

РЕЦЕНЗИЈА
НА УЧЕБНИК „БИЗНИС ТУРИЗАМ“ ОД АВТОРОТ ПРОФ. Д-Р ДЕЈАН
МЕТОДИЈЕСКИ, ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА,
УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП

Врз основа на одредбите од Статутот и Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, како и Одлуката бр. 2102-41/7 од 322. редовна седница на Наставно-научниот совет на Факултет за туризам и бизнис логистика, одржана на 4.2.2025 година, избрана е Рецензентска комисија во состав:

- д-р Оливер Филипоски, вонреден професор, Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип,
- д-р Владимир Китанов, вонреден професор, Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип

за изготвување на извештај, рецензија на приложениот учебник „БИЗНИС ТУРИЗАМ“ од авторот проф. д-р Дејан Методијески, наменет за студентите на прв циклус студии на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

Учебникот со наслов „БИЗНИС ТУРИЗАМ“ припаѓа во научната област туризам и угостителство според меѓународната Фраскатијева класификација.

По прегледот на учебникот, Комисијата до Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика го поднесува следниов

ИЗВЕШТАЈ

Општи податоци за учебникот: Учебникот „Бизнис туризам“ од проф. д-р Дејан Методијески е наменет за потребите на студентите на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип за подготвување на испитот по предметот Бизнис туризам од прв циклус на студии. Содржината на учебникот ја опфаќа потребната материја за предавањата по предметот Бизнис туризам, според Наставната програма на Факултетот за туризам и бизнис логистика. Овој избран предмет се изучува во седмиот семестар - четврта година, на насоките Бизнис логистика и Бизнис администрација, носи четири кредити и има фонд на часови 2+1+1.

Податоци за обемот на учебникот: Содржината на учебникот е претставена во текст од вкупно 184 страници (А4 формат, фонт Arial, големина на буквите 11) поделени во 10 тематски целини распоредени во согласност со наставната програма на истоимениот предмет. Ракописот содржи 19 слики и 53 табели. Обемот и содржината на приложениот учебник се во согласност со критериумите според бројот на часови и според одредбите од Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

Податоци за постоење на сличен или ист наслов: Според нашите сознанија, ваков учебник, по обем и содржина, којашто одговара на предвидената наставна програма по предметот Бизнис туризам на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип не е објавен.

Краток опис на содржината: Учебникот е напишан на лесен и разбирлив јазик. Текстот и целата содржина се конципирани во 10 тематски дела и користена литература.

Во првиот дел е опфатен материјалот кој се однесува на дефинирање на туризмот, регионални карактеристики на меѓународниот туризам, влијанија на туризмот и трендови во туризмот.

Во вториот дел се разгледува материјалот поврзан со поим за деловен туризам, историскиот развој на деловниот туризам и дигиталните номади како современа форма на деловен туризам.

Во третиот дел се опфатени видовите деловен туризам, како деловен туризам поврзан со состаноци, стимулативните аранжмани, едукација и тренинг и волонтерство.

Во четвртиот дел е посветено внимание на материјалот кој се однесува на дефинирање на настаните, значењето на настаните за угостителството и туризмот, социокултурните и економските влијанија на настаните, примери на позначајни настани во светот и во нашата земја, критериумите за поделба на различните видови на настани и безбедност на настани.

Во петтиот дел се обработува материјалот поврзан со постанок и развој на конференциите, историски прогрес на саемите, краток преглед на историјата на фестивалите и преглед на историскиот развој на банкетите.

Шестиот дел е посветен на проблематиката поврзана со понуда на деловен туризам, побарувачка на деловен туризам, стратешко планирање на деловниот туризам, дестинации за деловен туризам – примери и практики и конвенциски бироа.

Седмиот дел од трудот обрнува внимание на договорите во туризмот, односно туристичкото право и договори со угостителски претпријатија, како и договори со туристички агенции и организатори на патувања.

Во осмиот дел од учебникот се опфатени видовите оброци, мени, кувертирање и современо послужување. Исто така, објаснети се различните видови настани и свечени приеми кои се организираат во угостителските објекти, а се од значење за деловниот туризам како банкет од протоколарен карактер, коктел партија, ладно бифе, чајанка, интимна вечера, доцна вечера, пикник и гарден партија.

Во деветтиот дел од трудот е посветено внимание на дополнителните аспекти од деловниот туризам како туристичко водење, преведување, повраток на данок, царински формалности и дневници за деловни патувања.

Во десеттиот дел од трудот се третира проблематиката поврзана со туристичкиот шопинг како значаен сегмент во деловниот туризам. Обработена е материја поврзана со шопинг туризам и туристички шопинг, побарувачка на шопинг туризам, понуда на шопинг туризам и потенцијали за развој на шопинг туризам во Северна Македонија.

На крајот од ракописот е наведена користената литература по азбучен ред (241 извори), каде што се наведени сите наслови цитирани во материјалот, предмет на овој е-учебник.

ЗАКЛУЧОК

Учебникот „Бизнис туризам“ претставува успешен обид на авторот да претстави научен материјал со висок квалитет во кој се дава можност за стекнување пошироки знаења и разбирања за наставата по предметот Бизнис туризам на прв циклус студии. Содржините на наставните единици се стручно и научно обработени, напишани на јасен и разбирлив јазик, а интерпретацијата на

истите е во контекст со современите приоди од областа. Учебникот од педагошки и научен аспект го поседува потребното соодветно ниво за студентите на прв циклус студии. Приложениот учебник во целост ги задоволува критериумите за учебник, како и условите за издавање пропишани според Правилникот за единствените основи за остварување на издавачка дејност на Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип.

Оттука, Рецензентската комисија има особена чест и задоволство да му предложи на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, учебникот „Бизнис туризам“ од проф. д-р Дејан Методијески да биде издаден како учебник за студентите на студиските програми Бизнис логистика и Бизнис администрација на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

РЕЦЕНЗЕНТИ

Д-р Оливер Филипоски, вонреден професор, с.р.

Д-р Владимир Китанов, вонреден професор, с.р.