

РЕФЕРАТ

ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНИК ВО СИТЕ ЗВАЊА ЗА НАСТАВНО-НАУЧНА ОБЛАСТ ТУРИЗАМ И УГОСТИТЕЛСТВО НА ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА ПРИ УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП

Со Одлука бр. 2102-177/5 од 4.12.2025 година донесена на 340. седница на Наставно-научниот совет на Факултет за туризам и бизнис логистика, одржана на 4.12.2025 година, определени сме за членови на Рецензентска комисија за избор на наставник за наставно-научна област *туризам и угостителство* на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

Конкурсот за овој избор беше објавен во весниците „Вечер“ и „Коха“ на 18.11.2025 година и во предвидениот рок се пријави д-р Цветанка Ристова-Магловска, доцент на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип.

Врз основа на приложената документација од кандидатката, чест ни е на Наставно-научниот совет на Факултет за туризам и бизнис логистика да му го поднесеме следниов

ИЗВЕШТАЈ

Биографски податоци

Д-р Цветанка Ристова-Магловска е родена на 17 април 1990 година во Гевгелија. Основното образование го завршува во родниот град, а средното образование го завршува со одличен успех во 2008 година во СОУ „Јосиф Јосифовски“ повторно во Гевгелија, на насоката Хотелски туристички техничар. Во учебната 2008/2009 година се запишува на насоката Туризам на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип, каде што студиите ги завршува во 2011 година со просек 9,29 и се стекнува со диплома со стручен назив дипломиран менаџер по туризам.

Во учебната 2011/2012 година продолжува со постдипломски студии на насоката Меѓународен туризам на истиот факултет. На 23 март 2015 година ги завршува магистерските студии со просек 9,75, а со одбраната на магистерскиот труд на тема „Хотелиерството во функција на зголемување на туристичкиот промет од транзитни туристи“ се стекнува со звање магистер по меѓународен туризам.

Од учебната 2017/2018 година е студент на докторски студии на насоката Туризам и угостителство на Факултетот за туризам и бизнис логистика. На 12 февруари 2021 година успешно го одбранува докторскиот труд „Дигитализација во хотелиерството: Примена на big data во хотелското гостинско искуство“ и се стекнува со звање доктор на науки по туризам и угостителство, со просечна оценка 10,00.

Професионалната кариера ја започнува како волонтер од октомври 2013 до април 2015 година во студентската служба и по стручни предмети на Катедрата за туризам при Факултетот за туризам и бизнис логистика. Од септември 2017 до април 2021 година работи како асистент-докторанд, а од мај 2021 година е доцент во наставно-научната област хотелиерство и организација на угостителство.

Општи услови за избор:

- Просечен успех: додипломски студии 9,29, постдипломски студии 9,75.
- Научен степен: доктор на науки по туризам и угостителство.
- Објавени најмалку пет рецензирани научни труда во референтна научна публикација согласно со Законот за високото образование во последните пет години пред објавување на огласот за избор.
 - Претходно избрана во звање доцент за наставно-научните области хотелиерство и организација на угостителство, со Одлука бр. 2102-136/3 на 246. седница на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика, одржана на 11.5.2021 година.
 - Поседува способност за изведување високообразовна дејност, вклучувајќи реализирање предавања и вежби на прв, втор и трет циклус студии, менторство на дипломски трудови, учество во изработка на студиски програми и истражување со популаризација на научни резултати.

Бр.	Автор	Наслов на трудот	Списание	Година на излекување
1.	Ristova Maglovska, C.	Joy of Missing Out (JOMO) in the Hotel Sector: A Quantitative Analysis of Guests' Attitudes, Behaviors, Service Perceptions and Willingness to Pay for Digital Disconnection Experiences	Trends in Economics, Finance, and Management Journal, 7(2). ISSN 2671-3365	2019 г.
2.	Ristova Maglovska, C., Magdinceva-Shopova, M., & Stefanova- Stojanovska, A.	The impact of recreational activities in hotels on the mental health of guests	Research in Kinesiology, 53(1). ISSN 1857-7679	2011 г.
3.	Ristova Maglovska, C.	Digital skills among students in tourism and hospitality studies: the case of North Macedonia	KAIROS: Media and Communication Review, 6(1). ISSN 2955-1927	2022 г.
4.	Ristova Maglovska, C.	Hotel terminology: origins and evolution	Economic Development, 27(1-2). ISSN 1857-7741	1999 г.
5.	Ristova Maglovska C., & Angelkova Petkova, T.	Analysis of crisis management in the hotel industry: the case of Macau	Economic Development, 25 (5). ISSN 1857-7741	1999 г.

