

РЕФЕРАТ**ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНИК ВО СИТЕ ЗВАЊА ЗА НАСТАВНО-НАУЧНИТЕ ОБЛАСТИ МЕНАЏМЕНТ НА КВАЛИТЕТ И ИНДУСТРИСКО ИНЖЕНЕРСТВО И МЕНАЏМЕНТ НА ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА ПРИ УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП**

Со Одлука бр. 2102-101/4 од 3.7.2025 година донесена на 333. седница на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика, одржана на 3.7.2025 година, определени сме за членови на Рецензентска комисија за избор на наставник во сите звања за наставно-научните области: менаџмент на квалитет -друго (2.11.10.03) и индустриско инженерство и менаџмент (2.11.02.01) на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

Конкурсот за овој избор беше објавен во весниците „Вечер“ и „Коха“ на 23.6.2025 година и во предвидениот рок се пријави само еден кандидат: д-р Душица Попова, доцент на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

Врз основа на приложената документација од кандидатката, чест ни е на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип да му го поднесеме следниов

ИЗВЕШТАЈ**Биографски податоци**

Кандидатката д-р Душица Попова е родена на 6 мај 1983 година во Штип. Основно и средно образование завршува во Штип со континуиран одличен успех. Од 2001 до 2007 година студира на Технолошко-металуршкиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, на насоката Прехранбена технологија, каде што дипломира со просечна оценка 8.02 и се стекнува со стручен назив дипломиран инженер - технолог по прехранбена технологија. Во учебната 2008/2009 година се запишува на постдипломски студии на Технолошко-металуршкиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, на насоката Менаџмент на квалитет. Во 2011 година магистрира со просечна оценка 9 и се стекнува со научен назив магистер на технички науки по менаџмент на квалитет. Насловот на магистерскиот труд е „Интегриран модел за обезбедување квалитет на ролован вафел и чоколадо за готвење“. Во учебната 2012/2013 г. се запишува на докторски студии на Технолошко-металуршкиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје на студиската програма Технологија на насоката Менаџмент на квалитет. На 23.4.2020 година успешно го одбранува докторскиот труд под наслов „Методологија за оцена на квалитетот на услугите во угостителската индустрија“ и се стекнува со научниот назив доктор на техничко-технолошки науки - технологија. Докторските студии ги завршува со просечна оценка 10.

Од 2008 до 2011 година доцент д-р Душица Попова била вработена како лаборант на Факултетот за туризам и бизнис логистика (ФТБЛ) при Универзитетот „Гоце Делчев“ (УГД) во Штип. Во периодот од 2011 до 2014 година работи како помлад асистент на ФТБЛ при УГД во Штип и во периодот од 2014 до 2020 година е асистент-докторанд на ФТБЛ при УГД во Штип. Со

Одлука бр. 2102-34/3 од 20.1.2021 година донесена на 237. седница на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика е избрана за доцент.

Општи и посебни услови кои треба да ги исполнува кандидатот за избор во звање вонреден професор согласно со Законот за високото образование и Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно-научни, наставно-стручни, научни, наставни и соработнички звања на Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип

Општи услови

1. Просечен успех: Кандидатката д-р Душица Попова има завршено прв циклус студии со просечна оценка 8.02 и втор циклус студии со просечна оценка 9.

2. Научен степен од областа во која се избира: Кандидатката има научен назив доктор на техничко-технолошки науки - технологија. Со звањето доктор на техничко-технолошки науки - технологија се стекнува на Технолошко-металуршкиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје на насоката Менаџмент на квалитет.

3. Објавени најмалку пет научни трудови во референтна научна публикација во последните пет години:

Бр.	Автор	Наслов на трудот	Списание	Години на излегување на списанието
	Попова, D. & Miteva, N.	Implementation of TQM tools for optimal results: tools for better products (2025)	<i>International Journal of Economics, Management and Tourism</i> , 5 (1), 126-132. ISSN 2671-3810. UDC: 005.6:658.62/.64 DOI:https://doi.org/10.46763/IJEMT2551126p	5
	Попова, D. & Miteva, N.	Impact of sensory food characteristics on overall consumers' satisfaction: testing a structural equation model (2025)	<i>Knowledge - International Journal Scientific Papers</i> , 69 (3), 613-617. ISSN 2545-4439. ISSN 1857-923X, UDK 37 (EBSCO Host, Index Copernicus, WorldCat, EuroPub, CEEOL, Scilit, Global Impact Factor)	17
	Golomeova, S., Попова, D. , Zhezhova, S., Jordeva, S., Dimitrijeva-Kuzmanoska, V., Risteski, S. & Andronikov, D. (2024)	Effectiveness of teamwork in the textile-leather industry in the Republic of North Macedonia (2024)	<i>The Journal Leather and Footwear</i> , 73 (2/24), 11-17. ISSN 1849-9767 DOI: 10.34187/ko.73.2.2 (DOAJ, Hrčak, Google scholar, Elektronische Zeitschriftenbibliothek)	73
	Попова, D. , Miteva, N. & Dzambaski, M.	Identification of Factors Included in the Customer's Decision Making (2024)	<i>Knowledge - International Journal</i> , 64 (1), 107-110. ISSN 24545-4439 (EBSCO Host, Index Copernicus, WorldCat, EuroPub, CEEOL, Scilit, Global Impact Factor)	17

	Miteva, N. & Popova, D.	Relationship between restaurant management and customer satisfaction (2022)	<i>Journal of the Institute of Economics - Skopje</i> , 24 (3), 139-151. ISSN 1857-7741 EBSCO Business Source Complete, EBSCO Discovery – Service (EDS) in EBSCO Publishing Database, (Ipswich USA); CEEOL – Central and Eastern European Online Library, (Frankfurt, Germany)	27
	Saneva, D. & Chortoseva, S.	Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty: Testing a Structural Equation Model (2020)	<i>Quality-Access to Success</i> , 21 (179), 124-128. ISSN 2668-4861 (SCOPUS, EBSCO, PROQUEST and listed in CABELL'S Whitelist)	21

4. Потврда за познавање на еден странски јазик: Д-р Попова има приложено сертификат за познавање на англиски јазик Cambridge English - B1, издаден од овластена институција регистрирана за странски јазици.

