

РЕФЕРАТ
ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНИК ВО СИТЕ ЗВАЊА ЗА
НАСТАВНО-НАУЧНА ОБЛАСТ МЕНАѢМЕНТ И БИЗНИС (5.02.00.03) НА
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПРИ УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП

Со Одлука бр.1202-78/8 од 5.7.2024 година донесена на 252. седница на Наставно-научниот совет на Економски факултет, одржана на 5.7.2024 година, определени сме за членови на Рецензентска комисија за избор на еден наставник во сите звања за научната област *менаѢмент и бизнис* (5.02.00.03) на Економски факултет при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип во следниот состав:

- **проф. д-р Љубомир Дракулевски**, редовен професор на Економски факултет при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, област стратегиски менаѢмент и меѓународен менаѢмент - претседател;
- **проф. д-р Леонид Наков**, редовен професор на Економски факултет при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, област бизнис менаѢмент - член;
- **проф. д-р Стојан Дебарлиев**, редовен професор на Економски факултет при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, област бизнис менаѢмент – член.

На Конкурсот објавен во дневните весници „Коха“ и „Слободен печат“ (година XII, број 3181, среда 26 јуни 2024 година) во предвидениот законски рок се пријави единствено кандидатката **д-р Елена Веселинова**, вонреден професор на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

Пријавата внимателно ја разгледавме и утврдивме дека кандидатката **д-р Елена Веселинова**, врз основа на распишаниот Конкурс, уредно, навремено и во комплет ги има доставено следниве документи:

- Пријава;
- Кратка биографија;
- Диплома за завршено соодветно образование – за одбранет докторски труд;
- Дипломи за завршен прв и втор циклус на студии;
- Уверение за положени испити на прв и втор циклус на студии;
- Список на објавени научни и стручни трудови;
- Примерок од шест рецензирани научни трудови во референтна научна публикација согласно со Законот за високо образование во последните пет години пред објавувањето на огласот за избор;
- Објавен рецензиран учебник;
- Одлука за избор во звање вонреден професор;
- Одлука за ангажираност во наставата на прв, втор и трет циклус на студии на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип;
- Потврда дека се служи со еден странски јазик;
- Примерок од докторскиот труд;
- Одлуки за членства во комисији и останати реализирани активности;
- Уверение за државјанство.

Врз основа на приложената документација од кандидатката **д-р Елена Веселинова**, чест ни е на Наставно-научниот совет на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип да му го поднесеме следниов

ИЗВЕШТАЈ

Биографски податоци

Кандидатката д-р Елена Веселинова (Николова) е родена на 6.10.1985 година во Штип, Р. Македонија. Основно образование завршува во ДОУ „Димитар Влахов“ во Штип како најдобар ученик во генерацијата. Средно образование завршува во Гимназијата „Славчо Стојменски“ во Штип во генерацијата 2000-2004, повторно како најдобар ученик во генерацијата. Во средношколските денови редовно учествува на државни и меѓународни натпревари по математика, физика, македонски, англиски и латински јазик и има освоено бројни високи признанија и награди.

Во 2004 година се запишува на Економски факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје и дипломира на департаментот за менаџмент во 2008 година, со просечен успех од 9,84, вбројувајќи се меѓу најдобрите студенти од нејзината генерација. Во февруари 2009 година ги започнува постдипломските студии по МБА – менаџмент, исто така на Економскиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје. Испитите ги завршува со просечен успех од 10,00. Магистрира на 9.11.2010 година со одбрана на магистерскиот труд на тема „Градење на стратегија за претпријатијата во текстилната индустрија на Р.Македонија“.

Д-р Елена Веселинова го продолжува високото образование со упис на трет циклус на студии во декември 2011 година на Економскиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје во научната област менаџмент. Докторира на 27.11.2014 година со одбрана на докторскиот труд „Корпоративниот бренд како извор на одржлива конкурентска предност за компаниите“.

Во текот на своето студирање и работа, таа остварува опсег на активности, трудови, посети и учество на конференции и проекти за кои постои евиденција на репозиториумот на веб-страницата на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, <https://eprints.ugd.edu.mk/view/creators/Veselinova=3AElena=3A=3A.html>

Веднаш по дипломирањето, од ноември 2008 година се ангажира како волонтер за асистент на Економскиот факултет при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип. Истовремено, го гради своето искуство и се усовршува во практикувањето на менаџмент вештините како асистент на управителот на „Анротекс“ Доо Штип. Од септември 2011 до јуни 2014 година работи како помлад асистент, а од јуни 2014 како асистент на Економскиот факултет, Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип со ангажман на предмети од областа на менаџментот. Од 15.4.2015 година, д-р Елена Веселинова е доцент, а од 19.12.2019 година е вонреден професор на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, во област менаџмент, покривајќи ја наставата по предметите: Менаџмент, Стратегиски менаџмент, Инвестиционен менаџмент, Портфолио менаџмент и Бренд менаџмент.

Кандидатката одлично ги познава англискиот и италијанскиот јазик и солидно германскиот. Исто така, одлично ги познава алатките на: Microsoft Office, Adobe, Project Manager, Comfar III Expert, SPSS и неколку ERP апликации.

Во текот на својот професионален развој учествува на бројни домашни и меѓународни симпозиуми, научни расправи, стручни собири, конференции, средби, семинари, обуки и јавни дебати, во земјава и во странство (Италија, Турција, Грција, Бугарија, Србија, Хрватска, Романија, Франција, Германија и др.). Учествува во неколку научноистражувачки проекти од национален и од

меѓународен карактер и досега има објавено над 60 научни и стручни трудови, книги, делови од книги и студии. Член е и рецензент во неколку уреднички одбори на меѓународни списанија, како и член на организациски и уредувачки одбор на меѓународните конференции во организација на Економски факултет, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

Редовно учествува на обуки и предавања од областа на менаџментот. Ги има посетено предавањата на проф. д-р Исак Адиџес од областа на управување со промените, предавањата на светски познатиот проф. д-р Филип Котлер на тема „Маркетинг и менаџмент предизвиците во 21 век“ и на Тим Ринго, врвниот менаџер за човечки ресурси на компанијата IBM. Има учествувано на семинари од областа на меѓународниот бизнис, примена на Законот за работни односи и други обуки за унапредување на перформансите на претпријатијата во организација на Стопанската комора на Р.Македонија.

Д-р Елена Веселинова беше ментор на тимот на Економскиот факултет, Универзитет „Гоце Делчев“, кој беше во топ 5 победници на Ротман - Европскиот натпревар за тргување на берзи кога Р.Македонија за прв пат имаше свој претставник на таков престижен натпревар.