Посебни услови:

- Кандидатката има активно учество во научноистражувачки и стручно-апликативни проекти, со значајни достигнувања во примената на научноистражувачките резултати.
 - Научноистражувачки проект: учествува во меѓународниот проект COST Action CA24125 „Cultural Heritage in Crisis. Transdisciplinary Assessment of Legal and Regulatory Framework“ (CRICULT) (2025-2029), кој се фокусира на заштита на културното наследство во кризни ситуации, развивајќи трансдисциплинарни правни и регулаторни рамки. Овој проект е особено релевантен за туризмот, бидејќи зачуваното и сигурно културно наследство директно влијае на одржливоста и квалитетот на туристичките дестинации.

- Научноистражувачки проект: учествува во меѓународниот проект COST CA21107 „Work Inequalities in Later Life Redefined by Digitalization“ (DIGI-net) (2022-2026), кој се фокусира на истражување на влијанието на дигитализацијата врз работните нееднакости во подоцнежните фази од животот, со активности вклучувајќи анализа на податоци, презентации на меѓународни конференции и публикации во референтни списанија.

- Стручно-апликативен проект: учествува во проектот „Building a Sustainable NGO and University Partnership Inspired by the Swedish Best Case“ (2023), кој има за цел воспоставување долгорочна партнерска соработка помеѓу универзитети и невладини организации, вклучувајќи организирање на работилници и примена на резултатите за подобрување на практичните процеси во образованието и социјалната работа.

- Придонесот на кандидатката во оспособувањето на помлади наставници и соработници се изразува преку заедничка подготовка на научни и стручни трудови и активно учество во проекти и настани кои ја унапредуваат наставната и истражувачката пракса.

- Кандидатката има освоени од НО – 30 поени; НИ – 118 поени; САОР – 103 поени или вкупно 251 поени. Согласно со Правилникот за избор во звања на Универзитетот „Гоце Делчев“ од Штип и Законот за високо образование на Република Северна Македонија, Комисијата констатира дека кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска ги исполнува општите и посебните услови за избор во звање вонреден професор.

Наставно-образовна и научноистражувачка дејност

Универзитетска кариера кандидатката д-р Цветанка Ристова-Магловска ја започнува уште како волонтер со учество во наставно-образовната дејност на Факултетот за туризам и бизнис логистика и асистирање во наставата на повеќе предмети од прв циклус студии. Потоа на 21.6.2017 г. со Одлука бр. 2102-319/5, по претходно објавен Конкурс, на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип е избрана за асистент-докторанд за наставно-научна област хотелски инженеринг. Реализацијата на настава за вежби ја врши за група предмети: Хотелиерство, Ресторански менаџмент, Основи на туризам, Менаџмент во туризмот и угостителство, Информациони системи во туризам и угостителство, Современи трендови во угостителство и Менаџмент на мени на насоките Туризам, Гастрономија, исхрана и диететика и Хотелско-ресторанска на прв циклус студии во градовите Гевгелија, Штип и Скопје.

На 11.5.2021 г., со Одлука бр. 2102-136/3 на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, кандидатката е избрана во доцент за наставно-научни области хотелиерство и организација во угостителство. Како доцент е ангажирана на студиските програми Туризам и угостителство, Хотелско-ресторански менаџмент и Гастрономија и исхрана на прв циклус студии на Меѓународен туризам, Бизнис логистика и Бизнис администрација на втор циклус студии и Туризам и угостителство на трет циклус студии.

Во овој изборен период реализира настава по предметите: Хотелска продажба и рецепциско работење, Менаџмент на сместување и хотелско домаќинство, Дигитални трендови во хотелиерството, Информациони

системи во туризам и угостителство и Современи трендови во угостителството. На втор циклус студии реализира настава по предметите: Одржливост и дигитализација во туристичката дестинација, Управување со искуството на гостинот, Дигитални платформи во туризам и хотелиерство и Примена на дигитални платформи во бизнис секторот. На трет циклус студии реализира настава по предметот Управување со искуството на гостинот.