5. Претходно избран во звање доцент: Со Одлука бр. 2102-34/3 од 20.1.2021 година, донесена на 237. седница на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика, д-р Попова е избрана за доцент.

6. Способност за изведување на високообразовна дејност: Кандидатката д-р Попова во изминатите пет академски години од 2019 до 2024 година, зимски и летен семестар, работи како доцент на студиските програми од прв и втор циклус студии на ФТБЛ. Врз основа на донесени одлуки за ангажирање на наставници и соработници на Факултетот за туризам и бизнис логистика при УГД, кандидатката има способност за изведување на високообразовна дејност. Исто така, доцент д-р Попова во последните пет години била ментор на дипломски трудови, претседател и член на комисији за јавна одбрана на дипломски трудови со што дала свој значаен придонес во стручното и научното усовршување на студентите.

Посебни услови

1. Учество во научноистражувачки проекти, односно значајни достигнувања во примената на научноистражувачките резултати: Кандидатката д-р Попова е истражувач во меѓународниот научноистражувачки проект „ShiNE: Supporting CSOs and media organizations to boost the green agenda and circular Economy in the Southeastern region of North Macedonia“ за подобрување на еколошката и социјалната благосостојба, со промоција на одржливи соларни системи за греење, борба против загадувањето на воздухот и подобар квалитет на живот, како и учесник и обучувач во проектот „Тур ре Тур“ на Факултет за туризам и бизнис логистика при УГД во Штип за организирање на сертифицирана настава за профилирање на стручни лица од областа на туризмот.

2. Придонес во оспособувањето на помлади наставници и соработници: Д-р Попова соработувала со повеќе помлади наставници и соработници од ФТБЛ и била вклучена како рецензент за избор или рецензент на научни и стручни трудови. Кандидатката била во состав на меѓународни организациски и програмски комитети за меѓународни конференции, зборници и студентски симпозиуми.

3. Има остварено минимум вкупно 75 поени: (НО=30; НИ=38; САОР=7). Кандидатката доцент д-р Попова има остварено за НО=30 поени, НИ=126.2 поени и САОР=73 поени, или вкупно=229.2 поени.

Наставно-образовна и научноистражувачка дејност

Наставно-образовна дејност

Доцент д-р Попова има потврдена способност за изведување на високообразовна дејност, врз основа на одлуки за ангажирање на наставници и соработници на Факултетот за туризам и бизнис логистика при УГД во Штип за периодот од 2020 до 2025 година за зимски и летен семестар, како и претходно во ангажманот како лаборант во периодот од 2008 до 2011 година, универзитетски помлад асистент од 2011 до 2014 година и универзитетски асистент-докторанд на ФТБЛ при УГД - Штип од 2014 до 2020 година.

Од моментот кога е избрана за доцент, со Одлука бр. 2102-34/3 од 20.1.2021 донесена на 237. седница на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика до денес, реализирала предавања на прв циклус студии на студиските програми: Хотелско-ресторански менаџмент, Туризам и угостителство, Туризам и гастрономија и исхрана во наставните центри на УГД во градовите Гевгелија, Штип и Скопје. Доцент д-р Попова реализирала предавања на прв циклус студии по предметите: Управување со квалитет на храна, Менаџмент на производство на храна, Организација на процеси во пекарска и слаткарска индустрија, Основи на технологија на храна, Одредување квалитет на храна и управување со квалитет во угостителство, Национална гастрономија, Основи на готварство, Познавање на стока и Практична настава.

На втор циклус студии на студиските програми: Меѓународен туризам и Бизнис администрација на Факултетот за туризам и бизнис логистика при УГД, доцент д-р Душица реализирала предавања по предметите: Квалитет на производ, Менаџмент на храна: принципи и практики, Квалитет на услуга и наука за исхрана, а на Технолошко-технички факултет при УГД - Штип е ангажирана на студиската програма Менаџмент и контрола на квалитет за реализација на предметите: Сертификација и Анализа на трошоци за квалитет.

Научноистражувачка дејност

Доцент д-р Душица Попова во последните пет години е автор и коавтор на поголем број научни трудови објавени во меѓународни научни списанија, трудови објавени во зборници на трудови на научни собири и е учесник во научноистражувачки проекти од национален и меѓународен карактер. Наведените трудови се составен дел на е-репозиториумот при Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип. <https://eprints.ugd.edu.mk/view/creators/Saneva=3ADusica=3A=3A.html>, <https://eprints.ugd.edu.mk/view/creators/Popova=3ADushica=3A=3A.html>.

Трудовите објавени во меѓународни научни списанија и во зборници на трудови на научни собири, кои се постари од пет години од последниот избор на кандидатката во наставно-научно звање доцент, се презентирани и научно евалуирани во Рефератот од Рецензентската комисија кој е објавен во Универзитетскиот билтен број 268, декември 2020 година.

https://www.ugd.edu.mk/documents/univerzitetski_bilten/ebilteni/16-20/2020/268/pdf/268-6.pdf

Кандидатката во последните пет години ги има објавено следниве научни и стручни трудови во меѓународни списанија и меѓународни научни публикации во кои имаат научноистражувачка примена и тоа:

Објавени научни трудови во меѓународни научни списанија последните пет години:

1. **Popova, D. & Miteva, N. (2025). Implementation of TQM tools for optimal results: tools for better products.** *International Journal of Economics, Management and Tourism*, 5 (1), 126-132. ISSN 2671-3810.