Таа е и вклучена во работата на различни комисии и проекти, била ментор на дипломци и магистранди, била раководител на Катедрата за менаџмент при Економскиот факултет на Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, а тековно е раководител на Центарот за кариера и развој на Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

На 19.12.2019 година на 182. редовна седница на Наставно-научниот совет на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип со Одлука број 1202-152/3, д-р Елена Веселинова е избрана во звање вонреден професор за наставно-научната област менаџмент системи.

Кандидатката д-р Елена Веселинова во моментот работи на Економскиот факултет при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип како вонреден професор.

Општи и посебни услови кои треба да ги исполнува кандидатот за избор во звање согласно со Законот за високото образование и Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно-научни, наставно-стручни, научни, наставни и соработнички звања на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип.

Општи услови за избор:

1. Просечен успех од најмалку 8.00 (осум) на интегрираните студии од прв и втор циклус студии

Кандидатката д-р Елена Веселинова има остварен просечен успех на прв циклус студии од 9,84 и просечен успех на втор циклус на студии од 10,00.

2. Научен степен доктор на науки од научната област за која се избира

Кандидатката д-р Елена Веселинова се стекнала со звање доктор на економски науки на 28.11.2014 година кога успешно го одбрала докторскиот труд на тема „Корпоративниот бренд како извор на одржлива конкурентска предност на компаниите“ на Економски факултет при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

3. Претходен избор во звање

На 19.12.2019 година на 182. редовна седница на Наставно-научниот совет на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип со Одлука број 1202-152/3, д-р Елена Веселинова е избрана во звање вонреден професор за наставно-научната област менаџмент системи.

4. Објавени најмалку шест рецензирани научни трудови во референтна научна публикација согласно со Законот за високо образование во последните пет години.

Кандидатката д-р Елена Веселинова од изборот во асистент до денес има објавено над 60 трудови, а во периодот од изборот во вонреден професор до денес има објавено дванаесет трудови во меѓународни научни и стручни (научно-популарни) списанија и зборници, четири присуства и учество на научни конференции, универзитетски учебник, една книга, две поглавја од книги и единаесет проектни активности. Во табелата подолу се презентирани неколку објавени трудови во изминатиот 5-годишен период, согласно со важечките законски прописи, а останатите трудови се достапни на електронскиот репозиториум на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, како и на академските платформи ORCID, Google Scholar и ResearchGate, кои можат да се погледнат на следните линкови:

<https://eprints.ugd.edu.mk/view/creators/Veselinova=3AElena=3A=3A.html>

<https://orcid.org/0009-0004-2051-1331>

<https://scholar.google.com/citations?user=i0Pu8TcAAAAJ&hl=en>

<https://www.researchgate.net/scientific-contributions/Elena-Veselinova-2064647752>

Бр.	Автор	Наслов на трудот	Списание	Год.
1.	Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija	<i>Managing the economic and financial efficiency of an investment financed through local bonds.</i>	Journal of Economics, 8 (2). ISSN 1857-9973	2023
2.	Gogova Samonikov, Marija and Mitreva, Mila and Veselinova, Elena and Davcev, Ljupco	<i>Perception and changes for E-banking among young people in the country-the period of the Corona crisis.</i> Journal of Economics, 6 (2).	Journal of Economics, 6 (2). ISSN 1857-9973	2021
3.	Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija	<i>The Impact of COVID-19 Pandemic on Firms Performance: Analysis of the Companies from the MBI10 Index.</i>	Journal of Economics-Special Issue, 6. ISSN 1857-9973	2021
4.	Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena	<i>Managing the monetary and fiscal efforts to alleviate the turbulence from the COVID-19 crisis in the world and in our country.</i>	Journal of Economics-Special Issue, 6. ISSN 1857-9973	2021
5.	Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena and Gruevski, Ilija and Zdraveva, Zorica	<i>The situation with the development of small and medium-sized enterprises in Macedonia in relation to the sources of their finance.</i>	Journal of Economics, 5 (1). pp. 10-20. ISSN 1857-9973	2020
6.	Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija	<i>Defining the Concept of Brand Equity With Radical Transparency.</i> In: Global Branding: Breakthroughs in Research and Practice.	IGI Global, Hershey, Pennsylvania, USA. ISBN 9781522592822	2020

7.	Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija	<i>Evaluating the Brand With Radical Transparency</i> . In: Brand Culture and Identity: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications.	IGI Global, Hershey, PA, USA. ISBN DOI: 10.4018/978-1-5225-7116-2.ch006	2019
----	--	---	---	------

5. Потврда за познавање на најмалку еден странски јазик

Кандидатката д-р Елена Веселинова има доставено потврди за познавање на англиски јазик.

6. Способност за изведување на високообразовна дејност.

Д-р Елена Веселинова целокупната своја кариера, од моментот на избор во помлад асистент до вонреден професор, ја поминува во рамки на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип. Во текот на овој период, таа има реализирано плодна високообразовна дејност преку изведување на бројни предавања и вежби, менторства, пишување и објавување научни и стручни трудови, учебници, скрипти, практикуми, учества во научни конференции и проекти, реализирање работилници итн. Ангажирана е во изведување на наставата во предмети од област менаџмент на прв, втор и трет циклус на студии. Таа е ментор на преку триесет дипломски трудови, пет магистерски труда, а членувала и во бројни комисии за дипломски, магистерски и докторски трудови.

Посебни услови за избор:

1. Учество во научноистражувачки проекти, односно значајни достигнувања во примената на научноистражувачките резултати.