Од изборот во наставно-научно звање доцент, па до денес, кандидатката дала исклучителен придонес во практичното оспособување на студентите. Таа е ангажирана во организацијата и реализацијата на практичната настава за студентите на студиската програма: Туризам и угостителство, Хотелско-ресторански менаџмент и Гастрономија и исхрана.

Во периодот од 2021 година до денес, д-р Цветанка Ристова-Магловска има објавено два рецензирани учебници, една скрипта и практикум, наменети за поддршка на академскиот развој и едукацијата на студентите на Факултетот за туризам и бизнис логистика:

1. Ангелкова Петкова, Т., **Ристова Магловска, Ц.** (2025). Одржливост и дигитализација во туристичката дестинација и хотелскиот сектор. Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип. ISBN 978-608-277-100-7, <https://eprints.ugd.edu.mk/35754/>

2. Ангелкова Петкова, Т., **Ристова Магловска, Ц.** (2023). Специфични видови на туризам. Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип. ISBN 978-608-277-006-2, <https://eprints.ugd.edu.mk/32429/>

3. **Ристова Магловска, Ц.** (2022). Дигитални трендови во хотелиерството. Универзитет „Гоце Делчев - Штип“. ISBN 978-608-244-880-0 <https://eprints.ugd.edu.mk/29932/>

4. **Ристова Магловска, Ц.** (2022). Дигитални трендови во хотелиерството - практикум. Универзитет „Гоце Делчев - Штип“. ISBN 978-608-244-881-7, <https://eprints.ugd.edu.mk/29933/>

Кандидатката активно публикува и научни трудови во рецензирани списанија и учествува со свои истражувања на национални и меѓународни научни конференции.

5. **Ristova Maglovska, C.** (2025). Between Innovations And Over-Reliance: The Impact Of Digital Technology On Guest Perceptions And Expectations In Hotels. *Academos Journal* 1(1), 37-45. ISSN 2955-2753

Трудот ги испитува перцепциите и очекувањата на хотелските гости кон дигиталната технологија, со фокус на ризиците од прекумерна зависност од автоматизирани системи, и покажува дека оптималниот баланс помеѓу технолошка ефикасност и човечкиот фактор е клучен за довербата и задоволството на гостите.

6. **Ristova Maglovska, C.** (2025). Joy of Missing Out (JOMO) in the Hotel Sector: A Quantitative Analysis of Guests' Attitudes, Behaviors, Service Perceptions and Willingness to Pay for Digital Disconnection Experiences. *Trends in Economics, Finance, and Management Journal*, 7(2). ISSN 2671-3365

Трудот ги анализира емоционалните и бихевиоралните реакции на гостите кон намерното дигитално исклучување во хотелите и утврдува кои психолошки, бихевиорални и демографски фактори ја формираат нивната подготвеност да платат за ЈОМО-услуги. Покажува дека емоционалните придобивки, ниската дигитална поврзаност и позитивниот став кон ЈОМО

значајно ја предвидуваат намерата и веројатноста за избор на дигитални детокс хотелски искуства.

7. **Ristova Maglovska, C.**, Magdinceva-Shopova, M., Stefanova-Stojanovska, A. (2025). The impact of recreational activities in hotels on the mental health of guests. *Research in Kinesiology*, 53(1). ISSN 1857-7679

Овој труд има за цел да ја утврди врската помеѓу рекреативните активности во хотелските комплекси и менталната благосостојба на гостите, со акцент на тоа кои активности придонесуваат најзначајно кон намалување на стресот и подобрување на психолошката состојба. Притоа, анализата обезбедува емпириски докази за нивното влијание и ги идентификува активностите со најсилен позитивен ефект.

8. **Ristova Maglovska, C.** (2025). Digital skills among students in tourism and hospitality studies: the case of North Macedonia. *KAIROS: Media and Communication Review*, 6(1), 129-142. ISSN 2955-1927, <https://eprints.ugd.edu.mk/36675/>

Трудот го истражува нивото на дигитални вештини кај студенти во туризам и хотелиерство во Северна Македонија, со цел да се оцени подготовката на идните кадри за технолошки ориентираната индустрија. Истражувањето е спроведено преку анкета меѓу 100 додипломски студенти на Факултетот за туризам и бизнис логистика.