Овој труд ја истакнува важноста од имплементацијата на тоталното управување со квалитетот (TQM) преку воведување на најдобри практики и иновативни техники. Со воведувањето на TQM се добива подобар квалитет на производите и услугите, се намалуваат трошоците и се овозможува поголема застапеност на пазарот. Авторите со овој труд ја истакнуваат потребата од воведување на TQM алатки, како што се: Парето дијаграм, контролни карти, дијаграм на тек на процес, Ишикава дијаграм, хистограм, контролен проверувачки лист, дијаграм на корелација. Дополнително, трудот ги истакнува организациите кои успешно го имплементирале TQM и неговите алатки, демонстрирајќи ја нивната способност да испорачуваат производи без дефекти, со што стекнуваат поголемо задоволство кај корисниците и поодбра видливост на пазарот. Достапен на <https://eprints.ugd.edu.mk/36022/>.

2. **Popova, D & Miteva, N. (2025). Importance of measuring service quality in the service industry.** *International Journal of Economics, Management and Tourism*, 5 (1), 133-136. ISSN 2671-3810.

Мерењето на квалитетот на услугите е од есенцијално значење за обезбедување поголемо задоволство на клиентите, како и одржлива конкурентност во услужните индустрии. Во овој труд се испитани методологиите за проценка на квалитетот на услугите со фокус на нивната практична примена во услужните индустрии. Примената на различни методи и алатки за проценка на квалитетот на услугите ја истакнува важноста на мерењето на квалитетот на услугите, како и за задржување на корисниците на услугите, оперативната ефикасност и целокупната профитабилност. Трудот ја истакнува важноста на мерењето на квалитетот на услугите преку градење на лојалноста на клиентите, подобрување на перформансите на вработените и постигнување долгорочен деловен успех. Достапен на <https://eprints.ugd.edu.mk/36023/>.

3. **Popova, D. & Miteva, N. (2025). Impact of sensory food characteristic on overall consumers' satisfaction: testing a structural equation model.** *Knowledge - International Journal, Scientific Papers*, 69 (3), 613-617. ISSN 2545-4439

Целта на овој труд е утврдување на влијанието на сензорните карактеристики на храната врз целокупното задоволство на корисниците. Со помош на моделирање на структурни равенки (SEM метода) е утврдено влијанието на сензорните карактеристики на храната врз целокупното задоволството на корисниците на услугата. Резултатите покажуваат дека сензорните карактеристики (вкус, арома, изглед и текстура) на храната имаат директно статистичко значајно влијание врз целокупното задоволството на

корисниците со значаен регресионен коефициент. Достапен на <https://eprints.ugd.edu.mk/35935/>.

4. **Popova, D. & Miteva, N. (2025). Statistical process control chart in food industry.** *Knowledge - International Journal, Scientific Papers*, 69 (3), 625-629. ISSN 2545-4439

Во овој труд е истакната важноста за примена на контролните карти во прехранбената индустрија, бидејќи овозможуваат следење и подобрување на стабилноста на процесите. Со цел да се задоволат стандардите за квалитет се овозможува следење на клучните параметри, како температура, маса, нутритивни вредности и сл. Исто така, примената на контролните карти овозможуваат идентификување на критичните вредности надвор од дозволените граници со цел решавање на проблемите на време, како и минимизирање на дефектите во производниот процес. Подобириот квалитет на производите во прехранбената индустрија е од големо значење за поголемо задоволство и лојалност кај потрошувачите, како и зголемена конкурентност на пазарот. Достапен на <https://eprints.ugd.edu.mk/35936/>.

5. **Popova, D. & Miteva, N. (2024). The role of standardization in the food industry.** *International Journal of Economics, Management and Tourism*, 4 (2), 105-108. ISSN 2671-3810

Стандардизацијата и имплементацијата на стандардите се од витално значење во прехранбената индустрија и обезбедуваат безбедни и квалитетни производи, зголемувајќи ја лојалноста на клиентите. Во овој труд се наведени најчестите стандарди кои се имплементирани во прехранбената индустрија. Процесот на имплементација на стандардите овозможува побезбедни прехранбени производи, подобрена оперативна ефикасност и поголема одговорност во рамките на прехранбената индустрија. Исто така, потенцирано е дека само стандардизираниите производи заштедуваат време, енергија и пари, а ја зголемуваат конкурентноста и лојалноста на потрошувачите.

Достапен на <https://eprints.ugd.edu.mk/35933/>.

6. **Josheski, D., Miteva, N. & Popova, D. (2024). Kripke semantics, common knowledge, bounded rationality and Aumann's agreement theorem.** *International Journal of Economics, Management and Tourism*, 4 (2), 60-87. ISSN 2671-3810

Во овој труд се прикажани три модели и тоа: првиот модел со k-ниво на мислење со Гаусијански шум покажува дека мали девијации од општото знаење водат кон еквилибриуми на „речиси“ општо знаење; вториот модел ја покажува идејата на семантичката економија, како што агентите разменуваат и адаптираат верувања, тие создаваат информативна вредност со постигнување консензус кој ги рефлектира погледите на широката мрежа повеќе отколку индивидуална оптимизација и третиот модел е за мрежниот економски контекст каде што агентите имаат интеракција во економската мрежа каде што компетитивната предност зависи од информативната вредност генерирана низ мрежата. Достапен на <https://eprints.ugd.edu.mk/35360/>.