Кандидатката д-р Елена Веселинова учествувала во следниве проекти, кои може подетално да се погледнат на поставените линкови:

1. Dimitrova, Janka and Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija and Davcev, Ljupco and Andonov, Mitko and Ljubomir, Gacov and Elizabeta, Djambaska and Aleksandra, Lozanovska (2023) [Business eco-system as an integrated system – Be In](#). [Project]

2. Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija and Koleva, Blagica and Jovanov, Tamara and Mitreva, Mila and Arsova, Monika (2023) [Стратегиски развој и оперативен план за Центар за кариера и развој на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип](#). [Project]

3. Gorgieva-Trajkovska, Olivera and Georgieva Svrтинov, Vesna and Miteva-Kacarski, Emilija and Paceskoski, Vlatko and Sofijanov, Elenica and Temjanovski, Riste and Dimitrova, Janka and Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena and Davcev, Ljupco and Gruevski, Ilija and Gaber, Stevan and Jovanov, Tamara and Bezovski, Zlatko and Mitreva, Mila and Arsova, Monika (2023) [Business eco system as an integrated system-Be In](#). [Project]

4. Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2022) [„Млади финансиски инфлуенсери - Позитивно влијание врз финансиската писменост и претприемничкиот потенцијал кај младите“](#). [Project]

5. Veselinova, Elena and Arsova, Monika (2022) [Глобална недела на претприемништво: „Жените VS стереотипите во претприемништвото“](#). [Project]

6. Gorgieva-Trajkovska, Olivera and Miteva-Kacarski, Emilija and Dimitrova, Janka and Georgieva Svrтинov, Vesna and Gaber, Stevan and Gruevski, Ilija and Koleva, Blagica and Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena and Lazarov,

Darko and Bezovski, Zlatko and Mitreva, Mila (2021) Трета меѓународна конференција за бизнис, економија и финансии (ICBEF): Економски и социјални импликации од КОВИД-19, предизвици и предлози за надминување. [Project]

7. Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena (2021) Инклузивен мост 18. [Project]

8. Veselinova, Elena (2020) Глобална недела на претприемништвото - ГНП: Претприемништвото како предизвик за новите генерации. [Project]

9. Jovanov, Tamara and Bezovski, Zlatko and Veselinova, Elena (2020) Global Entrepreneurship Week: The Entrepreneurship as a Challenge for the new Generations. [Project]

10. Veselinova, Elena (2020) Современата текстилна индустрија како атрактивна кариерна патека за младите генерации и придонесувач за економски развој и социјален просперитет на прекуграничниот регион. [Project]

11. Veselinova, Elena (2020) Градење капацитет за активности за поддршка на бизнисот – БЦБСА. [Project]

2. Придонес во оспособувањето на помлади наставници и соработници.

Од моментот на избор во доцент до денес, кандидатката д-р Елена Веселинова има дадено значаен придонес во оспособување на помлади наставници и соработници преку нивно вклучување во различни научни и стручни активности, проекти, заедничко пишување трудови, давање совети и менторства, рецензирање на трудови, давање препораки и сл.

3. Рецензиран учебник, скрипта и практикум или авторско ЦД.

1. Д-р Елена Веселинова во последните 5 години има објавено:

2. Veselinova, Elena (2020) Стратегиски менаџмент. ISBN 978-608-244-757-5; DOI: 9786082447575.<https://eprints.ugd.edu.mk/33204/> <https://eprints.ugd.edu.mk/27278/>

3. Veselinova, Elena (2019) Стратегиски менаџмент во текстилната индустрија. ISBN 978-608-244-625-7. <https://eprints.ugd.edu.mk/22249/>

4. Veselinova, Elena (2019) Стратегиски менаџмент во текстилната индустрија - практикум. ISBN 978-608-244-626-4. <https://eprints.ugd.edu.mk/22250/>

5. Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena (2022) Водич за економско-финансиска интеграција. Хуманитарно здружение за помош и поддршка на лица со посебни потреби „Бравура кооператива“. <https://eprints.ugd.edu.mk/30622/>

6. Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2020) Defining the Concept of Brand Equity With Radical Transparency. In: Global Branding: Breakthroughs in Research and Practice. IGI Global, Hershey, Pennsylvania, USA. ISBN 9781522592822 <https://eprints.ugd.edu.mk/24160/>

7. Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2019) Evaluating the Brand With Radical Transparency. In: Brand Culture and Identity: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. IGI Global, Hershey, PA, USA. ISBN DOI: 10.4018/978-1-5225-7116-2.ch006 <https://eprints.ugd.edu.mk/20834/>

4. Да има остварено минимум поени кои се однесуваат на целокупната актива на лицето: (НО)=40; (НИ)=45; (САОР)=15 или вкупно 100 поени.

Кандидатката д-р Елена Веселинова во изборниот период 2019-2024 година има остварено вкупно 251,5 поени од кои 40 од наставно-образовна дејност,

115,5 поени од научноистражувачка дејност и 96 поени од стручно-апликативна и организациско-развојна дејност. Во продолжение следи детална оценка на нејзината високообразовна дејност (наставно-образовна, научноистражувачка и стручно-апликативна и организациско-развојна дејност).

Наставно-образовна и научноистражувачка дејност

Наставно-образовниот ангажман на д-р Елена Веселинова се протега уште од 2008 година, кога започнува со волонтерски ангажман, а потоа во 2011 година е избрана во **помлад асистент** на предмети од област менаџмент на Економскиот факултет при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип. Додека кандидатката д-р Елена Веселинова работи како асистент, покрива вежби за предметите: Основи на менаџмент, Стратегиски менаџмент, Менаџмент на мал бизнис, Менаџмент на човечки ресурси, Инвестиционен менаџмент, Портфолио менаџмент и Теорија на одлучување кои на почетокот се реализираат во наставниот центар во Штип, а подоцна и во наставните центри во Струмица, Кочани, Радовиш и Скопје.

Во 2015 година, д-р Елена Веселинова е избрана во **доцент** во наставно-научната област менаџмент системи (Катедра за менаџмент), при што ги покрива следните предмети: Стратегиски менаџмент, Инвестиционен менаџмент, Портфолио менаџмент и Теорија на одлучување. Освен на матичниот, Економски факултет, таа е ангажирана и на Факултетот за информатика или поконкретно, на насоката Бизнис информатика, а покрива и универзитетски изборни предмети. На вториот циклус студии е одговорна за предметите: Стратегиски менаџмент, Инвестиционен менаџмент и Портфолио менаџмент.

Нејзината наставно-образовна дејност продолжува и понатаму, кога во 2019 година е избрана за **вонреден професор** во наставно-научната област менаџмент системи, при Катедрата за менаџмент. Во претстојниот период таа покрива повеќе предметни дисциплини кои се слушаат на програмите од прв циклус студии, како што се: Менаџмент, Стратегиски менаџмент, Инвестиционен менаџмент, Портфолио менаџмент и Бренд менаџмент, како и Менаџмент и Стратегиски менаџмент на Факултетот за информатика на студиската програма Бизнис информатика. На втор циклус студии ги покрива предметите: Современ менаџмент, Лидерство, Стратегиски менаџмент, Инвестиционен менаџмент и Портфолио менаџмент, додека на третиот циклус студии е ангажирана на предметите: Напреден менаџмент и маркетинг и Стратегиски менаџмент.

