиот семестар од своето вработување, кандидатката ги одржува вежбите по предметите: Маркетинг, Интегрирани маркетинг комуникации, Маркетинг истражување, Претприемништво и Транспорт и логистика. Во рамки на своите вежби секогаш вклучува изработка на студии на случај од страна на студентите со што влијае на нивната интеракција.

Следниот семестар одржува вежби по следниве предмети: Маркетинг менаџмент и стратемиски маркетинг, Претприемништво, Транспорт и логистика. Од своето вработување до сега, зависно од активните предмети во семестар, кандидатката се вклучува во одржување на вежби по претходно споменатите предмети.

Во текот на својата професионална кариера, кандидатката има објавено голем број трудови во домашни и меѓународни списанија. Во прилог е табелата со сите трудови што ги има кандидатката, а во продолжение ќе биде прикажана кратка евалуација на научните трудови од последниот избор (избор во звање асистент) до овој период.

Листа на трудови на кандидатката ас. д-р Моника Арсова

На почеток, накратко објаснување за првите пет труда кои се наведени во табелата, а се објавени во меѓународни научни списанија во последните пет години.

Првиот труд го покажува влијанието на глобализацијата врз логистичките процеси како дел од синџирот за снабдување. Секој од тие процеси има свое влијание и влијае на секоја од активностите во синџирот.

Вториот труд укажува на важноста која дигиталниот маркетинг ја игра во развојот на малите и средни претпријатија. Нивниот постојан недостиг на финансиски и човечки кадар во голема мера може да биде потпомогнат од страна на дигиталниот маркетинг.

Третиот труд укажува на новите можности кои се јавуваат во работењето на компаниите по пандемијата предизвикана од Ковид-19. Односно, денес потрошувачкото однесување е насочено кон онлајн купување на производи што им дава можност на компаниите да го развиваат овој начин на продажба.

Претпоследниот труд ги покажува резултатите од онлајн анкетата во која испитаниците објаснуваат како ги користат различните комуникациски медиуми (телевизија, радио и сл.) по започнување на пандемијата Ковид-19. Истражувањето укажува дека телевизијата е број еден кај нив, радиото е втор избор.

Последниот труд од табелата зборува за глобалните текови кои имаат големо влијание врз работата на компаниите, особено модерните технолошки компании

како „Huawei“, предизвикуваат постојана трка со конкуренцијата. За одржување на позицијата и нејзино унапредување од нив се бара постојано надградување на маркетинг стратегијата.

6. Temjanovski, Riste and Arsova, Monika (2023) *Promoting sustainable rural economic development: how to embrace new knowledge and innovation through the coworking space model*. Macedonian international Journal of Marketing, 9 (17). pp. 5-14. ISSN 1857-9787

Прикажана е важноста на моделот coworking простори преку кои жителите во руралните средини може да добијат различни знаења и да слушнат за иновациите. Се зборува за потребата од примена на овој модел во нашата земја, која се чини не ги искористува доволно капацитетите и моментално функционираат само девет во Македонија.

7. Arsova, Monika and Temjanovski, Riste (2023) *Logistics costs and their impact on performance*. Journal of Economics, 8 (1). pp. 55-67. ISSN 1857-9973

Ефикасното и ефективно функционирање на логистичкиот систем во една национална економија во голема мера има свое влијание врз перформансите кои бизнис заедницата во рамки на економијата ќе ги остварува. Оттука, огромното влијание на дигитализацијата и глобализацијата како процеси врз логистичките системи помага да се направат одредени заштеди од страна на ентитетите.

8. Temjanovski, Riste and Arsova, Monika and Dimitrova, Janka (2022) *How humanities can tackle with the consumption and greenhouse effect: through the prism of green logistics*. Journal of Economics, Vol.7 (No.2). pp. 48-58. ISSN 1857-9973

Глобализацијата преку своите процеси предизвикува одредени проблеми кои се насочени кон транспортот и логистиката. Оттука, мора да се следат современите технолошки трендови и различните идеи за зелена логистика и зелена инфраструктура. Преку нивна примена, целта е да се создаде одржлива вредност за компаниите во рамки на националните економии и надвор од нив.

9. Temjanovski, Riste and Dusko, Todeski and Arsova, Monika and Dimitrova, Janka (2022) *Monte Carlo simulated stress test scenario on the case of Macedonian logistic companies*. Journal of Economics, 7 (1). pp. 19-26. ISSN 1857-9973

Различните транспортно-логистички претпријатија во рамки на земјата имаат можности да ги намалуваат своите трошоци и притоа да остваруваат поголеми профити. Во рамки на трудот се анализира потенцијалот на примена на Монте Карло симулација на вредностите на нето приходите. Добиените резултати од симулацијата сугерираат дека за 2020 година има мала корист, но ако се одржува добриот резултат тие може да имаат голема корист во блиска иднина.