7. **Golomeova, S., Popova, D., Zhezhova, S., Jordeva, S., Dimitrijeva-Kuzmanoska, V., Risteski, S. & Andronikov, D. (2024). Effectiveness of teamwork in the textile-leather industry in the Republic of North Macedonia.** *The Journal Leather and Footwear*, 73 (2/24), 11-17. ISSN 1849-9767

Во овој труд е истакната важноста на човечките ресурси и нивните квалитативни карактеристики како еден од клучните фактори за развојот на секоја компанија. Во трудот се анкетирани тимски лидери - менаџери и работници. Квалитетот на тимската работа, конкурентската предност, управувањето со човечки ресурси и комуникацијата помеѓу сите хиерархиски нивоа се сметаат за индикатори за ефективна тимска работа. Истражувањето преку применетата статистичка анализа покажува статистички значајна разлика во мислењата на менаџерите и работниците во однос на сите испитани индикатори за ефективна тимска работа. Достапен на <https://eprints.ugd.edu.mk/34440/>.

8. **Popova, D., Miteva, N. & Dzambaski, M. (2024). Identification of Factors Included in the Customer's Decision Making.** *Knowledge - International Journal*, 64 (1), 107-110. ISSN 24545-4439

Овој труд анализира неколку фактори кои влијаат на процесот на донесување одлуки на клиентите, нивното задоволство и нивната лојалност за време на посетата на градот Берово како туристичка дестинација. Прикажан е модел за квалитет со кој се утврдени факторите во туристичкиот и угостителскиот сектор, нивното влијание на задоволството на посетителите и нивната лојалност. Сите утврдени фактори директно и сигнификантно влијаат на задоволството на посетителите, како и на нивната лојалност. Високото ниво на задоволство на посетителите создава долгорочно задржување на корисниците и долгорочна конкурентност, односно ја зголемува лојалноста, а тоа зависи и од начинот на кој се испорачува услугата. Достапен на <https://eprints.ugd.edu.mk/34829/>.

9. **Popova, D. & Miteva, N. (2024). Socio-Demographic Characteristics as a Factor for Customers' Satisfaction.** *International Journal of Economics, Management and Tourism*, 4 (1), 7-12. ISSN 2671-3810

Авторите на овој труд ја потенцираат важноста и го утврдуваат влијанието на социодемографските карактеристики врз задоволството на корисниците на услуги во рестораните. За рестораните да бидат конкурентни на пазарот, нивниот менаџмент треба да се фокусира на проблемите и да најде начин да ги реши истите со цел да се подобри задоволството на посетителите согласно со социо-демографските фактори. Статистички значајни разлики се забележани во однос на целокупното задоволство на потрошувачите кај три социодемографски фактори: возраст, образование и вработеност. Достапен на <https://eprints.ugd.edu.mk/34828/>.

10. **Miteva, N. & Popova, D. (2022). Relationship between restaurant management and customer satisfaction.** *Journal of the Institute of Economics - Skopje*, 24 (3), 139-151. ISSN 1857-7741

Во овој труд е анализирана услужната индустрија фокусирана на потрошувачите. На компаниите од услужната индустрија приоритет им е задоволувањето на потрошувачите, исполнување на нивните потреби и желби, како и здобивање на потрошувачката сатисфакција и лојалност. Рестораните се дел од услужната индустрија и континуирано се соочуваат со предизвици заради нивните секојдневни активности и променливи трендови на пазарите. Резултатите презентирани во трудот укажуваат на силната врска помеѓу факторите и потрошувачите, а менаџментот на рестораните има големо влијание врз добрата потрошувачка услуга, додава вредност за потрошувачите

и за возврат ја зголемува лојалноста и сатисфакцијата кај нив. Достапен на <https://eprints.ugd.edu.mk/30538/>.

11. **Saneva, D. & Chortoseva, S. (2020). Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty: Testing a Structural Equation Model. *Quality-Access to Success*, 21 (179), 124-128. ISSN 2668-4861**

Целта на ова истражување е да се испита врската помеѓу квалитетот на услугата, задоволството на клиентите и лојалноста на клиентите во рестораните за брза храна. Создаден е оригинален модел со употреба на моделирање на структурни равенки за зависноста на квалитетот на услугата, задоволството и лојалноста. Понатаму, во ова истражување е потенцирано значителното влијание на квалитетот на услугата врз задоволството и лојалноста, како и значителното влијание на задоволството на клиентите врз лојалноста на клиентите во рестораните за брза храна. Авторите ја истакнуваат примената на овој модел за следење на промените во нивото на квалитет на услугата, задоволството и лојалноста на клиентите со текот на времето, како и споредба на перформансите на различни ресторани за брза храна со цел зголемување на стандардите на работење, задоволството од услугата на клиентите и конкуренцијата меѓу рестораните. Достапен на <https://eprints.ugd.edu.mk/34037/>.

Трудови објавени во зборници на трудови на научни собири (домашни и странски) и годишен зборник во последните пет години:

12. **Popova, D. , Miteva, N. & Dzambaski, M. (2024) Region of Berovo as a Tourist Destination. *International Scientific Conference: Challenges of tourism and business logistics in the 21st century*, 7 (1), 117-125. УДК: 338.48-44(497.735), DOI: <https://doi.org/10.46763/YFNST2471117p>**

Во овој труд фокусот е на различните аспекти кои придонесуваат за подобра туристичката привлечност во градот Берово, како што се Беровското Езеро и Малешевските Планини, културно-историските споменици, рестораните, еколошко безбедната храната и традиционалните манифестации. Покрај тоа, се разгледани и иницијативите за одржлив развој кои го поттикнуваат екотуризмот и развојот на животната средина. Целта на ова истражување е идентификување на можностите за подобрување на квалитетот на туристичката понуда и промоција на градот Берово. Достапен на <https://eprints.ugd.edu.mk/34827/>.