Во времето на академскиот ангажман како **вонреден професор**, кандидатката има остварено успешна наставно-образовна и научноистражувачка дејност изразена преку:

- редовно одржување на предавања и вежби;
- редовно одржување на консултации и менторства;
- објавени бројни научни и стручни трудови, учебници, скрипти и практикуми;
- учества на меѓународни конференции;
- менторства на дипломски трудови;
- менторства на магистерски трудови;
- учество во научни проекти и сл.

Во прилог на документацијата за избор, а согласно со Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно-научни, научни и наставни звања на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, кандидатката д-р Елена Веселинова ги достави во прилог следните трудови кои се приложени на е-репозиториумот на веб-страницата на Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип: <https://eprints.ugd.edu.mk/view/creators/Veselinova=3AElena=3A=3A.html> и тоа во временска рамка од понови кон постари.

Објавени научни и стручни трудови

1. Трудови

1. Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2023) *Managing the economic and financial efficiency of an investment financed through local bonds*. Journal of Economics, 8 (2). ISSN 1857-9973
2. Veselinova, Elena and Dimitkova, Angela (2022) *Пентагон на брендот: градење и управување на успешен бренд*. Годишен зборник 2022, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Економски факултет, 23 (1). ISSN 1857- 7628
3. Gogova Samonikov, Marija and Mitreva, Mila and Veselinova, Elena and Davcev, Ljupco (2021) *Perception and changes for E-banking among young people in the country-the period of the Corona crisis*. Journal of Economics, 6 (2). pp. 1-8. ISSN 1857-9973
4. Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2021) *The Impact of COVID-19 Pandemic on Firms Performance: Analysis of the Companies from the MBI10 Index*. Journal of Economics-Special Issue, 6. ISSN 1857-9973
5. Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena (2021) *Managing the monetary and fiscal efforts to alleviate the turbulence from the COVID-19 crisis in the world and in our country*. Vol. 6 (2021): Journal of Economics-Special Issue, 6. pp. 30-44.
6. Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena and Gruevski, Ilija and Zdraveva, Zorica (2020) *The situation with the development of small and medium-sized enterprises in Macedonia in relation to the sources of their finance*. Journal of Economics, 5 (1). pp. 10-20. ISSN 1857-9973

2. Поглавја од книги

1. Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2020) *Defining the Concept of Brand Equity With Radical Transparency*. In: Global Branding: Breakthroughs in Research and Practice. IGI Global, Hershey, Pennsylvania, USA. ISBN 9781522592822
2. Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2019) *Evaluating the Brand With Radical Transparency*. In: Brand Culture and Identity: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. IGI Global, Hershey, PA, USA. ISBN DOI: 10.4018/978-1-5225-7116-2.ch006

3. Конференциски материјали

1. Veselinova, Elena and Arsova, Monika (2022) *„Жените VS стереотипите во претприемништвото“ - Глобална недела на претприемништво*. In: „Жените VS стереотипите во претприемништвото“ - Глобална недела на претприемништво.
2. Veselinova, Elena (2020) *Претприемништвото како предизвик за новите генерации - Актуелните предизвици во окружувањето и нивното влијание врз бизнисот*. In: Global Entrepreneurship Week 2020, Macedonia.

3. Veselinova, Elena (2020) Обука на потенцијални стартапи засновани на иновативни деловни концепти за текстилната индустрија и услуги за поддршка. In: Обука на потенцијални стартапи засновани на иновативни деловни концепти за текстилната индустрија и услуги за поддршка.

4. Книги

1. Veselinova, Elena (2020) Стратегиски менаџмент. ISBN 978-608-244-757-5; DOI: 9786082447575.

2. Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena (2022) Водич за економско-финансиска интеграција. Хуманитарно здружение за помош и поддршка на лица со посебни потреби „Бравура кооператива“.

5. Учество во проекти

1. Dimitrova, Janka and Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija and Davcev, Ljupco and Andonov, Mitko and Ljubomir, Gacov and Elizabeta, Djambaska and Aleksandra, Lozanovska (2023) Business eco-system as an integrated system – Be In. [Project]

2. Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija and Koleva, Blagica and Jovanov, Tamara and Mitreva, Mila and Arsova, Monika (2023) Стратегиски развој и оперативен план за Центар за кариера и развој на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип. [Project]

3. Gorgieva-Trajkovska, Olivera and Georgieva Svrtnov, Vesna and Miteva-Kacarski, Emilija and Paceskoski, Vlatko and Sofijanov, Elenica and Temjanovski, Riste and Dimitrova, Janka and Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena and Davcev, Ljupco and Gruevski, Ilija and Gaber, Stevan and Jovanov, Tamara and Bezovski, Zlatko and Mitreva, Mila and Arsova, Monika (2023) Business eco system as an integrated system-Be In. [Project]

4. Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2022) „Млади финансиски инфлуенсери - Позитивно влијание врз финансиската писменост и претприемничкиот потенцијал кај младите“. [Project]

5. Veselinova, Elena and Arsova, Monika (2022) Глобална недела на претприемништво: „Жените VS стереотипите во претприемништвото“. [Project]

6. Gorgieva-Trajkovska, Olivera and Miteva-Kacarski, Emilija and Dimitrova, Janka and Georgieva Svrtnov, Vesna and Gaber, Stevan and Gruevski, Ilija and Koleva, Blagica and Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena and Lazarov, Darko and Bezovski, Zlatko and Mitreva, Mila (2021) Трета меѓународна конференција за бизнис, економија и финансии (ICBEF): Економски и социјални импликации од КОВИД-19, предизвици и предлози за надминување. [Project]

7. Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena (2021) Инклузивен мост 18. [Project]

8. Veselinova, Elena (2020) Глобална недела на претприемништвото - ГНП: Претприемништвото како предизвик за новите генерации. [Project]

9. Jovanov, Tamara and Bezovski, Zlatko and Veselinova, Elena (2020) Global Entrepreneurship Week: The Entrepreneurship as a Challenge for the new Generations. [Project]

10. Veselinova, Elena (2020) Современата текстилна индустрија како атрактивна кариерна патека за младите генерации и придонесувач за економски развој и социјален просперитет на прекуграничниот регион. [Project]

11. Veselinova, Elena (2020) *Градење капацитет за активности за поддршка на бизнисот – БЦБСА*. [Project]

12. На ова се надополнети и нејзините магистерска и докторска теза:

13. Veselinova, Elena (2014) *Корпоративниот бренд како извор на одржлива конкурентска предност на компаниите*. PhD thesis, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“.

14. Veselinova, Elena (2010) *Градење на стратегија на претпријатијата во текстилната индустрија на Р.Македонија*. Masters thesis, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“, Економски факултет - Скопје.