10. Arsova, Monika and Temjanovski, Riste (2022) *Entrepreneurial education in emerging countries: how to keep abreast with global competitive needs*. In: 9th International scientific conference - Technics and Informatics in Education, 16-18 Sept 2022, Casak, Serbia.

Претприемачите играат важна улога во функционирањето на една економија, а притоа нивните знаења, вештини и способности се од голема важност. Осврт на трудот се дава на потребата од универзитетско образование од областа на претприемништвото во земјите во развој, со цел оспособување на кадри кои ќе може да се носат со предизвиците на модерниот живот.

11. Mitreva, Mila and Arsova, Monika and Jovanov, Tamara and Fotova Cikovikj, Katerina (2022) *Consumer media habits of emerging adults vs. media investment trends of companies during Covid-19*. 8th REDETE Conference.

Паралелните однесување на потрошувачите од аспект на користењето на социјалните медиуми и од друга страна инвестициите на компаниите во развој на комуникацијата на различни платформи во време на пандемија предизвикана од Ковид-19 се прикажани во резултатите по спроведена онлајн анкета. Резултатите покажуваат дека за потрошувачите Фејсбук како социјален медиум е поважен за споделување на вести за разлика од телевизијата. На другата страна компаниите своите вложувања во време на пандемијата ги насочиле кон социјалните мрежи наспроти традиционалниот медиум – телевизијата.

12. Arsova, Monika and Temjanovski, Riste (2022) *Дигитализацијата на логистичките активности – перспективи на Република Северна Македонија*. In: Предизвиците во туризмот и бизнис логистиката во 21 век, 30 Apr 2022, Stip.

Потребата од дигитализацијата во развиените земји е дел од секојдневието и се наметнува како потреба, додека кај земјите во развој овој процес се уште е на почеток. Република Северна Македонија како една од земјите во развој не може да се каже дека има дигитализирана логистичка индустрија, па следејќи ги светските практики треба да усвои голем дел од дигиталните решенија преку кои ќе обезбеди подобра логистичка инфраструктура и индустрија.

13. Arsova, Monika (2021) *Дигитален маркетинг – главна алка во градењето „постковид“ дигитално општество*. Center for Innovation and Development INOS Prilep.

Важноста и примената на дигиталниот маркетинг како една од алките кои се неопходни за модерните општества да може да изградат една дигитализирана заедница. Иновациите во маркетинг каналите кои се случуваат постојано мора да бидат модифицирани, дигитализирани за да се олесни овој процес.

14. Temjanovski, Riste and Bezovski, Zlatko and Arsova, Monika and Sofijanov, Elenica (2021) *Circular Economy, resources and environmental metabolism*. Journal of Economics, 6 (2). pp. 22-36. ISSN 1857-9973

Циркуларна економија е онаа во која производите се рециклираат, поправаат или повторно се користат наместо да се фрлаат, а во кој отпад од еден процес станува влез во други процеси. Предизвиците во циркуларната економија се долгогодишни и клучно за справување со исцрпувањето на ресурсите и новите еколошки проблеми со кои се соочува човештвото.

15. Arsova, Monika (2021) *Blockchain technology and its impact on logistic enterprise performance*. Knowledge – International Journal, 46 (1). ISSN 2545-4439

Влијанието на модерната технологија претставена преку blockchain технологијата врз транспортно-логистичките процеси во секоја една национална економија има свое влијание. Оттука, потребата да се води грижа за нејзино унапредување и подобрување е разбирлива, а на тој начин ќе има позитивно влијание врз работата на логистичките претпријатија од аспект на подобрени перформанси, заштедени трошоци и време.

16. Arsova, Monika (2021) *Modern logistic technological trends -main drivers in the global industry*. Knowledge – International Journal, 46 (1). ISSN 2545-4439

Процесот на промени на глобализацијата е природно продолжение на развојот на науката, модерни технологии, пазари, општества итн. Аналогно на тоа, промените си имаат свое влијание и врз логистичките процеси. Логистиката е брзорастечка индустрија која има влијание и нуди решенија во други области, односно има синергија со другите индустрии. Тоа имплицира условеност и поврзаност со други сектори – индустрии. Новите трендови го формираат патот

по кој модерната логистика компаниите треба да преземат за да преживеат на меѓународните пазари.

17. Mitreva, Mila and Arsova, Monika (2021) *The adoption of e-commerce trends and the financial performance of SMEs in the Balkan region*. In: 2021 International Summer School, 20-22 Sept 2021. (In Press)

Трендовите на електронска трговија се во постојан раст по појавата на пандемијата предизвикана од Ковид-19, а тоа значи поставување на нов „дигитален бизнис свет“ во кој компаниите кои сакаат да опстанат мора да се приспособуваат. Таквите агилни промени кои се бараат предизвикуваат големи тешкотии за малите и средни претпријатија на Балканскиот Полуостров. Таквите промени имаат и големо влијание врз нивните финансиски перформанси.