13. **Stojanovska-Stefanova, A., Magdinceva-Sopova, M. & Popova, D. (2024). Теориите за масовно комуницирање и нивните импликации на демократските процеси. *Yearbook - Faculty of Tourism and Business Logistics*, 4 (1), 92-99. UDK 316.774:321.7, DOI: <https://doi.org/10.46763/YBFTBL2441>**

Овој труд ги истражува и преку теоретско дескриптивен метод ги прикажува видовите теории кои се применуваат кај средствата за масовно комуницирање и нивните импликации на демократските процеси и слободата на изразување. Трудот ги дава главните карактеристики на секоја од теориите и нивниот однос со државата, нуди заклучоци за нивната слобода при преносот на информации, одговорност, соработка со политичките структури и почитување на правата на граѓаните. Достапен на <https://eprints.ugd.edu.mk/35437/>.

14. Miteva, N. & **Popova, D.** (2022). Boost your brand image with digital marketing. *XII International Conference on Economy, Business & Society in Digitalized Environment*, 510-518. DOI 10.20544/EBSiDE.01.01.22.p42

изгради програма со која ќе се истакнат и исполнат организациските цели. Дополнително со дигиталниот маркетинг и технологијата компаниите остануваат во континуиран контакт со потрошувачите, ги достигнуваат и надминуваат нивните барања. Во трудот се презентирани последните актуелни статистики од интернет корисниците, начинот на нивното користење за исполнување на целите на дигиталниот маркетинг и фокусот на зголемување на организациските брендови. Целта на трудот е градењето и подобрувањето на брендот на компаниите офлајн и онлајн, но со помош на дигиталниот маркетинг. Достапен на <https://eprints.ugd.edu.mk/30473/>.

15. Miteva, N. & **Popova, D.** (2022). How business imitation helps companies especially during pandemic crises. *International scientific conference: Challenges of tourism and business logistics in the 21st century*, 5 (1), 33-42. DOI <https://www.doi.org/10.46763/YFNTS225133p>

Фокусот на овој труд е користењето на бизнис имитација за успех кај компаниите, посебно во време на пандемија. Авторите на овој труд истакнуваат дека бизнис пионерството отсекогаш се сметало за критичен фактор за успех или конкурентска предност кон која се стреми речиси секој претприемач. Деловните пионери уживаат најголемо ниво на успех, лојалност и сите придобивки што ги носи иноваторството и лидерството. Сепак, и стратегиите за имитација на бизнис се покажа дека носат успех. Во исто време, важноста на претприемачите и менаџерските вештини е исто така сумирана, бидејќи тие се одговорни за успешна имплементација на стратегијата и долгорочно инкорпорирање. Целта на овој истражувачки труд е укажување на разликата помеѓу пионерството и имитирањето, како и докажување дека стратегиите за имитација на бизнисот резултираат со успех. Достапен на <https://eprints.ugd.edu.mk/30374/>.

16. **Popova, D.** & Miteva, N. (2022). Impact of customer satisfaction on customer loyalty in a restaurant. *International Scientific Conference: Challenges of tourism and business logistics in the 21st century*, 5(1), 178-184. DOI: <https://doi.org/10.46763/YFNTS2251178p>

Овој труд го истакнува влијанието на потрошувачката сатисфакција врз нивната лојалност. Дополнително, одредени се соодветните атрибути кои ја дефинираат потрошувачката сатисфакција и лојалност, а исто така утврдено е влијанието на сатисфакцијата врз потрошувачката лојалност од ресторанските услуги. Преку моделирање со структурни равенки се утврдува статистички значајна разлика, но и директно влијание на задоволството врз лојалноста на корисниците на услугите. Соодветноста на моделот на структурни равенки е потврден преку статистички индикатори за приспособеност. Достапен на <https://eprints.ugd.edu.mk/30376/>.

17. **Popova, D.** & Miteva, N. (2021). Service quality models in hospitality industry. *International Scientific Conference: Challenges of tourism and business logistics in the 21st century*, 4 (1), 160-166. DOI: <https://doi.org/10.46763/YFNTS2141160p>

Во овој труд се претставени и анализирани повеќе применливи модели за мерење на квалитетот на услугата во угостителска индустрија.

Имплементацијата на различни мерни модели и инструменти за мерење и определување на квалитетот на услугата, придонесува за зголемување на задоволството на клиентите и зајакнување на лојалноста. Мерењето на квалитетот на услугата обезбедува конкретни податоци за квалитетен менаџмент, со кој угостителството ќе има можност да го следи, контролира и одржување на квалитетот на услугата. Достапен на <https://eprints.ugd.edu.mk/29493/>.

18. Miteva, N., **Popova, D.** & Kuzelov, A. (2020). Digital marketing and its importance during the pandemic. *Third International Scientific Conference: Challenges of tourism and business logistics in the 21st century*, 3 (1), 111-118. <https://doi.org/10.46763/YFNTS2031111m>

Во овој труд авторите ја истакнуваат важноста на дигиталниот маркетинг и ефектот врз публиката, присуството, продажбата, растот и вработувањето. Трудот нуди детален приказ како со употреба на тактики за дигитален маркетинг, бизнисите можат да ги одржуваат и развиваат нивните односи со клиентите, да ја зголемуваат лојалноста и да создаваат одржлив бренд. Преземајќи ги сите овие чекори кон успехот, а во исто време искористувајќи ги овие стратегии со ниски трошоци и време, бизнисите го учат, имплементираат и користат секој можен аспект на дигиталниот маркетинг со цел да успеат во тешката ситуација со која се соочуваат денес. Достапен на <https://eprints.ugd.edu.mk/27398/>.