Кратка евалуација на еден дел од трудовите, а другите се достапни на e-репозиториумот на веб-страницата на Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип:
<https://eprints.ugd.edu.mk/view/creators/Veselinova=3AElena=3A=3A.html>

Евалуација на трудот со реден број 1 под точка 1: Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2023) Managing the economic and financial efficiency of an investment financed through local bonds. Journal of Economics, 8 (2). ISSN 1857-9973.

Намерата на авторите на овој труде да го докажат ефикасното искористување на средствата добиени од локална обврзница со инвестирање во самоодржлив проект кој генерира принос - центар за рехабилитација кој ќе го експлоатира термалниот извор Кежовица во Општина Штип. Економско-финансиската ефикасност на инвестицијата финансирана преку емисија на локални обврзници се покажува преку инвестициски критериуми кои ја докажуваат профитабилноста и ликвидноста на ваквата инвестиција. На овој начин се постигнува оправданоста за емисијата на локални обврзници како алтернативен начин на финансирање и поддршка на локалниот економски развој.

Целта на овој труд е да се оцени повратот на инвестицискиот потенцијал, односно ефикасноста и профитабилноста на проект кој значително придонесува за зголемување на вредноста на локалното производство како компонента на националниот економски раст, а уште повеќе, имајќи ги предвид зголемените сегашни барања за општествено одговорно однесување, како тоа покажува вредност од поширок опсег на засегнати страни на долг рок.

Резултатите од истражувањето, проектирани во форма на конвенционални критериуми за инвестирање, во комбинација со кратка анализа на финансиски сооднос, потврдуваат дека ефикасното користење на општинските обврзници како алтернативен начин за финансирање на локалниот економски развој може да се постигне со инвестирање во долгорочен одржлив и профитабилен проект како што е анализираниот пример на центарот за рехабилитација.

Евалуација на трудот со реден број 2 под точка 1: Veselinova, Elena and Dimitkova, Angela (2022) Пентагон на брендот: градење и управување на успешен бренд. Годишен зборник 2022 , Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Економски факултет, 23 (1). ISSN 1857- 7628

Во овој труд се зборува за брендovите – зошто се важни, што претставуваат за потрошувачите, кои се петте фази на моделот Пентагон во процесот на градење на вредност на брендот и што треба да прават фирмите за нивно правилно менаџирање. Главната цел е да се дефинираат и сублимираат клучните специфики на успешниот бренд преку петте последователни фази на предложениот модел. Компанијата постои за да ги оствари очекувањата на акционерите, па така, брендот

постои со цел да генерира долгорочен профит. Затоа, јадрото на брендот ги опфаќа 4-те Р, како и пакувањето, услугата и проценката на добивката/ загубата. Овие седум варијабли се адаптираат, како што брендот се гради низ одделните фази.

Евалуација на трудот со реден број 3 под точка 1: Gogova Samonikov, Marija and Mitreva, Mila and Veselinova, Elena and Davcev, Ljupco (2021) Perception and changes for E-banking among young people in the country-the period of the Corona crisis. Journal of Economics, 6 (2). pp. 1-8. ISSN 1857-9973.

Кризата Ковид-19 го зафати светот како целина, со сите негови потсистеми. За некои тоа беше и се уште е ноќна мора, за други невидена можност. Додека некои индустрии стануваат посиромашни, други индустрии стануваат побогати. Овој труд опфаќа анализа на сектор за кој овој период не е толку мрачен. Станува збор за електронско банкарство. Потребата за одржување на физичка дистанца ја интензивираше употребата на е-банкарство во некои земји дури и непредвидено. Од друга страна, сè уште постои неподготвеност да се користи овој начин на користење на банкарските услови, понекогаш поради аверзија кон технологијата, понекогаш поради незнаење.

Овој труд е напишан врз основа на анкета спроведена меѓу младите во градот Штип, за нивните познавања од банкарството и нивните предвидувања за електронско банкарство. Беа интервјуирани вкупно 202 лица и нивните одговори беа интерпретирани врз основа на статистичка анализа. Заклучокот на овој труд треба да се заснова на ставовите на младите за електронското банкарство и неговата иднина. Врз основа на нив треба да се даде прогноза за идните трендови на електронското банкарство. Користени се методи на анализа, споредби и статистички пресметки за да се прикаже реалната слика за актуелната состојба.

Евалуација на трудот со реден број 4 под точка 1: Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2021) The Impact of COVID-19 Pandemic on Firms Performance: Analysis of the Companies from the MBI10 Index. Journal of Economics-Special Issue, 6. ISSN 1857-9973

Целта на овој труд е да се процени ефектот на пандемијата Ковид-19 врз фирмите и нивните перформанси со посебен фокус на компаниите чии акции го формираат индексот МБИ10 на Македонска берза. Целта на студијата е да се испита збир на фирми со нивните карактеристики кои ги подразбираат перформансите на фирмите, како што се: ROA, ROE, EBIT, профитна маржа, левериџ, ликвидност, цена на акцијата и дивиденда по акција со цел да се утврди разликата пред и по пандемијата на Ковид-19. Хипотезите се тестираат според конструиран модел и врз основа на финансиските податоци на компаниите од индексот МБИ10, се користи дескриптивна и регресивна анализа со цел да се истражи влијанието на пандемијата на перформансите на фирмите. Резултатите и заклучоците го откриваат степенот на влијание на Ковид-19 врз перформансите на фирмите. Овој труд придонесува преку обезбедување емпириски докази за влијанието на пандемијата врз фирмите во македонската економија.

Евалуација на трудот со реден број 5 под точка 1: Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena (2021) Managing the monetary and fiscal efforts to alleviate the turbulence from the COVID-19 crisis in the world and in our country. Vol. 6 (2021): Journal of Economics-Special Issue, 6. pp. 30-44.

Како одговор на оваа криза, владите и централните банки ширум светот донеле сеопфатни и значителни стимулативни мерки за да се спротивстават на нарушувањето предизвикано од коронавирусот и да им обезбеди олеснување на оние кои страдаат од пандемијата.

Дали овие мерки функционираа? Кој е вистинскиот излез од кризата? Колку долго ќе траат последиците? Некои од овие прашања се предмет на променливи одговори, а некои од овие прашања допрва треба да се одговорат. Целта на овој труд е споредба на мерките што ги спроведуваат земјите и идентификување на најдобриот начин за управување со нив, за да се постигне побрзо економско закрепнување. Методи на анализа, споредби и статистички пресметки се користени за да се покаже реално сликата на тогашната состојба.