9. **Ristova Maglovska, C.** (2025). Hotel terminology: origins and evolution. *Economic Development*, 27(1-2), 180-192. ISSN 1857-7741, <https://eprints.ugd.edu.mk/35983/>

Истражувањето во овој труд ги анализира специфичните термини и фрази кои се користат во хотелскиот сектор за дефинирање на услуги, улоги и операции, со цел да се подобри комуникацијата помеѓу вработените и гостите, да се оптимизираат работните процеси и да се обезбеди конзистентност во испораката на услуги, при што особено внимание е посветено на влијанието на технологијата и зголемените барања на гостите врз современата хотелска терминологија.

10. **Ristova Maglovska, C.** (2024). Usage and impact of mobile guest applications in hotels: will they remain essential in 2025? *Knowledge – International Journal*, 67(6), 1005-1010. ISSN 2545-4439 <https://eprints.ugd.edu.mk/35280/>

Фокусот на истражувањето е кон мобилните апликации како иновација во хотелската индустрија кои значително го подобруваат искуството на гостите и ефикасноста на оперативните процеси, овозможувајќи персонализирани услуги, комуникација во реално време и дигитални клучеви за соби, при што се разгледува нивната иднина и неопходност во 2025 година.

11. **Ristova Maglovska C.**, Angelkova Petkova, T. (2023). Google Hotel Ads: new ways to drive hotel bookings and reach guests. *Knowledge – International Journal*, 57(1), 109-114. ISSN 2545-4439 <https://eprints.ugd.edu.mk/31648/>

Google Hotel Ads се истражува како мета-платформа за директна резервација во хотелскиот сектор, со анализирана функционалност, стратегии за реклама и придобивки за хотелите во контекст на зголемена конкуренција и оптимизација на повратот на инвестицијата.

12. **Ristova Maglovska C.**, Angelkova Petkova, T. (2022). Analysis of crisis management in the hotel industry: the case of Macau. *Economic Development*, 25(5), 108-122. ISSN 1857-7741 <https://eprints.ugd.edu.mk/30736/>

Управувањето со кризи во хотелската индустрија е фокусот на овој труд преку примерот на Макао, со акцент на реакцијата на секторот кон пандемијата КОВИД-19, брзината и одлучноста на владините одлуки, како и способноста на хотелите да се усогласат со владините политики, што се покажало како клучно за закрепнување и развој на секторот.

13. **Ristova Maglovska C.** (2025). From FOMO to JOMO: Understanding Generation Z Preferences and Behavior Intentions in Hotels. In: *24rd IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management*, 11-12 October 2025, Ohrid, North Macedonia. <https://eprints.ugd.edu.mk/36679/>

Трудот го испитува влијанието на FOMO (страв од пропуштање) и JOMO (радост од пропуштање) врз преференциите и однесувањето на генерацијата Z во хотели. Резултатите покажуваат дека FOMO ги поттикнува младите да избираат модерни, популарни и визуелно привлечни хотели, додека JOMO ги води кон искуства ориентирани кон благосостојба и лични вредности. Исто така, внатрешниот конфликт помеѓу социјалните очекувања и личните вредности ја објаснува двојноста во нивните хотелски избори.

14. Магдинчева Шопова, М., Стојановска-Стефанова, А., **Ристова Магловска, Ц.** (2025). Изготвување и поднесување на финансиски извештаи кај мали претпријатија во Македонија. In: *Naučni skup „Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi“*, 16 May 2025, Banja Luka, Bosnia and Herzegovina. <https://eprints.ugd.edu.mk/35988/>

Целта на истражувањето во овој труд е да се идентификуваат предизвиците со кои се соочуваат малите претпријатија при исполнување на законските обврски. Преку примена на дескриптивен и аналитички метод за анализа на законските обврски и активности се истражува процесот на изготвување и поднесување на финансиски извештаи од страна на мали претпријатија во РС Македонија.

15. **Ristova Maglovska, C.** (2025). Sustainable Hotel Operations. In: *23rd IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management*, 15-16 March 2025, Plovdiv, Bulgaria. <https://eprints.ugd.edu.mk/35828/>

Истражувањето во трудот е насочено кон одржливите хотелски операции со нагласок на еколошки, социјални и економски аспекти, вклучувајќи енергетска ефикасност, управување со отпад, фер третман на персоналот и долгорочна профитабилност, како и предизвиците и решенијата за нивна имплементација.