Во својата научноистражувачка активност доцент д-р Душица Попова учествува во организациски тела на меѓународни и национални конференции, студентски симпозиуми, зборници, рецензент на трудови и учесник во проект.

Член на уредувачки одбор на научно списание

19. Член на Меѓународен уредувачки одбор на списанието „Journal of Leather and Footwear“, Загреб, Република Хрватска.

Член во организациски одбор

20. Прва национална конференција „Културното наследство меѓу туризмот и идентитетот“. Одлука бр. 2102-70/4 од 18.3.2024 г.
21. Втората национална конференција „Културното наследство меѓу туризмот и идентитетот“. Одлука бр. 2102-60/6 од 4.4.2025 г.
22. 5th International Scientific Conference „Challenges of tourism and business logistics in the 21st century“ - ISCTBL 2022. Одлука бр. 2102-65/14 од 10.3.2022 г.
23. 6th International Scientific Conference „Challenges of tourism and business logistics in the 21st century“ - ISCTBL 2023. Одлука бр. 2102-86/3 од 19.4.2023 г.
24. 7th International Scientific Conference „Challenges of tourism and business logistics in the 21st century“ - ISCTBL 2024. Одлука бр. 2102-70/5 од 18.3.2024 г.
25. 8th International Scientific Conference „Challenges of tourism and business logistics in the 21st century“ - ISCTBL 2025. Одлука бр. 2102-214/3 од 5.12.2025 г.
26. First International Student's Symposium of the Faculty of Tourism and Business Logistics "Challenges in the New World of the Digital Era - A Multidisciplinary Approach". Одлука бр. 2102-65/16 од 10.3.2022 г.

27. Second International Student's Symposium of the Faculty of Tourism and Business Logistics "Challenges in the New World of the Digital Era - A Multidisciplinary Approach". Одлука бр.2102-86/6 од 19.4.2023 г.
28. Thirt International Student's Symposium of the Faculty of Tourism and Business Logistics "Challenges in the New World of the Digital Era - A Multidisciplinary Approach". Одлука бр.2102-192/8 од 3.9.2024 г.

Рецензент на трудови

29. Рецензент на три труда за „International Journal of Economics, Management and Tourism“ 5(1), 2025 г.
30. Рецензент на четири труда за „International Journal of Economics, Management and Tourism“ 4(1), 2024 г.
31. Рецензент на два труда за „Yearbook – Faculty of Tourism and Business Logistics“ 4(1), 2024 г.
32. Рецензент на два труда за „International Journal of Economics, Management and Tourism“ 2(2), 2022 г.
33. Рецензент на четири труда во International Scientific Conference „Challenges of tourism and business logistics in the 21st century“ 4(1) 2021 г.

Учество во научен проект

34. **Popova, D. (2024). ShiNE: Supporting CSOs and media organizations to boost the green agenda and circular Economy in the Southeastern region of North Macedonia. [Project] (In Press). Одлука бр. 2102-88/4 од 17.4.2024 г.**

Проектот е иницијатива поддржана од Европската Унија, насочена кон јакнење на улогата на граѓанското општество и медиумите во поттикнување на зелената агенда и циркуларната економија во Југоисточниот регион на РС Македонија.

Целта на овој проект е да се поттикне улогата на локалните граѓански организации и медиуми во застапување за намалување на употребата на фосилни горива и поддршка на зелената транзиција. Исто така, да се поддржат граѓански организации и медиуми во промоција на циркуларната економија и одржливи енергетски решенија, особено преку користење на соларни системи за греење.

Оваа иницијатива вклучува развој на стратегии за одржлива енергија, вклучување на локални институции и медиуми во кампањи за еколошка свест, промовира искористување на одржливи соларни системи за греење, борба против загадувањето на воздухот, ублажување на енергетската сиромаштија и подобар квалитет на живот на жителите во Југоисточниот регион на РС Македонија. Достапен на: <https://eprints.ugd.edu.mk/36059/>.

Стручно-апликативна и организациско-развојна дејност

Од изборот на звањето доцент, кандидатката доцент д-р Попова била активна и во делот на стручно-апликативната дејност, како и во дејностите од поширок интерес.

Во 2023 година со непосредно и тајно гласање од професорите на Катедрата за туризам е избрана за раководител на Катедра за туризам на

Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип. Доцент д-р Попова е обучувач во еден стручно-апликативен проект во земјава, панел учесник на научно-стручни собири, член на уредувачки одбори во земјава и во странство, член на универзитетско и владино тело, како и член на повеќе факултетски органи и комисији.

Раководител на катедра

35. Одлука за верификување на изборот на раководител на Катедрата за туризам бр. 2102-193/3 од 5.12.2023 г.

Стручно-апликативен проект во земјата

36. Проект „Тур ре Тур“, Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип, (2011-тековно).

Стручно-апликативен проект организиран од страна на ФТБЛ при УГД-Штип за организирање на сертифицирана настава за профилирање на стручни лица од областа на туризмот.