Евалуација на трудот со реден број 6 под точка 1: Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena and Gruevski, Ilija and Zdraveva, Zorica (2020) *The situation with the development of small and medium-sized enterprises in Macedonia in relation to the sources of their financing*. Journal of Economics, 5 (1). pp. 10-20. ISSN 1857-9973.

Регистрирано е мало влијание на малите и средните претпријатија врз зголемувањето на вработеноста и додадената вредност во Р. Македонија, во периодот од 2009 и 2013 година. Слично на регионалните економии, поголемиот дел од малите и средните претпријатија во нашата земја оперираат во секторот трговија на мало и големо (44%), а потоа следи мануфактурниот сектор или преработувачката индустрија (13%). Анализирани според важноста на малите и средните претпријатија за македонската економија воопшто, целта на овој труд е да се потенцира постоечкиот јаз помеѓу добро-идентификуваните слабости на домашната економија за стимулирање на очекуваниот животен век на малите и средните претпријатија од една страна, како и нивниот развој од друга страна, преку разните форми на извори на финансирање кои се расположливи за нив. Во таа насока, со користење на методите на статистичка анализа и компарација, се изведени заклучоци за тековната состојба во врска со деловното окружувањето на малите и средните претпријатија, како и за формите на финансирање кои ги користат малите и средните претпријатија во Р. Македонија.

Евалуација на трудот со реден број 1 од точка 2: Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2020) *Defining the Concept of Brand Equity With Radical Transparency*. In: *Global Branding: Breakthroughs in Research and Practice*. IGI Global, Hershey, Pennsylvania, USA. ISBN 9781522592822.

Секоја компанија мора да ја бара формулата што најдобро функционира за нејзината одредена култура и индустрија. Не постои еден правилен начин да се трансформира конвенционалната компанија во компанија водена од вредност. Но, сите автентично одговорни компании се претплатени на збир на принципи за: мисијата, визијата, транспарентноста, работењето, одговорноста, отвореноста, автентичноста и иновативноста - сето тоа ставено во агенда за компании водени од вредност кои се подготвени за предизвиците со кои сите се соочуваме. Ова поглавје анализира како трансформациските сили: материјалната вредност на нематеријалните средства, борбата за врвни таленти, импресивната моќ на инспирираните вработени, транспарентните синџири на снабдување, глобалното влијание на невладините организации, информираниот глобален потрошувач го преобликуваат бизнис пејзажот. Компаниите кои ќе ги зграпчат овие можности ќе создадат вистинска вредност и ќе ја зголемат својата долгорочна профитабилност. Концептот на радикална транспарентност во бизнисот им дава можност на компаниите да ја добијат битката за успех поинаку од конкурентите, со што би се обезбедил одржлив раст и профитабилност на компанијата, произлезени од добро оформените односи со засегнатите страни кои обезбедуваат вредност за компанијата. Брендот на компанијата би бил синоним за тие врски.

Евалуација на трудот со реден број 2 под точка 2: Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2019) Evaluating the Brand With Radical Transparency. In: Brand Culture and Identity: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. IGI Global, Hershey, PA, USA. ISBN DOI: 10.4018/978-1-5225-7116-2.ch006

Оправданоста на сите теоретски знаења во ова поглавје е проверено преку евалуацијата на брендот. Тоа е всушност анализата во ова поглавје. Постепено, целосно е комплетиран концептот: од идеја до евалуација на брендот. Вреднувањето на брендот преку радикална транспарентност се елаборира преку неколку варијанти: капиталот на брендот како мерка за вредноста на брендот, финансиски пристапи за вреднување на брендовите, интеграција на финансиите и маркетингот преку пристапот „најдобра практика“ за евалуација на брендот и синџирот на вредност на брендот. Така се заокружуваат напорите за разбирање, примена и проценка на капиталот на брендот како извор на конкурентна предност низ призмата на радикалната транспарентност.

Евалуација на трудот со реден број 1 под точка 4: 1. Veselinova, Elena (2020) Стратегиски менаџмент. ISBN 978-608-244-757-5; DOI: 9786082447575.

Глобалната економска рецесија создаде деловен свет кој е доста поразличен и покомплексен, отколку пред само една година. Илјадници бизниси исчезнаа, а потрошувачите станаа екстремно чувствителни на цените и, честопати, го купуваат тоа што им треба, а не тоа што го сакаат. Финансиските пазари се компресираа, се појави висока невработеност, а окружувањето и условите се сменија за милиони претприемачи. Фирмите кои ќе ги преживеат овие години на глобално економско превирање, ќе бидат посилни и поподготвени од кога било досега. Да се добие и да се одржи конкурентска предност е потешко од кога било. Социјалното вмрежување и е-трговијата го променија маркетингот во неговите основи. Овој учебник открива како да се спроведе ефикасен стратегиски менаџмент во овој нов светски поредок.

Илјадници фирми започнаа да работат на глобално ниво, а илјадници други ги затворија своите глобални активности. Илјадници просперираа, а сепак илјадници не успеаја во последните години, бидејќи економските услови поштедија малкумина. Долгогодишните конкурентски предности еродираат, кога се формираат нови. Ова прво издание на овој учебник ја доловува сложеноста на светското бизнис окружување, локално и глобално.

И предизвиците и можностите со кои се соочуваат организациите од сите големини денес се поголеми од кога било. Има помалку простор за грешки при формулирањето и спроведувањето на стратегијата. Ова прво издание обезбедува систематски ефикасен пристап за развој на јасен стратегиски план, дури и во лоши времиња. Содржините опфатени во ова издание имаат за цел да го илустрираат ефектот на новите деловни концепти и техники на теоријата и практиката за стратегиски менаџмент. Ова издание вклучува возбудливи нови карактеристики, промени и содржина дизајнирана да го позиционира овој учебник како јасен водич и добар избор за изучување стратегиски менаџмент. Ова е резимето на тоа што е вклучено во ова издание: Актуелна студија на случај на почетокот на секое поглавје која илустрира одредена компанијата што работи добро и во услови на глобална економска рецесија и ја открива нејзината стратегија; Многу актуелни примери во секое поглавје; Бројни табели во поглавјата за подобро претставување на клучните концепти на стратегискиот менаџмент; Сеопфатен модел на стратегиски менаџмент кој ги опфаќа сите поглавја; Широка нарација

за теоријата на стратегискиот менаџмент и концептите во секое поглавје за да се илустрира новиот деловен светски поредок; Актуелни прашања за проверка на крајот на секое поглавје; Вежби за проверка и учење на крајот на поглавјата што ги применуваат концептите од секое поглавје; Слики во боја кои додаваат живост на ова издание и илустрираат концепти / примери.