16. **Ristova Maglovska, C.**, Angelkova Petkova, T., Dzambaski, M. (2024). Factors influencing intentions in hotel selection: Millennials' perception. In: Седма меѓународна научна конференција „Предизвиците во туризмот и бизнис логистиката во 21 век“, 17 мај 2024, Скопје, РС Македонија. <https://eprints.ugd.edu.mk/34501/>

Во трудот се истражуваат факторите што влијаат на намерите на милениумците при изборот на хотел, со акцент на комплексноста на однесувањето на гостите. Авторите анализираат како позитивните онлајн рецензии, методите на цени и други аспекти влијаат на конечната одлука за избор на хотел.

17. Ангелкова Петкова, Т., Китанов, В., **Ристова Магловска, Ц.** (2023). Млековод - Уникатна туристичка дестинација во манастир „Св. Јоаким Осоговски“, Крива Паланка. In: Шеста меѓународна научна конференција

„Предизвиците во туризмот и бизнис логистиката во 21 век“, 19 мај 2023, Скопје, РС Македонија. <https://eprints.ugd.edu.mk/31832/>

Авторите го истражуваат потенцијалот на манастирот „Св. Јоаким Осоговски“ во Крива Паланка како уникатна туристичка дестинација, со анализирани природни ресурси, традиционални занаети и културно наследство, и разгледани можности за развој на планински, зимски, рурален и еко туризам за зголемување на туристичката атрактивност и економскиот развој на регионот.

18. **Ristova Maglovska, C.** (2022). Generation Clean: Redefining hospitality marketing promotion. In: *12th International Conference on Economy, Business & Society in Digitalized Environment*, 23-25 Sept 2022, Prilep, Republic of North Macedonia. <https://eprints.ugd.edu.mk/30469/>

Фокусот на анализа во овој труд е како пандемијата КОВИД-19 ја трансформирала индустријата за угостителство, особено во однос на хигиенските стандарди и маркетинг стратегиите. Воведувањето на новата група гости, наречена „Generation Clean“, бара од хотелите да ги приспособат своите маркетинг активности, вклучувајќи јасна комуникација за хигиенските процедури и сертификации, за да се одговори на зголемените очекувања за безбедност и чистота.

19. Ангелкова Петкова, Т., **Ристова Магловска, Ц.** (2021). Значењето на туристичките агенции за развој на Македонија како атрактивна туристичка дестинација. In: *Четврта меѓународна научна конференција „Предизвиците во туризмот и бизнис логистиката во 21 век“*, 19 ноември, Штип, РС Македонија. <https://eprints.ugd.edu.mk/29379/>

Трудот ја анализира улогата на туристичките агенции во развојот на Македонија како туристичка дестинација, со акцент на рецептивните агенции, нивното влијание врз привлекувањето странски туристи и промоцијата на домашните убавини, како и придонесот кон економскиот развој на туризмот.

20. **Ristova Maglovska, C.**, Durgutov, I. (2021). Rebuilding tourism and travel for the future: Policy responses to the coronavirus (COVID-19). In: *The 4th International Scientific Conference “Challenges of Tourism and Business Logistics in the 21st Century”*, 19 Nov 2021, Stip, RN Macedonia. <https://eprints.ugd.edu.mk/29380/>

Во трудот се анализираат одговорите од протоколите на пандемијата КОВИД-19 во секторите туризам и патувања. Во трудот се истакнува дека овие сектори се меѓу најпогодените од пандемијата, со значителен пад на меѓународната побарувачка и глобални патувачки ограничувања, вклучително и затворање на граници. По намалувањето на бројот на новозаболени, многу земји започнаа со ублажување на рестрикциите преку програми за зајакнување на туризмот, кои вклучуваат поттикнување на домашниот туризам, како и инвестирање во поотпорен и одржлив туристички сектор.

21. Popeska, B., Sivevska, D., **Ristova Maglovska, C.** (2021). Effects of COVID-19 pandemics in participation in outdoor activities– case study of students from Goce Delcev University. In: *The 13th International Scientific Conference “Modern Trends of Physical Education and Sport”*, 5 Nov 2021, Sofia, Bulgaria. <https://eprints.ugd.edu.mk/29134/>

Авторите го анализираат ефектот од пандемијата КОВИД-19 врз учеството на студентите од Универзитетот „Гоце Делчев“ во активности

на отворено, при што се идентификувани намалувања во учеството, но и здравствени и психолошки придобивки кои мотивираат за рекреација на отворено.