Планетарно предавање на стручен собир

37. **Попова, Д.** (2025). „Храната и гастрономијата, како дел од идентитетот и негувањето на традицијата“ во рамките на панелот „Промовирање на културното наследство како генератор за одржлив туризам, културен и национален идентитет“, 28.4.2025 г.
38. **Попова, Д.** (2025). „Промоција на македонската традиционална храна“ во рамките на панелот „Еногастрономски туризам: Како да креираме автентични македонски туристички искуства?“, 12.2.2025 г.
39. **Попова, Д.** (2024). „Квалитетен избор на храна за време на Божиќните пости“ во рамките на панелот „Гастрономијата низ призмата на македонската национална кујна и обичаите“, 24.12.2024 г.
40. **Попова, Д.** (2024). Промоција на производи како дел од културното наследство во рамките на панелот „Потенцијали на туризмот и промоција на културното наследство во Југоисточниот плански регион“, 3.12.2024 г.
41. **Попова, Д.** (2024). „Улогата на циркуларната економија како стратегија за одржлив развој, како и предностите за Македонија“ во рамките на панелот „Circular Economy: Potential and Challenges“, 29.5.2024 г.
42. **Попова, Д.** (2024). „Храната и туризмот“ во рамките на панелот „Преглед на состојбите и предизвиците во туризмот“, 17.5.2024 г.
43. **Попова, Д.** (2024). „Улогата на генеративната вештачка интелигенција во високото образование“ во рамките на панелот „The role of Generative AI in Higher Education“, 18.4.2024 г.
44. **Попова, Д.** (2024). „Храната - дел од културното наследство и идентитетот“ во рамките на панелот „Културното наследство и идентитетот“, 20.3.2024 г.
45. **Попова, Д.** (2023). „Религиозната гастрономија и поврзаноста со храната“ во рамките на панелот „Религиозната гастрономија низ призмата на македонската национална кујна и обичаите“, 13.12.2023 г.

Член во меѓународен редакциски одбор и уредувачки одбор

46. Годишен зборник на Факултет за туризам и бизнис логистика (Yearbook – Faculty of Tourism and Business Logistics) 3(1). Одлука бр. 2102-86/5 од 19.4.2023 г.
47. Годишен зборник на Факултет за туризам и бизнис логистика (Yearbook – Faculty of Tourism and Business Logistics) 2(1). Одлука бр. 2102-65/15 од 10.3.2022 г.

Член на универзитетски и владини тела

48. Член на Работна група за развивање стандарди за високообразовни квалификации, Министерство за образование и наука, Одлука 0302-359/2 од 24.3.2023 г.
49. Член на Повремена комисија на УГД-Штип за допрецизирање на детали за утврдување на уредбата за Фраскатиева квалификација на области. Одлука бр. 0206-664/1 од 18.10.2022 г.

Член на факултетски органи и комисии

50. Член на Комисија за спроведување на тајно гласање за избор на ректор на УГД, Штип. Одлука бр. 2102-71/3 од 13.5.2025 г.
51. Член на Организациски одбор на изложба за организирање на 16. Традиционална меѓународна изложба „Туристичко-гастрономска изложба на алтернативни форми за развој на туризмот“. Одлука бр. 2102-71/4 од 13.5.2025 г.
52. Член на Научно-стручен собир Еногастрономски туризам: „Како да креираме автентични македонски туристички искуства“. Одлука бр. 2102-41/10 од 4.2.2025 г.
53. Член на Конкурсна комисија за запишување на студенти на втор циклус студии на ФТБЛ. Одлука 2102-142/7 од 3.9.2024 г.
54. Член на Конкурсна комисија за запишување на студенти на втор циклус студии на ФТБЛ. Одлука 2102-143/19 од 20.9.2023 г.
55. Одлука за веб-администратор на ФТБЛ при УГД - Штип бр. 2102-86/13 од 19.4.2023 г.
56. Член во Факултетски одбор за соработка и доверба со јавноста на ФТБЛ. Одлука 2102-86/14 од 19.4.2023 г.
57. Член на комисија за спроведување на постапка за избор на продекан на ФТБЛ. Одлука бр. 2102-186/3 од 22.9.2022.
58. Член на Конкурсна комисија за запишување студенти на втор циклус студии на ФТБЛ. Одлука 2102-134/5 од 16.6.2022 г.
59. Член на Организациски одбор на изложба за организирање на 13. Традиционална меѓународна изложба „Туристичко-гастрономска изложба на алтернативни форми за развој на туризмот“. Одлука бр. 2102-119/5 од 19.5.2022 г.
60. Член на Рецензентска комисија за избор на наставник на Факултет за туризам и бизнис логистика. Одлука бр. 2102-77/8 од 23.3.2022 г.
61. Член на Конкурсна комисија за запишување студенти на втор циклус студии на ФТБЛ. Одлука 2102-235/5 од 12.10.2021 г.
62. Одлука за веб-администратор на Факултет за туризам и бизнис логистика при УГД - Штип бр. 2102-207/6 од 10.9.2021 г.

63. Член на Комисија за самоевалуација на Факултет за туризам и бизнис логистика. Одлука бр. 2102-198/5 од 25.8.2021 г.
64. Член на Дисциплинска комисија на Факултет за туризам и бизнис логистика. Одлука бр. 2102-41/6 од 7.2.2021 г.
65. Член на Наставно-научниот совет при Туризам на Факултет за туризам и бизнис логистика.
66. Член на Катедра за туризам на Факултет за туризам и бизнис логистика.
67. Член во комисији за одбрана на дипломски работи.

Кандидатката доцент д-р Попова во својата стручно-апликативна и организациско-развојна дејност, исто така, има организирано теренски настани како дел од клиничката настава по наставните предмети на прв циклус студии за кои е ангажирана на Факултетот за туризам и бизнис логистика, посета на компанија и посета на настан, одржано стручно предавање, како и благодарници и сертификати.