Безвременските, како и новите истражувања и теории на најголемите мислителци за развој на стратегијата, како што се: Ансоф, Чендлер, Портер, Хамел, Прахалад, Минцберг и Барни се елаборирани во поглавјата, а истовремено практичните аспекти на стратегискиот менаџмент се сè уште во центарот на вниманието.

Овој учебник е ориентиран кон стекнување вештини за развој на изјава за визија и мисија; анализа на екстерното окружување; анализа на интерното окружување; и формулирање, спроведување и оценување на стратегии. Едноставниот, интегративен модел на стратегиски менаџмент се појавува во сите поглавја и служи како водич и потсетник за целиот процес. Овој модел ја следи основната секвенца на формулирање, спроведување и оценување на стратегијата. Постои основен проток од визија/мисија/цели кон анализа на внатрешно / надворешно окружување до развој на стратегија, селекција, имплементација и евалуација. Ова е основниот белег на овој учебник.

Во подготовката на овој учебник е применета соодветна педагогија, вклучувајќи забележителни цитати и цели за секое поглавје, како и клучни изреки, прашања за проверка и дискусија и соодветни вежби на крајот на секое поглавје.

Постои одлична покриеност на прашањата за формулирање стратегија, како што се: деловна етика, глобално и меѓународно наспроти домашно работење, визија / мисија, анализа на матрици, партнерство, заедничко вложување, конкурентска анализа, менаџмент аспекти и упатства за спроведување на внатрешно / надворешно оценување на стратегијата. Систематски, аналитички пристап е претставен во Поголавје 6, вклучувајќи матрици како: SWOT, BCG, IE, GRAND, SPACE и QSPM. Исто така и за спроведување на стратегијата, како што се: корпоративна култура, организациска структура, аутсорсинг, маркетинг концепти, финансиска анализа и деловна етика.

Евалуација на трудот со реден број 2 под точка 4: Gogova Samonikova, Marija and Veselinova, Elena (2022) Водич за економско-финансиска интеграција. Хуманитарно здружение за помош и поддршка на лица со посебни потреби „Бравура кооператива“.

Проект „Инклузивен Мост 18“ е програма за социо-економска инклузија на деца без родители и родителска грижа, која овозможува општествени промени за правилна интеграција и општествена инклузија. Во рамките на проектот е креиран „Водич за економско-финансиска интеграција“. Овој материјал претставува едукативна програма за јакнење на капацитетите на децата без родители и родителска грижа за економски менаџмент на долгорочен план, базирана на резултатите од истражувањето од овој проект од страна на мултидисциплинарен тим на стручни лица и соработници.

Завршна евалуација на наставно-педагошката и научноистражувачката дејност

Во рамките на научноистражувачката дејност и наставно-педагошката дејност, Рецензентската комисија констатира дека д-р Елена Веселинова е

посветен наставник и истражувач од наставно-научната област менаџмент, кои ги извршува професионално и стручно. Нејзиниот опус во научната и образовната литература е исклучително широк и корисен, со авторско портфолио кое се состои од 63 литературни единици, објавени во референтни научни публикации, научни собири, годишни зборници и сл. Д-р Елена Веселинова учествувала и во проекти од научноистражувачки и стручно-апликативен карактер, од кои дел се реализирани во рамките на Фондот за научноистражувачката дејност на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, а дел се поддржани од екстерни извори.

И во наставно-педагошкиот дел д-р Елена Веселинова, исто така има богато професионално искуство. За време на нејзината кариера во високото образование од помлад асистент до вонреден професор покривала повеќе предмети на Економскиот факултет, има учество на Факултетот за информатика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, како и ангажман на универзитетски предмет. Нејзината активност на Катедрата за менаџмент се потврдува, не само со покривањето на значајни предмети од оваа област, туку таа ја вршела и функцијата раководител на оваа катедра во два последователни мандати. Во исполнувањето на нејзината професија, односно наставно-образовната дејност, д-р Елена Веселинова е исклучително посветен наставник, секогаш приемлива и достапна за студентите и колегијална кон останатите професори, а во презентацијата на наставната материја применува јасен и експлицитен пристап со примена на класичните, но и современите педагошки методи за пренесување на знаењата.

Стручно-апликативна и организациско-развојна дејност

Кандидатката д-р Елена Веселинова има партиципирано во бројни стручно-апликативни и организациско-развојни активности од кои може да се согледа нејзиниот интерес за професионален развој и проширување на академското, но и стручното искуство. Во овој опсег се вклучуваат и организациските активности за унапредување и развој на институцијата во која делува. Некои од тие активности се набројани во продолжение:

- член на Наставно-научен совет на Економски факултет при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип;
- член на Наставно-научен совет на трет циклус студии на Кампус 4 при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип;
- раководител на Центарот за кариера и развој на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип;
- член на Универзитетска комисија за изработка на ФРВ листа при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип;
- член на Работна група за изработка и поднесување на Елаборат за трет циклус на студии на Економски факултет при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип;
- член на Работна група за организирање на студентски натпревар на Економски факултет при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип;
- член на Организациски одбор на Трета и Четврта меѓународна конференција за бизнис, економија и финансии (ICBEF);
- член на Организациски одбор на проектот „Биди претприемач“;
- член на Изборна комисија за спроведување на тајно гласање за избор на ректор на Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип;
- рецензент на учебни помагала со наслов „Маркетинг: Знаење и вештини за

успешно деловно работење“ – монографија и „Маркетинг: Примери од пракса“ - практикум од авторот Тамара Јованов Апасиева;

- ко-уредник на меѓународно списание „Journal of Economics“;
- член на пописна комисија за спроведување на попис на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип за 2021 и 2022 година;
- член на Рецензентска комисија за подготвување и поднесување на писмен реферат за пријавени кандидати за избор на еден наставник во сите звања на Научниот институт за тутун – Прилеп во научното подрачје на општествени науки (5), научно поле економски науки (503), област економика на претпријатијата (50323), економика на инвестиции (50324), маркетинг (50325);
- член на Рецензентска комисија за подготвување и поднесување на писмен реферат за пријавени кандидати за избор на еден соработник во звање асистент за наставно-научната област маркетинг менаџмент на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип;
- член на Комисија за спроведување на тајно гласање за избор на членови од Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип во Сенатот на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип;
- учество во изработка на елаборати за прв, втор и трет циклус на студии.