Д-р Цветанка Ристова-Магловска како истражувач е дел од истражувачкиот тим на научноистражувачки проект:

22. COST CA24125 „Cultural Heritage in Crisis. Transdisciplinary Assessment of Legal and Regulatory Framework“ (CRICULT) (2025-2029) во една работа група (WG5) Прекумерен туризам и занемарување на културното наследство. Целта на проектот COST Action CA24125 (CRICULT) е да се истражи како различни кризи (природни, воени, социјални итн.) влијаат врз културното наследство и да се развијат правни и регулаторни рамки за заштита, преку трансдисциплинарен пристап. <https://eprints.ugd.edu.mk/36789/>

23. COST CA21107 „Work Inequalities in Later Life Redefined by Digitalization“ (DIGI-net) (2022-2026) во две работни групи (WG1) Дигитализација и социјални нееднакости и (WG2) Дигитализација и медиуми.

Целта на проектот COST Action CA21107 (DIGI-net) е да се надминат критичните празнини во разбирањето како дигитализацијата ги преобликува нееднаквостите во работата во подоцнежниот живот, преку поттикнување на интердисциплинарна соработка, градење на истражувачки капацитети и поврзување на истражувањето со политиката за намалување на нееднаквостите меѓу постарите работници во Европа. <https://eprints.ugd.edu.mk/36461/>

Во последниот изборен период д-р Ристова Магловска е член на неколку меѓународни уредувачки одбори на списанија и организациски одбори на конференции и симпозиуми:

- Член на уредувачки одбор на научно списание:

24. International Journal of Economics, Management and Tourism. <https://js.ugd.edu.mk/index.php/ijemt>

- 25. Academos Journal. <https://academosjournal.com/index.php/aj>

- Член на организациски или научен одбор на научен собир:

26. Научен одбор – International Scientific Conference “Tourism and green investments”, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, University of Kragujevac.

27. Организациски одбор – Меѓународна научна конференција „Предизвиците на туризмот и бизнис логистиката во 21 век“, организирана од Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

28. Програмски одбор – Меѓународна научна конференција „Предизвиците на туризмот и бизнис логистиката во 21 век“, организирана од Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

29. Програмски одбор – Меѓународен студентски симпозиум „Предизвиците во новиот свет на дигиталната ера – мултидисциплинарен пристап“, организиран од Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

30. Програмски одбор – Национална конференција „Културното наследство меѓу туризмот и идентитетот“, организирана од Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

31. Редакциски одбор - Годишен зборник на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип.

Во рамките на програмата Erasmus+ мобилност за вработени, д-р Цветанка Ристова-Магловска остварила студиски престој за настава, со цел унапредување на методиката и квалитетот на наставата на универзитетско ниво:

32. 2 мај – 6 мај 2022 г. во Lithuania Business University of Applied Sciences, Клајпеда, Литванија.

Во 2025 г. кандидатката била рецензент на научен труд при Конкурсот на Министерството за образование и наука за распределба на средства за финансирање на научноистражувачки проекти на државните универзитети, факултети, научни институти и МАНУ, придонесувајќи кон оценката на научната вредност и квалитетот на предложените истражувања:

33. Научен проект со шифра ИД 615857.

Д-р Цветанка Ристова-Магловска во текот на својата работа активно работи и како рецензент на научни и стручни трудови во неколку списанија:

34. Journal of the Polytechnic of Rijeka 9, 1.

35. Journal of Activities in Physical Education and Sport 12, 2.

36. Advances in Hospitality and Tourism Research 10, 2. (SJR - 0.294)

37. Asian Research Journal of Agriculture 16, 3.

38. Hotel and Tourism Management 11, 1. (indexed in Web of Science)

39. International Journal of Economics, Management and Tourism 4, 1.

40. Journal of the Polytechnic of Rijeka 12, 1.

41. International Journal of Economics, Management and Tourism 4, 2. (два труда)

42. Yearbook - Faculty of Tourism and Business Logistics 4, 1. (два труда)

43. Hotel and Tourism Management 13, 1. (indexed in Web of Science)

44. WSEAS Transactions on Systems 25,1. (SJR - 0.215)

45. International Journal of Economics, Management and Tourism 5, 2.

Кандидатката била ментор на повеќе изработени дипломски трудови, член или претседател на Комисија за комисијско полагање на завршен испит (дипломски труд), како и член на Комисија за одбрана на магистерски труд.