- * Настан Меѓународен фестивал „Interfest food“ и „Тортијада“. Одлука бр. 2102-164/8 од 10.10.2024 г.
- * Посета на пекара „АН-БЛА“ – ДООЕЛ. Одлука бр. 2102-88/9 од 17.4.2024 г.
- * Стручно предавање „Одредување на вкупни енергетски потреби со планирање и составување на дневен оброк“. Одлука бр.2102-88/10 од 17.4.2024 г.
- * Настан „Слатка мистерија“. Одлука бр. 2102-62/4 од 13.3.2023 г.
- * Благодарница за учество на конференцијата „Заедно сме поуспешни“, 15-16.2.2023 г., Скопје.
- * Благодарница за учество како панел учесник во рамките на одбележувањето на Денот на регионот, 3.12.2024 г., Струмица.
- * Благодарница за панел учество на 16. Традиционална меѓународна изложба „Туристичко-гастрономска изложба на алтернативни форми за развој на туризмот“, 30.5.2025 г., Гевгелија.
- * Сертификат за објавување на труд на 7th International Scientific Conference „Challenges of tourism and business logistics in the 21st century“, 17.5.2024 г., Скопје.
- * Сертификат за говор на панел-дискусија на 7th International Scientific Conference „Challenges of tourism and business logistics in the 21st century“, 17.5.2024 г., Скопје.

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Согласно со Законот за високо образование на РС Македонија и Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно-научни, наставно-стручни, научни, наставни и соработнички звања на Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип, Рецензентската комисија ја разгледа целокупната документација која и беше доставена, согласно со Конкурсот, и констатираше дека единствен пријавен кандидат е д-р Душица Попова, доцент на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип.

По прегледот на приложената документација, Рецензентската комисија утврди дека кандидатката доцент д-р Душица Попова во целост ги исполнува сите услови предвидени со законските прописи за избор во наставно-научно звање вонреден професор од областите менаџмент на квалитет и

индустриско инженерство и менаџмент. Рецензентската комисија констатира дека кандидатката доцент д-р Душица Попова има извонредна наставно-образовна, научноистражувачка, стручно-апликативна и организациско-развојна дејност и ги има освоено потребните бодови предвидени во Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно-научни, наставно-стручни, научни, наставни и соработнички звања на Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип. Научниот и стручниот развој, кандидатката доцент д-р Попова го верификуваше со вкупно 229.2 поени (ОН 30 + НИ 126.2 + САОР 73).

Согласно со претходно наведеното, Рецензентската комисија смета дека кандидатката доцент д-р Душица Попова во целост ги задоволува наставно-образовните, научноистражувачките, стручно-апликативните и организациско-развојните дејности, како и законските услови и условите предвидени со постојните акти на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип и со задоволство му предлагаат на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип да ја избере **д-р Душица Попова во звањето вонреден професор за наставно-научните области: менаџмент на квалитет-друго и индустриско инженерство и менаџмент на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип.**

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Д-р Соња Кртошева, редовен професор (во пензија), претседател,
Технолошко-металуршки факултет, УКИМ, Скопје, с.р.

Д-р Мишко Цидров, редовен професор, член,
Машински факултет, УГД, Штип, с.р.

Д-р Весна Рафајловска, редовен професор, член,
Технолошко-металуршки факултет, УКИМ, Скопје, с.р.

ТАБЕЛА НА АКТИВНОСТИ КОИ СЕ БОДУВААТ ПРИ ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ

Ред. бр.	НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ	Поени				
		ВКУПНО				
	Избор во звање доцент	30				
		30				
Ред. бр.	НАУЧНОИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ И СТРУЧНО-УМЕТНИЧКИ АКТИВНОСТИ	Поени				
		Во земјава		Во странство		Вкупно
		број	поени	број	поени	
4	Научен труд објавен во меѓународно научно списание (прв автор, втор автор, останати автори), реф.1-5, 8, 9, 11 (прв автор ≤ 5 автори) реф. 10 (втор автор ≤ 5 автори) реф. 6 (трет автор ≤ 5 автори) реф.7 (втор автор > 5 автори)		8*9 1*6 1*3 1*6*0.7			72 6 3 4.2
5	Труд со оригинални научни резултати, објавени во зборник од трудови на научен собир, реф. 12-18	7	2			14
14	Учесник во научен проект (максимум во три проекти), реф. 34	1	2			2
16	Член на уредувачки одбор на научно списание, реф.19			1	1	1
20	Член на ораганизациски или научен одбор на научен собир, реф. 20-28	9	1			9
24	Рецензент на научен труд (СЦИ/ ЦА/ останати), реф. 29-33			15*1		15
	ВКУПНО					126.2
Ред. бр.	СТРУЧНО-АПЛИКАТИВНА ДЕЈНОСТ И ОРГАНИЗАЦИСКО-РАЗВОЈНА ДЕЈНОСТ	Поени				
		Во земјава		Во странство		Вкупно
		број	поени	број	поени	
7	Планетарно предавање на стручен собир, реф. 37-45	9	2			18
10	Член во уредувачки одбор на стручно списание, реф. 46 и 47	2	0.5			1
13	Учесник во научен проект (максимум во три проекти), реф. 36	1	5			5
26	Раководител на катедра /оддел/центар, реф. 35			3		3
27	Член на универзитетски или владини тела, реф. 48 и 49			2*5		10
28	Член на факултетски орган, комисија реф. 50-67			18*2		36
	ВКУПНО					73
	ВКУПНО БОДОВИ ОД СИТЕ ОБЛАСТИ					229.2