18. Arsova, Monika (2020) *The importance of location in transport -logistics companies*. Journal of Economics, 5 (1). ISSN 1857-9973

Локацијата како фактор за успешност на еден бизнис има големо влијание, особено ако се зборува за транспортно-логистички претпријатија. Нивната поврзаност со сообраќајот и инфраструктурата се особено важни и имаат влијание врз резултатите кои ќе ги остваруваат.

19. Temjanovski, Riste and Arsova, Monika (2020) *Logistics education in Universities in 21st century: new trends and challenges*. In: Proceedings TIE 2020 8th International Scientific Conference Technics and Informatics in Education, 18-20 Sept 2020, Čačak, Serbia.

Големата поврзаност на образованието со бизнисот и претприемништвото се истакнуваат постојано, па оттука потребата да се вклучат различни економски процеси и појави во рамки на образовните програми на универзитетите. Како една од поважните економски појави е логистиката, која игра клучна улога за развој на едно општество, заслужува да добие добар третман и да биде вклучена во образовните програми, односно да се даде простор за оваа проблематика.

20. Temjanovski, Riste and Arsova, Monika and Ignjatov, Ivan (2019) *Bicycle transport: Towards urban mobility or new culture symbol for healthy society*. Journal of Economics, 4 (2). pp. 18-27. ISSN 1857-9973

Целта на Европската комисија за 60% намалување на емисиите на стакленички гасови до 2050 година ќе бараат значителни дополнителни мерки. Една од овие мерки е изградба и проширување на велосипедската инфраструктура, пешачките зони, спортски и парковски површини кои поттикнуваат здрави и рекреативни обичаи. Истражувањата покажуваат дека велосипедската индустрија, велосипедскиот туризам и здравствените придобивки од возење велосипед создаваат здрава популација, нови работни позиции, алтернативни форми на економска активност и заштеда на трошоци.

21. Temjanovski, Riste and Arsova, Monika (2019) *Review of global menace of road traffic accidents with special reference to Macedonia - a economic and health perspective*. Journal of Economics, 4 (1). pp. 1-8. ISSN 1857-9973

Ниту една човечка активност ги подобрила толку многу благосостојбата и животниот стандард што придонесува најмногу за развојот на цивилизацијата, како „сообраќајната удобност“, но истовремено ниту една човечка активност не зафати толку многу човечки животи во мирновременски услови, како сообраќајот.

22. Arsova, Monika and Temjanovski, Riste (2019) *Strategy for market segmentation and differentiation: contemporary marketing practice*. Journal of Economics, 4 (1). pp. 27-35. ISSN 1857-9973

Меѓународниот маркетинг се интензивира и се приспособува на сите аспекти од секојдневниот живот на потрошувачот. Ова е особено важно за компаниите кои работат на повеќе пазари. Создавањето и формулирањето на маркетинг стратегија е многу важно и бара многу ресурси и време за да се постигнат поставените цели. Претпријатијата во новиот милениум се соочени со предизвикот да го најдат вистинскиот начин за потрошувачите.

23. Temjanovski, Riste and Arsova, Monika (2019) *Logistic planning strategy in order to sustain the solution of the tourist region*. In: International Conference: Multidisciplinary Academic Conference, 8–10 Aug 2019, Prague, Czech Republic

Туризмот може значително да придонесе за регионалниот развој, но може да има и катастрофални ефекти врз природата и општеството. Од друга страна, поважните логистички барања кои се однесуваат на индустриските зони и урбаните центри, како носители на логистички услуги со кратки и строги рокови за испорака, точноста и флексибилноста се пречка и судир за туристичките гости. За да се отстранат негативните ефекти во реализацијата на логистичките текови и да не се нарушат природно-географските и амбиенталните услови во туристичките зони, идејата за подобрувањето на постоечките решенија за дистрибутивниот систем би довела до „win-win“ ситуација за сите учесници во соодветниот географски регион.

24. Temjanovski, Riste and Arsova, Monika (2019) *Transport Policy to create a Western Balkans market: How to mirror the EU's experience*. In: 5th Annual International Conference on Transportation, 3-6 June 2019, Athens, Greece.

