

РЕЦЕНЗИЈА

НА УЧЕБНИК „РУРАЛЕН ТУРИЗАМ“ ОД Д-Р ВЛАДИМИР КИТАНОВ,
ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА, УНИВЕРЗИТЕТ
„ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП

Врз основа на одредбите од Статутот и Правилникот за единствените основи за остварување на издавачка дејност на Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, како и Одлуката бр. 2102-144/5 од 337. редовна седница на Наставно-научен совет на Факултет за туризам и бизнис логистика, одржана на 22.10.2025 година, избрана е Рецензентска комисија во состав:

- д-р Дејан Методијески, редовен професор, Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип,

- д-р Оливер Филипоски, вонреден професор, Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип,

за изготвување извештај, рецензија на приложениот учебник „**РУРАЛЕН ТУРИЗАМ**“ од авторот проф. д-р Владимир Китанов, наменет за студентите на прв циклус студии на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип.

Учебникот со наслов „Рурален туризам“ припаѓа во научната област туризам и угостителство, според меѓународната Фраскатијева класификација.

По прегледот на учебникот, Комисијата до Наставно-научен совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика го поднесува следниов

ИЗВЕШТАЈ

Општи податоци за учебникот: Учебникот „Рурален туризам“ од проф. д-р Владимир Китанов е наменет за потребите на студентите на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип за подготвување на испитот по предметот Рурален туризам, од прв циклус студии. Содржината на учебникот ја опфаќа потребната материја на предавањата по предметот Рурален туризам, според Наставната програма на Факултетот за туризам и бизнис логистика. Овој задолжителен предмет се изучува во трети и седми семестар во втора и четврта година на насоките Хотелско-ресторански менаџмент и Туризам и угостителство, носи осум кредити и има фонд на часови 3+2+2.

Податоци за обемот на учебникот: Содржината на учебникот е претставена во текст од вкупно 192 страници (А4 формат, фонт Arial, големина на буквите 11), поделени во 8 тематски целини, во согласност со наставната програма на истоимениот предмет. Ракописот содржи 27 табели, 115 слики и 21 графички прикази. Обемот и содржината на приложениот учебник се во согласност со критериумите според бројот на часови и според одредбите од Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип.

Податоци за постоење на сличен или исти наслов: Според нашите сознанија, ваков учебник, по обем и содржина, којашто одговара на

предвидената наставна програма по предметот Рурален туризам на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип не е објавен.

Краток опис на содржината: Учебникот е напишан на лесен и разбирлив јазик. Текстот и целата содржина се конципирани во 8 тематски подрачја и користена литература.

Во првиот дел е опфатен материјалот кој се однесува на дефинирање на основните туристички поими и почетоците на туризмот.

Во вториот дел се разгледува материјалот поврзан со поим за рурален туризам, неговиот историски развој и видовите и карактеристиките на руралниот туризам.

Во третиот дел се опфатени повеќе различни форми на руралниот туризам кои ја објаснуваат структурата и разновидноста на туристичките понуди во руралните средини.

Во четвртиот дел е посветено внимание на материјалот кој се однесува на сите фактори на побарувачка и фактори на понуда, кои влијаат на развојот на руралниот туризам.

Во петтиот дел се елаборирани економските, социјалните и еколошките ефекти кои произлегуваат од развојот на руралниот туризам.

Шестиот дел е посветен на маркетингот во руралниот туризам, неговиот развој и значење, елементите од кои е структуриран, како и начинот на истражување на пазарот и продажбата во руралниот туризам.

Седмиот дел од трудот е посветен на различните меѓународни искуства, од 15 држави, од различни континенти, кои претставуваат различни модели и искуства од развојот на руралниот туризам.

Осмиот дел од учебникот е посветен на развојот на руралниот туризам во Република Северна Македонија, досегашни искуства во одделни рурални подрачја, актуелни рурални туристички понуди кои се претставени по региони и законските прописи кои го регулираат работењето во руралниот туризам во РСМ.

На крајот од ракописот е наведена користена литература по азбучен ред (186 извори), каде што се наведени сите наслови цитирани во материјалот, предмет на овој е-учебник.

ЗАКЛУЧОК

Учебникот „Рурален туризам“ претставува успешен обид на авторот да претстави материјал со висок квалитет, во кој се дава можност за стекнување пошироки знаења и разбирања за наставата по предметот Рурален туризам на прв циклус студии. Содржината на наставните единици се стручно и научно обработени, напишани со јасен и разбирлив јазик, а интерпретацијата на истите е во контекст со современите приоди во областа. Учебникот од педагошки и научен аспект го поседува потребното соодветно ниво за студентите на прв циклус на студии. Приложениот учебник во целост ги задоволува критериумите за учебник, како и условите за издавање пропишани според Правилникот за единствените основи за остварување на издавачка дејност на Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип.

Оттука, Рецензентската комисија има особена чест и задоволство да му го предложи на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, учебникот „Рурален туризам“ од проф. д-р Владимир Китанов да биде издаден како учебник за студентите на студиските програми Хотелско-ресторански менаџмент и Туризам и угостителство на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип.

РЕЦЕНЗЕНТИ

Д-р Дејан Методијески, редовен професор, с.р.

Д-р Оливер Филипоски, вонреден професор, с.р.