Според досега презентирани резултати, д-р Цветанка Ристова-Магловска покажа значајни достигнувања и континуиран придонес во наставно-образовната и научноистражувачката дејност, со објавувања во рецензирани списанија, менторство на студенти, учество во научни проекти и примена на резултатите од истражувањата во развојот на наставни програми и практични решенија.

Стручно-апликативна и организациско-развојна дејност

Д-р Цветанка Ристова-Магловска професионалниот ангажман го пројавува и во делот на стручно-апликативната и организациско-развојната дејност.

Кандидатката одржала предавања на стручни собири во земјава и во странство, придонесувајќи кон промоција на научни достигнувања и унапредување на професионалната практика:

46. Предавач – настан Форум „12 CEI Regional Forum“, 3 март 2022, организиран од Wellness Cluster Serbia, Белград, Србија.

47. Предавач - настан Семинар „Career Day“, 30 јануари 2022, организиран од Fatima Al-Fihri University, Естонија.

48. Предавач - Дебата „It’s all about us”, проект финансиран преку програмата Erasmus Sport, Рим, Италија – 11 декември 2021 г.

49. Предавач - настан Дебата „Through Other Eyes”, проект финансиран од ЕЕА Norway преку The Active Citizens Fund, Биркинкара, Малта – 18 октомври 2021 г.

50. Предавач - настан изложба: Традиционална изложба „Туристичко-гастрономска изложба на алтернативни форми за развој на туризмот“ – 22 септември 2021 г.

51. Тренер – Работилница „Media and youth: how much time youngsters spend on media and why it is important, pros and cons” во рамки на Erasmus+ проектот „Critical Thinking and Fake News. Rethink the media”, Агрос, Кипар, 27 август 2021 г.

Учесник е и во стручно-апликативен проект, придонесувајќи кон развојот и примена на практични решенија во професионалната област:

52. „Building a Sustainable NGO and University Partnership Inspired by the Swedish Best Case“ (2023), има за цел воспоставување долгорочна партнерска соработка помеѓу универзитети и невладини организации, вклучувајќи организирање на работилници и примена на резултатите за подобрување на практичните процеси во образованието и социјалната работа. <https://eprints.ugd.edu.mk/36458/>

53. Тур-ре-Тур (2021-2023), организиран од страна на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип, за спроведување на сертифицирана настава за профилирање на стручни лица од областа на туризмот.

Д-р Ристова Магловска има остварено и студиски престој за стручно-апликативен развој, со цел усовршување на практични вештини и примена на стекнатите знаења во професионалната област:

54. 8 август – 19 август 2022 г. Faculty of Culture and Society, Malmo University, Малмо, Шведска. Студиски престој кој има обучувачки и развоен карактер со фокус на унапредување на знаења, јавна управа, лидерство, иновации и регионален развој во рамките на програмата од Swedish Institute Academy for Young Professionals.

55. 13 јуни – 17 јуни 2021 г. KASA SWISS Humanitarian Foundation, Ереван, Ерменија. Студиски престој во рамките на Erasmus+ проектот Step towards meaningful youth participation.

Преку техничко унапредување за цел развој на професионални вештини во хотелската индустрија, д-р Цветанка Ристова-Магловска остварила обука за:

56. Opera PMS Hotel Software Training, GlobalEduLink, UK, Certificate code: 11122-20853-129213

Учесник и организатор во организациски одбори на научни настани, дебати, обуки, работилници и изложби, придонесувајќи кон развојот на програмата и промоцијата на академски и професионални достигнувања:

Член на организациски одбор

57. Традиционална изложба „Туристичко-гастрономска изложба на алтернативни форми за развој на туризмот за 2025 г. (30 мај 2025 г.) и 2022 г. (одржана на 8 јуни 2022 г.).

58. Онлајн дебата „Online education: The challenges faced by education after the pandemic” на 14 мај 2022 г. преку Fatima Al-Fihri University, Естонија.