Во целата слика за обединета Европа останува еден дел да се склопи, а тоа е Западен Балкан. Овој регион е економски неразвиен и ранлив, социјално нестабилен и политички возбуден, но она од каде што треба да се почне за да се вклопи во големата слика е подобрување на транспортните и комуникациски врски. Транспортни врски меѓу земјите од Западен Балкан, со сите придружни економски, политички и административните приспособувања може да придонесат за реализација на единствениот пазар како клучен фаза на развој на обединета Европа

25. Arsova, Monika and Temjanovski, Riste (2018) *Marketing innovation in distribution channels in Macedonian enterprises*. Macedonian International Journal of Marketing, 7. pp. 41-48. ISSN 1857-9787

26. Temjanovski, Riste and Arsova, Monika (2018) *Transport policy crucial factor for business competitiveness: effects and consequences*. Macedonian International Journal of Marketing, 7. pp. 33-40. ISSN 1857-9787

27. Temjanovski, Riste and Dimitrova, Janka and Arsova, Monika (2018) *Correlation between the road infrastructure and sustainable rural mobility: EU - Macedonia practices and needs*. Journal of Economics, 3 (1). pp. 1-11. ISSN 1857-9973

28. Arsova, Monika and Temjanovski, Riste (2017) *The use of European funds for infrastructural development in the rural development in the Republic of Macedonia*. Journal of Economics, 2 (2). pp. 1-13. ISSN 1857-9973

29. Temjanovski, Riste and Dimitrova, Janka and Arsova, Monika (2017) *The roads as civilization symbol or brain drain booster: Culture changes in spirit of global challenges*. "Journal of Economics", Faculty of Economics, University Goce Delcev, Stip, Macedonia, 2 (1). pp. 11-23. ISSN 1857-9973

30. Arsova, Monika and Temjanovski, Riste (2017) *Влијанието на промоцијата врз деловниот успех на претпријатието „Витаминка“ – Прилеп*. Годишен зборник, Економски факултет, 12 (9). pp. 161-168. ISSN 1857-7628.

Стручно-апликативна и организациско-развојна дејност

- Кандидатката од својот избор па натаму постојано учествува во најразлични проекти, домашни и меѓународни организирани на Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип. Дел од тие проекти се: Стратегиски развој и оперативен план на Центар за кариера и развој на Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип; меѓународниот научен проект „Business eco system as an integrated system-Be In“ и сл.
- Кандидатката има учествувано во Пописна комисија на Универзитет „Гоце Делчев“ во 2022 година.
- Од својот избор до сега кандидатката има учествувано во повеќе работни групи како: организација за настан „120 години од смртта на Гоце Делчев“, организација на настан „Патронен празник на УГД“, организација на настан „Прв академски час“, организација на настан „УГД Форум за развој на образование / УГД форум за младинско учество во образованието“.

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Врз база на приложените документи од страна на пријавената кандидатка д-р Моника Арсова, кои детално беа прегледани и валоризирани според Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставни и соработнички звања на Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, Рецензентската комисија позитивно ја вреднува и ја оценува нејзината наставно-научна, научноистражувачката и стручно-апликативна дејност.

Рецензентската комисија има особена чест и задоволство да му предложи на Наставно-научниот совет на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип да ја избере д-р Моника Арсова во звање доцент за наставно-научната област маркетинг и маркетинг менаџмент.

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

- Д-р Ристе Темјановски, редовен професор, претседател, с.р.
- Д-р Тамара Јованов-Апасиева, вонреден професор, член, с.р.
- Д-р Ленче Петреска, редовен професор, член, с.р.

ТАБЕЛА НА АКТИВНОСТИ КОИ СЕ БОДУВААТ ПРИ ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ

Р. бр.	Наставно-образовна дејност	Поени				
		Во земјава		Во странство		Вкупно
		број	поени	број	поени	
4	Избор во звање асистент	1	15	/	/	15
	ВКУПНО					15
Р. бр.	Научноистражувачка дејност и стручно-уметнички активности	Поени				
		Во земјава		Во странство		Вкупно
		број	поени	број	поени	
4	Научен труд објавен во меѓународно научно списание (прв автор, втор автор, останати автори) Прв автор: 1, 3, 5, 7, 10, 22 15,16,18 – единствен автор Втор автор: 2, 6, 8, 20, 21 Трет или останат автор: 4, 9, 14	6 x 9 поени = 54 9 x 1,3 = 11,7 Три труда по 11,7 = 35 5 x 6 поени = 30 3 x 3 поени = 9	/	/	128	
10	Одбранета докторска дисертација	1	8	/	/	8
12	Одбранет магистерски труд	1	4	/	/	4
14	Учесник во научен проект	2	2	/	/	4
	ВКУПНО					144
Р. бр.	Стручно-апликативна дејност и организациско-развојна дејност	Поени				
		Во земјава		Во странство		Вкупно
		број	поени	број	поени	
13	Учесник во научен проект	1	5	/	/	5
27	Член на универзитетски или владини тела	4	5	/	/	20
29	Член на институтски орган, комисија	1	2	/	/	2
	ВКУПНО					27
	ВКУПНО БОДОВИ ОД СИТЕ ОБЛАСТИ					186