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Во согласност со Законот за високо образование и Правилникот за единствените критериуми за избор во наставни, наставно-научни, наставно-стручни и соработнички звања на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, како и по деталното разгледување на комплетно доставената документација пропишана во Конкурсот, Рецензентската комисија констатира дека кандидатката вон. проф. д-р Елена Веселинова ги исполнува сите услови за избор во наставно-научното звање редовен професор.

Врз основа на наставно-образовната, научноистражувачка, стручно-апликативната и севкупната активност во периодот од избор во вонреден професор до денес, Комисијата го верификува научниот и стручен развој на кандидатот вон. проф. д-р Елена Веселинова преку остварени вкупно 251,5 поени од кои 40 поени во наставно-образовна дејност, 115,5 поени во научноистражувачка дејност и 96 поени во стручно-апликативна и организациско-развојна дејност.

Според изнесеното, Комисијата има особена чест и задоволство да му предложи на Наставно-научниот совет на Економскиот факултет при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, вон. проф. д-р Елена Веселинова да биде избрана во **звањето редовен професор во научната област менаџмент и бизнис (5.02.00.03)** и Предлог-одлуката да ја достави до Универзитетскиот сенат за кандидатот да биде избран во наставно-научното звање редовен професор за претходно назначената област на Економскиот факултет при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип.

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Д-р Љубомир Дракулевски, редовен професор, претседател, с.р.

Д-р Леонид Наков, редовен професор, член, с.р.

Д-р Стојан Дебарлиев, редовен професор, член, с.р.

ТАБЕЛА НА АКТИВНОСТИ КОИ СЕ БОДУВААТ ПРИ ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ

Р. бр.	Наставно-образовна дејност	Поени				Вкупно
		Во земјава		Во странство		
		број	поени	број	поени	
5.	Избор во звање вонреден професор	1	40			40
	ВКУПНО					40
Р. бр.	Научноистражувачка дејност и стручно-уметнички активности	Поени				Вкупно
		Во земјава		Во странство		
		број	поени	број	поени	
1.	Научна книга или монографија (реден број 1 и 2 од точка 4)	2	10			20
2.	Дел од научна книга (реден број 1 и 2 од точка 2)			2	10	20
4.	Научен труд објавен во меѓународно научно списание (прв автор, втор автор, останати автори) – прв автор (реден број 1 и 4 од точка 1) = $2 * 9 = 18$, втор автор (реден број 5 и 6 од точка 1) = $2 * 6 = 12$, останати автори (реден број 3 од точка 1) = $1 * 3 = 3$, вкупно 33					33
6.	Пленарно предавање на научен собир, музички настап на официјален концерт, учество на ликовна изложба (реден број броеви 1-3 од точка 3: „Жените VS стереотипите во претприемништвото“ - Глобална недела на претприемништво; Претприемништвото како предизвик за новите генерации - Актуелните предизвици во окружувањето и нивното влијание врз бизнисот; Обука на потенцијални стартапи засновани на иновативни деловни концепти за текстилната индустрија и услуги за поддршка	3	3			9
7.	Секциско предавање на научен собир, музички настап на официјален концерт (реден број 7 од точка 5) Сесија 5: „Од идеја до бизнис план“ во рамки на Инклузивен мост 18; Завршна презентација на проект Инклузивен мост 18; (реден број 2 од точка 5) Глобална недела на парите: „Планирај ги своите пари, засади ја твојата иднина“; ЦКР: „Симулација на интервју за работа“ „Биди економист“- предавање на тема: Pitch Deck presentation – Како да се претставиш во најдобро светло	5	2			10

9.	Учество на научен собир со реферат (постер/усно), концерт во земјата и во странство Трета меѓународна конференција за бизнис, економија и финансии (ICBEF): Економски и социјални импликации од КОВИД-19, предизвици и предлози за надминување	1	1,5			1,5
13.	Раководител на научен проект Стратегиски развој и оперативен план за Центар за кариера и развој на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип. [Project]	1	4			4
14.	Учесник во научен проект (максимум во три проекти) (реден број 5,6 и 10 од точка 5)	3	2			6
15.	Уредник на научно списание (СЦИ/ЦА/останати) Ко-уредник на <i>Journal of Economics</i> , Faculty of Economics at the University Goce Delchev Shtip	1	3			3
20.	Член на организационен или научен одбор на научен собир, фестивал Член на организационен и научен одбор на Трета и Четврта меѓународна конференција за бизнис, економија и финансии (ICBEF), Форум за образование при УГД, „Студентите учат од бизнисот“, „Отворен и кариерен ден на УГД“	7	1			7
24.	Рецензент на научен труд Маркетинг: Знаење и вештини за успешно деловно работење, – монографија и „Маркетинг: Примери од пракса“ - практикум	2	1			2
ВКУПНО						115,5
Р. бр.	Стручно-апликативна дејност и организациско-развојна дејност	Поени				
		Во земјава		Во странство		
		број	поени	број	поени	Вкупно
6.	Труд со оригинални научни резултати, објавени во зборник од трудови на научен собир (реден број 2 од точка 1)	1	2			2
7.	Пленарно предавање на стручен собир Центар за кариера на УГД – Обука за подготовка на физибилити студија Be In: Mapping current trends, strengths and weaknesses: “Job & skill Mismatch” Be In: “Innovation capabilities and potential of SME’s - Company Innovative Leadership Model”	3	2			6
13.	Учесник во научен проект (максимум во три проекти) (реден број 3,4 и 11 од точка 5)	3	5			15

15.	Техничко унапредување Стручно-дидактичка обука за ментор за реализација на практична настава на УГД Обука за воведување на социјални стандарди во компаниите - УСАИД Бизнис еко систем проект на ТТА Design4Circle - Textile and fashion Webinar - Innovative practices for circular economy in the fashion industry in Europe	3	2			6
17.	Елаборати и експертизи Елаборати за прв и трет циклус	2	2			4
26.	Раководител на катедра/оддел/центар Раководител на Катедра за менаџмент Раководител на Центар за кариера	2	3			6
27.	Член на универзитетски и владини тела (ННС на трет циклус на Кампус 4)	1	5			5
28.	Член на факултетски орган, комисија (ННС, комисија за избор на ректор и сенатор, пописна комисија, комисији за избор во звање (2), комисији за дипломски (12) - ментор и магистерски (5) - ментор, за студентско собрание, студентски натпревар, за ФРВ листа)	26	2			52
ВКУПНО						96
ВКУПНО БОДОВИ ОД СИТЕ ОБЛАСТИ						251,5