Учесник

59. Работилница „Преку културното наследство до развој на туризмот“, EU Strategy for the Adriatic and Ionian Region – EUSAIR, Скопје, Северна Македонија, 11 ноември 2025 г.

60. Работилница „Одржлив туризам – case study Словенија“, Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот, Скопје, РС Македонија, 7 мај 2025 г.

61. Форум за затворање на Европската година на вештини, Turkish National Agency, Белек, Анталија, Турција, 5 – 7 декември 2024.

62. Работилница „Развој на културното наследство преку туризмот, Министерство за европски прашања и Министерство за култура и туризам, Скопје, РС Македонија, 14 ноември 2024 г.

63. Работилница „Пристојна работа за жени работнички – Социјално учество и зајакнување“, Национална платформа за женско претприемништво, Битола, РС Македонија, 28-29 март 2024 г.

Во својата матична институција д-р Цветанка Ристова-Магловска е вклучена и во работата на неколку комисији и тела:

64. Член во Комисија за проверка на студентско досие на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

65. Член во Наставно-научен совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип.

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Согласно со Законот за високо образование и Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно-научни, наставно-стручни, научни, наставни и соработнички звања на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип, Рецензентската комисија ја разгледа комплетната документација доставена за изборот и констатира дека единствен пријавен кандидат е д-р Цветанка Ристова-Магловска.

По деталниот преглед на документацијата, Комисијата утврдува дека д-р Цветанка Ристова-Магловска во целост ги исполнува законските услови за избор во звање вонреден професор. Таа бележи континуирано научно напредување, има позитивни научноистражувачки резултати и значителен научен придонес во областа на туризмот и угостителството. Дел од нејзините трудови, покрај научното, стручното и теоретското значење, имаат и практична апликација. Исто така, таа има извонреден придонес во наставно-образовната, стручно-апликативната и организациско-развојната дејност и ги има освоено потребните бодови согласно со критериумите за бодување.

Имајќи ја предвид целокупната научна, стручна и наставна активност на кандидатката, Комисијата оценува дека д-р Цветанка Ристова-Магловска ги исполнува предвидените законски услови за избор во звање. Со посебна чест и задоволство, Рецензентската комисија ја предлага кандидатката пред Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип **за избор во звање вонреден професор за научната област туризам и угостителство.**

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Д-р Оливер Филипоски, вонреден професор, претседател, с.р.

Д-р Милена Талеска, редовен професор, член, с.р.

Д-р Дејан Методијески, редовен професор, член, с.р.

ТАБЕЛА НА АКТИВНОСТИ КОИ СЕ БОДУВААТ ПРИ ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ

Р. бр.	Наставно-образовна дејност	Поени				
		Во земјава		Во странство		Вкупно
		број	поени	број	поени	
1.	Избор во звање доцент	1	30			30
	ВКУПНО					30
Р. бр.	Научноистражувачка дејност и стручно-уметнички активности	Поени				
		Во земјава		Во странство		Вкупно
		број	поени	број	поени	
1.	Научен труд објавен во меѓународно научно списание (5-12)	8x9				72
2.	Учесник во научен проект (22-23)			2	3	6
3.	Член на уредувачки одбор на научно списание (24-25)	2	1			2
4.	Член на организациски или научен одбор на научен собир (26-31, 57-58)	7	1	2	2	11
5.	Студиски престој во странство (32, 54-55)	3x8				8
6.	Рецензент на научен труд (34-45)	2 x 2 / 2 x 1.5 / 10 x 1				17
7.	Рецензент на научен проект (33)	1 x 2				2
	ВКУПНО					118
Р. бр.	Стручно-апликативна дејност и организациско-развојна дејност	Поени				
		Во земјава		Во странство		Вкупно
		број	поени	број	поени	
1.	Книга/учебник (1-4)	4	10			40
2.	Труд објавен во зборник од трудови на стручен собир (13-21)	5	2	4	3	22
3.	Пленарно предавање на стручен собир (46-51)	1	2	5	4	22
4.	Учесник во научен проект (52-53)	1	5	1	8	13
5.	Техничко унапредување (56)			1	2	2
6.	Член на факултетски орган, комисија (64-65)	2	2			4
	ВКУПНО					103
	ВКУПНО БОДОВИ ОД СИТЕ ОБЛАСТИ					251